

## DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, R. (2017). Pengaruh faktor psikologis terhadap minat menabung nasabah di bank syariah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(2), 177-191
- Adm, S. (2018). The Effect of Applying E-Filling Applications towards Personal Taxpayer Compliance in Reporting Annual Tax Returning (SPT) in Bengalis State Polytechnic Indonesia. *International Journal of Public Finance*, 3(1), 47-62.
- Afrida, Y. (2020). Pengaruh pengetahuan, religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah (proses konversi bank nagari menjadi bank syariah). *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 5(2).
- Afrilla F, Naniek. (2020). *Teori-Teori Komunikator*. Kota Serang: Desanta Muliavisitama
- Akbar, R. F. (2015). Analisis persepsi pelajar tingkat menengah pada sekolah tinggi agama Islam negeri kodus. *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1).
- Alizamar, A., & Couto, N. (2016). *Psikologi Persepsi & Desain Informasi (Edisi Pertama ed.)*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Bank Muamalat .(2021). Diakses pada tanggal 20 Agustus 2022 dari <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/artikel/perbedaan-bank-syariah-dan-bank-konvensional1>.
- Biro Administrasi Perekonomian dan Sumber Daya Alam Provinsi Riau. (2022). Diakses pada tanggal 1 September 2022 dari <https://biroekonomi.riau.go.id/bumd/pt-bank-riau-kepri> Bank Pembangunan Daerah Riau Kepri, Bank Milik Pemerintah Daerah Riau.
- Dimitha, D. V., Ibrahim, A., & Ahmadsyah, I. (2021). Analisis Persepsi Nasabah terhadap Strategi Pemasaran Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh. *Journal of Sharia Economics*, 2(1), 42-58.
- Fahdiansyah, R. (2021). Kinerja Keuangan Bank Sebelum dan Sesudah Konversi ke Bank Syariah (Studi Pada Bank NTB Syariah). *Jurnal Akuntansi dan Audit Syariah (JAAiS)*, 2(1), 32-42.

- Fatihudin, D. (2020). *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Surabaya: PPS UM.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Figana, R. A. dkk. (2022). The Effect Of Conversion Of Conventional Bank Riau Kepri To Bank Riau Kepri Syariah On Assets And Customer Satisfaction With Customer Perceptions As Intervening Variables. *Jurnal Manajemen*, 24(1), 53-54.
- Halim, F., dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa : Yayasan Kita Menulis*
- Hariyanto, O. I. (2021). Analisis Pengaruh Komponen Kognitif, Konatif, dan Afektif Terhadap Niat Berkunjung Kembali pada Restoran Cepat Saji di Kota Batam. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 6(3), 41-48.
- Hakim, L., Novita, D., & Rahmawati, D. (2023). Conversion of Conventional Bank to Sharia Bank: Conversion Analysis of Academic Conversions: Cases in Province Nanggroe Aceh Darussalam and Lombok NTB. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(5), 2785-2797.
- Hermanto, B., & Syahril, S. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Di Kabupaten Sumenep. *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 10(1), 77-92.
- Hermawan, S. dan Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Ichsan, I., & Fitri, L. (2023). Pengaruh Konversi Bank Konvensional Menjadi Bank Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah (Studi Kasus Di Kecamatan Timang Gajah Kabupaten Bener Meriah). *el-Amwal*, 6(1), 43-57.
- ILMIA, A. (2022). Persepsi Pelaku Usaha Tentang Bank Syariah Setelah Merger Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menjadi Nasabah. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 7(1), 134-155.
- Imran, I., & Hendrawan, B. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 209-218.

