

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, A., dkk. (2020). Pengaruh Sistem Bagi Hasil Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Palopo.
- Amrin, D. (2008). Pengaruh Intesitas Peran Akuntansi Manajemen dan Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kualitas Pelayanan Sistem Informasi Perusahaan.
- Astuti, N. R., & Nurtantiono, a. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Nature Pada Remaja Di Surakarta. *Juenal Ekobis Dewantara, Vol. 4 No.1*, 20-31.
- Erizal, J. (2022). <https://www.dpr.go.id/detail/id>. Diakses 10 September 2022
- Fatihudin, D. (2020). *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*. Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayah, S. A., & Apriliani, R. (2019). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan. *Journal of Economic, Business and Engineering, Vol. 1, No. 1*, 24-31.
- Istikomah, & Mulazid, A. S. (2018). Pengaruh Brand Image dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BNI Syari'ah Cabang Fatmawati Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syari'ah, Volume 6, Nomor 1*, 78 - 92.
- Kartika, C., dkk. (2019). Pengaruh Religiusitas, Trust, Corporate, Image, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Customer Behavior Intention Menabung Dan Customer Loyalty Di Bank Syari'ah Mandiri Jawa Timur. *Jurnal Global, Vol. 04, No. 01*, 30-49.
- Khotimah, N. (2018). Pengaruh Relegiusitan, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syari'ah Mandiri Gresik. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, Vol. 05 No. 01*, 37-48.

- Masadah, dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syari'ah Di Kabupaten Jombang Yang Dimediasi Variabel Kepuasan. *Jurnal terpadu Islamic Banking and Finance, Volume 3 Nomor 2*, 197 - 208.
- Mutmainnah. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Volume 10 Nomor 2*, 201 - 216.
- Muis, M. R., dkk. (2021). Model Peningkatan Loyalitas Nasabah Internet Banking Berbasis Persepsi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 8 No 1*, 22 - 37.
- Nado, A., & Sudana, K. (2021). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Citra Merek Perusahaan Terhadap Kepuasan Pembeli Pada Terapi Nuga Best Tahun 2020. *Jurnal Arthaniti Studies, Vol.2 No.1*, 59-65.
- Nafiah, N., & Pratama, A. A. (2021). Pengaruh Customer Intimacy, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Islam Loyalitas Nasabah Bank Syari'ah Indonesia KCP Godean 3 Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Transformatif, Vol. 5, No. 2*, 177-190.
- Poernomo, T. T., & Setyadarma, B. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Susu Sapi Murni KUD Mekar Sari, Pujong Malang. *Jurnal Sebatik, Vol. 25 No. 1*, 221-228.
- Pratama, A., dkk. (2018). Analisis Perbandingan Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Pada Pembeli Pakaian Di Giordano Dan Polo. *Jurnal EMBA, Vol.6 No.4*, 3663 – 3672.
- Razak, A., dkk. (2018). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang Kendari. *journal of Economic and Business, Vol. 1 (2)*, 10–20.
- Santana, A., & Keni. (2019, Desember 6). Pengaruh Brand Image Terhadap kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada PT.Brand Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan , Volume 4/No.4*, 150-155.

- Sari, D. E. (2019). Pengaruh Reputasi Merek, Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Dengan Moderasi Relegiusitas Pada Internet Banking BNI Syari'ah Di Wilayah Gerbangkertosusila. hal. 2-18.
- Sari, N., & Kusumaningtias, R. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Bagi Hasil, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Syari'ah Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi, Vol. 6 No. 2*, 38-46.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode untuk Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat.
- Septiana, N. M., dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai variabel Intervening. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan, Vol 10, No. 2*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sutisna, & dkk. (2022). Relegiusitas Sebagai Faktor Utama Loyalitas Nasabah Bank Syari'ah. *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi, Vol.1 No.2*, 35-41.
- Sutrisno, A., & Hastuti, S. M. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Kur Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit A. Yani Cabang Nganjuk. *Jurnal Otonomi, Vol. 22 Nomor 1*, 221-229.
- Zainul, Z. R., & dkk. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi, Kualitas Pelayanan, Dan Motif Religius Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syari'ah Mandiri Di Banda Aceh. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Volume 8, Nomor 1*, 83-96.
- Zairah. (2022). Analisis Distribusi Bagi Hasil, Inovasi Produ Tabungan, Standar Kualitas Layanan, Dan Kepuasan nasabah Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syari'ah. *Jurnal Of Comperhensive Islamic Studies, Volume I Nomor 1*, 158-182.
- Zuhra, F., & Sukma, S. (2018). Reputasi Merek Terhadap Tingkat Loyalitas Nasabah Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Di Bank Mandiri

Syari'ah KCP Bireuen. *Proceeding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe, Vol.2 No.1*, 90-92.

Zulkarnain, R., & Ramdansyah, A. D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa, Vol. 2 (2)*, .235-253.

[http://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](http://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html) Diakes 25 September 2022

<http://www.bankmuamalat.co.id> Diakes 10 Oktober 2022

<http://www.ojk.go.id> Diakes 27 September 2022

<http://www.kompas.com> Diakses 12 Juli 2023