

## DAFTAR PUSTAKA

- Rahmawati, Gina, dan Elly Mirati. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater pada Generasi Milenial." *Prosiding SNAM PNJ*, 2022.
- Assauri, S. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Aulia, Zulkarnaini, dan Early Ridho Kismawadi. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengajukan Kredit di Financial Tecnology (Fintech)." *Jurnal Investasi Islam* 5, no. 2 (2022): 136.
- Danil, Mahyu. "Pengaruh Pendapatan terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen." *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, 2015: 33-41.
- Hidayah, Nur , Sri Kartikowati, dan Gimin. "The Influence of Income Level, Financial Literature, and Social Media Use On Teacher Consumption Behavior." *Jurnal Of Educational Sciences*, 2021: 480-490.
- Kusumaningtyas, Indirati, dan Drs. Norida Candra Sakti M.Si. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* (Universitas Negeri Surabaya), no. Vol 5 N0 3 (2017) (July 2017).
- Mufarizzaturrizkiyah, Abdul Aziz, dan Leliya. *E – commerceE Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim*. Cirebon: CV. Elsi Pro, 2022.
- Oentoro, D. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo, 2012.
- OJK. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Jakarta, 2013.
- Pulungan, Delyana Rahmawany, dan Hastina Febriaty. "Pengaruh Gaya hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiwa." *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2018: 103-110.
- Qurotaa'yun, Zahra , dan Astrie Krisnawati. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Bandung." *Journal Accounting and Finance*, 2019: 46-53.

- Rahma, Sri Utami Ulfa, Eri Bukhari, dan Eri Teguh Prasetyo. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi COVID-19." *Jurnal Ilmiah Akutansi dan Managemen* 18, no. 1 (Mei 2022): 50.
- Rahmawati Pulungan, Delyana, dan Hastina Febriaty. "Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa." *Jurnal Riset Sains Manajemen* 2, no. 3 (2018): 104.
- Ridhayani, Fikriyyah, dan Irni Rahmayani Johan. "The Influence of Financial Literacy and Reference Group toward Consumptive Behavior Across Senior High School Students." *Journal of ConsumerSciences*, 2020: 29-45.
- Rosyidi, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011.
- Sardiyo, dan Martini. "Pengaruh Gaya Hidup dan Kemampuan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online." *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi* , 2022: 3169-3180.
- Sardiyo, dan Martini. "Pengaruh Gaya Hidup dan Kemampuan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online." *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 2022: 3169-3180.
- Sekaran, Uma, dan Roger Bougie. *Metode Penelitian untu Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat, 2017.
- Shopee. *SPayLater*. 2020. <https://help.shopee.co.id/portal/article/72939-%5bSPayLater---Limit-&-Aktivasi%5d-Bagaimana-cara-mengaktifkan-SPayLater%3F> (diakses Oktober 2, 2022).
- Sitorus, Onny Fitriana, dan Novelia Utami. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.
- Soetiono, K S, dan Cecep Setiawan. "Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia." *Raja Grafindo Persada*, 2018.
- Sopee. 2022. <https://help.shopee.co.id/portal/article/72939-%5bSPayLater---Limit-&-Aktivasi%5d-Bagaimana-cara-mengaktifkan-SPayLater%3F>.
- Sugiono, Prof Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA, 2018.

- Sukirno, Sadono. *Pengantar Teori Makroekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.
- Susanti, Ari, dan Suryo Mulyo Saputro. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Konformitas dan Pendapatan terhadap Perilaku Konsumtif terhadap Mahasiswa Stie Surakarta.” *Jurnal Administrasi Bisnis Internasional (JAMBI)*, 2020: 1-10.
- Ulfa Rahma, Sri Utami, Eri Bukhari, dan Eri Teguh Prasetyo. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen (JIAM)*, 2022: 49-56.
- Utami, Novia, dan Marsiana Luciana Sitanggang. “The Analysis of Financial Literacy and Its Impact on Investment Decisions: A Study on Generation Z in Jakarta.” *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* , 2021: 33-40.
- Winarta, Agatha Hanggo, Hamfri Djajadikerta, dan Samuel Wirawan. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Journal of Accounting and Business Studies*, 2019.
- Zahra, Dhea Raudyatuz , dan Pandji Anoraga. “The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior .” *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 2021: 1033-1041.