- Irwansyah, R., dkk. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhati Persada Bandung.
- Komariyah, F., & Farhan, A. (2020). Pengaruh persepsi masyarakat terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah studi kasus pada masyarakat kota Sidoarjo dan Surabaya. *Media Mahardhika*, 18(3), 341-344.
- Kristiyana, N., & Santoso, A. (2019). Persepsi Masyarakat Muslim Ponorogo dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah. *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, 143-163.
- Maimunah, S., Yusuf, A., & Sunarya, H. (2020). Analisis Sikap, Minat Dan Motivasi Mahasiswa Terhadap Keputusan Menempuh Pendidikan Profesi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Universitas Muhammadiyah Kupang*, 7(1), 58-70.
- Muhaeril, M., Praditha, R., & Adityaningsih, Y. (2022). Konsep Akuntansi Bagi Hasil Pada Komunitas Pangkas Rambut Etnis Madura di Kota Makassar dan Kabupaten Gowa. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(2), 210-216.
- Mule, Y. (2019). Comparative Analysis of Students Learning Achievement in The Advanced Public Sector Accounting. *Jurnal AKSI (Akuntansi dan Sistem Informasi)*, 4(2).
- Mujiono, M., & Suharyono, S. (2017). Persepsi Wajib Pajak Terhadap Tax Amnesty. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 5(2), 158-166.
- Nana, D. M. (2020). Evaluasi Dana Desa dan Alokasi Dana Desa Pada Desa Bantan Tengah Tahun Anggaran 2019. *Akuntansi dan Manajemen*, 15(2), 63-89.
- Nurjaman, M. I., & Anwar, S. (2022). Praktik Riba Dan Bunga Bank: Telaah Etika Dalam Ekonomi Islam. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1), 1-15.
- Oktafia, R., & Nirwana, N. Q. S. (2020). *Buku Ajar Akuntansi Perbankan Syariah (Teori Dan Praktek)*. Jawa Timur: UMSIDA PRESS.
- Onan M. S., dkk. (2020). *Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*. Sumatra Utara.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 64 /POJK.03/2016 Tentang Perubahan Kegiatan Usaha Bank Konvensional. Jakarta.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). Statistik Perbankan Syariah.
- OtoritasJasa Keuangan (OJK).(2017). Diakses pada tanggal 2 September 2022 dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Konsep-Operasional-PBS.aspx>.
- Putra, Nusa, dan Hedarman;. (2023). Diakses pada tanggal 1 September 2022 dari <https://balitbangsdm.kominfo.go.id/perpustakaan/index.php?p=libinfo>.
- Prokopim Pemerintah Kabupaten Bengkalis. (2022). Diakses pada tanggal 22 Agustus 2022 dari <https://prokopim.bengkaliskab.go.id/web/detailfoto/2037/peresmian-bank-riau-kepri-syariah>.
- Payabadar, F., & Thamrin, H. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Perkembangan Produk Perbankan Dan IKNB Syariah Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(1), 12-23.
- Peraturan Daerah Provinsi Riau. (2022). Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2022 Tentang Perubahan Bentuk Badan Hukum Bank Pembangunan Daerah Riau Dari Perusahaan Daerah (PD) Menjadi Perseroan Terbatas (PT) Bank Pembangunan Daerah Riau. Pekanbaru.
- Purwati, A. A., & Hamzah, Z. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 3(1), 98-105.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Razak, Mashur. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Rachmatina, R., & Sufriadi, D. (2020). Persepsi Nasabah Terhadap Praktik Produk Pembiayaan Murabahah BNI Syariah Cabang Banda Aceh. *Jurnal Pamarator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 13(1), 143-150.
- Rahman, M. A., & Susila, A. A. (2021). Pengaruh Suasana Hati dan Kompetensi terhadap Kinerja Usaha melalui Kewirausahaan terhadap UMKM di Desa Tanjung Bumi Kab. Bangkalan. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(1), 74-90.

