

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PROMOSI PENJUALAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA PAYLATER

Nama : Mellisa
NIM : 5304191232
Dosen Pembimbing : Rosmida, S.E., M.Si

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pengguna paylater. (2) pengaruh promosi penjualan terhadap perilaku konsumtif pengguna paylater. (3) pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna paylater. (4) pengaruh literasi keuangan, promosi penjualan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna paylater. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer (kuesioner). Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan jumlah responden sebanyak 71 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui google form dan dianalisis menggunakan Uji Hipotesis (Uji T) dan (Uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pengguna paylater. (2) tidak terdapat pengaruh promosi penjualan terhadap perilaku konsumtif pengguna paylater. (3) terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna paylater. (4) terdapat pengaruh simultan literasi keuangan, promosi penjualan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna paylater.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Promosi Penjualan, Gaya Hidup, dan Paylater

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PROMOSI PENJUALAN,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGGUNA PAYLATER**

Nama : Mellisa
NIM : 5304191232
Dosen Pembimbing : Rosmida, SE., M.Si

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine: (1) the effect of financial literacy on the consumptive behavior of paylater users. (2) the effect of sales promotion on the consumptive behavior of paylater users. (3) the effect of lifestyle on the consumptive behavior of paylater users. (5) the effect of financial literacy, sales promotion, and lifestyle on the consumptive behavior of paylater users. This research is a type of quantitative research using primary data sources (questionnaires). The sampling technique used purposive sampling with a total of 71 respondents. Data collection used a questionnaire via google form and was analyzed using a hypothesis test (T test) and (F test). The results of the study show that: (1) there is an effect of financial literacy on the consumptive behavior of paylater users. (2) there is no effect of sales promotion on the consumptive behavior of paylater users. (3) there is an effect of income on the consumptive behavior of paylater users. (4) there is an effect of lifestyle on the consumptive behavior of paylater users. (5) there is a simultaneous effect of financial literacy, sales promotion, income and lifestyle on the consumptive behavior of paylater users.

Keywords: *Financial Literacy, Sales Promotion, Lifestyle, and Paylater*