- Raziawati, F. S., & Ma'rup, L. E. H. (2021). Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Nasabah Di PT BPR Kerta Raharja Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(2), 1870-1885.
- Republik Indonesia. (2008). Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah. Jakarta: 16 Juli 2008.
- Riduan. (2013). *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Romdhoni, A. H. (2018). Pengaruh pengetahuan, kualitas pelayanan, produk, dan religiusitas terhadap minat nasabah untuk menggunakan produk simpanan pada lembaga keuangan mikro syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136-147.
- Rosmida, R., & Suharyono, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pengajaran, Faktor Internal dan Faktor Eskternal Secara Simultan Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa pada Mata Kuliah Pengantar Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 10(2), 1-7.
- Saputri, E., & Julianti, E. (2019). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil Dan Bunga, Dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah Dan Bank Konvensional Di Kota Jambi. *Jurnal Riset Akuntansi Jambi*, 2(2), 38-46.
- Saleh, Adnan Achiruddin. (2018). *Pengantar Psikologi*. Makasar: Aksara Timur.
- Sari, D. M. S., Suartini, S., & Hasanuh, N. (2021). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah dan Murabahah Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 241-249.
- Setiawan, S. (2020). *Merancang Kusioner Untuk Penelitian*. Jakarta: Dakwah Penelitian.
- Siregar, D. I., & Binangkit, I. D. (2018). Analisis Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Keinginan Melakukan Pembelian Produk Organik di Kalangan Mahasiswa di Pekanbaru. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 1(1).
- Sistem Informasi BUMD Provinsi Riau. (2021). Diakses pada tanggal 1 September 2022 dari <http://bumd.bap.riau.go.id/bumd/1>.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, & Purwanto. (2018). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharyono, S. (2015). Dampak Krisis Global Terhadap Likuiditas Bank Devisa Nasional. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 3(2), 96-106.
- Suharyono, S., Satria, A., & Zahraa, S. A. (2016, May). The Impact of the Global Crisis on Earning of National Foreign Bank. In *The First International Conference on Technology, Innovation, and Society (ICTIS) 2016*.
- Suharyono, S. (2020). Analisis Kinerja Pemerintah Provinsi Di Indonesia. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 11-25.
- Suharyono, Zarefar, A., & Zarefar, A. (2023). Analysis of corporate governance and corporate sustainability performance in the Indonesian context. *Business: Theory and Practice*, 24(1), 137–147. <https://doi.org/10.3846/btp.2023.16898>
- Suryadi, N., Mayliza, R., & Ritonga, I. (2020). Pengaruh Inflasi, Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (Bopo), Dan Pangsa Pasar Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia Priode 2012-2018. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 1-10.
- Suprihati, S., Sumadi, S., & Tho'in, M. (2021). Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 443-450.
- Sunarto, N., & Suharyono, S. (2016). Analisis Tingkat Kesehatan Bank Campuran Dan Bank Asing di Masa Krisis. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(1), 36-45.
- Syauqi, A. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Ke'Syariah'an Perbankan Syariah (Studi pada Masyarakat Pamulang). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 4(2).
- Syah, Lin Yan. (2019). *Perilaku Organisasi*. Bogor: IN MEDIA.

- Syariah Pedia. (2022). Diakses pada tanggal 15 Agustus 2022 dari <https://www.syariahpedia.com/2020/12/jenis-produk-simpanan-bank-syariah.html>.
- Syah, Y, L., dkk. (2017). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: In Media Jakarta.
- Syauqi, A. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Ke'Syariah'an Perbankan Syariah (Studi pada Masyarakat Pamulang). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 4(2), 268519.
- Tahir, A. (2014). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tewal, B., dkk. (2017). *Perilaku Organisasi*. Bandung: CV. Patra Media Grafindo.
- Widodo, T., & Suharyono, S. (2021). Pengaruh Perencanaan Serta Pelaksanaan Dan Penatausahaan Terhadap Pertanggungjawaban Keuangan BUMDESA di Kabupaten Bengkalis. *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*, 5(1), 35-46.
- Widodo, T., Domos, E., & Suharyono, S. (2023, January). Implementation of Business Integration Strategy in the Retail Sector of Grocery Store to Increase Sustainable MSMEs Business Competitiveness through the SRC Business Partnership Network Program during at the Transition Era of the Pandemic to the Endemic of Covid-19 In Bengkalis Sub District. In *Proceedings of the 4th International Conference on Applied Economics and Social Science, ICAESS 2022, 5 October 2022, Batam, Riau Islands, Indonesia*.
- Yusuf, I. (2022). Pengaruh Rencana Konversi Bank Nagari Menjadi Bank Syariah. *Skripsi*.