

REFERENCES

- Haryadi, A. N. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Harga dan Brand Image dalam Membangun Kepuasan Konsumen pada Restoran Ini Baru Steak Boyolali. *Seminar Nasional & Call For Paper*.
- Hidayat, A. B. (2020). The Effect of Food Quality and Service Quality Towards Customer Satisfaction and Repurchase Intention (Case Study of Hot Plate Restaurants). *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Fauji, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*.
- Hasibuan, R. M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di cafe Vanilla panyabungan. *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS)*, Vol. 4, No. 3, 2615 – 319X.
- Heriyanto, A. Y. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus dibengkel dhl auto car serpong Tangerang). *Jurnal Ekonomika*, Vol.11, No.2, 2085-0352.
- Imam, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahass z618. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 5, 2461-0593.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Konuk, F. A. (2019). The influence of perceived food quality, price fairness, perceived Value and satisfaction on customers' revisit and word-of-mouth intentions towards organic food restaurants. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Arifiansyah, M. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Atmosfer dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di The Cafe Hotel Mulia Senayan. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, Vol. 15, No. 2.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Palayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Susliawati, A. K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No. 2, 163 – 177.
- Syamsuar, A. T. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Makanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Double'b Bellas Bananas Tangerang. *Jurnal STEI Ekonomi*.
- Syarif, A. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal ilmiah Bina Manajemen*, Vol. 3, No. 2, 2655-8531.
- Wirawan, A. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone. *JURNAL ORGANISASI DAN MANAJEMEN*, 17.
- Shin, L. Y. (2020). The Influence of Quality of Physical Environment, Food and Service on Customer Trust, Customer Satisfaction, and Loyalty and Moderating Effect of Gender: an Empirical Study on Foreigners in South Korean Restaurant. *International Journal of Advanced Culture Technology*, Vol.8 No.3 172-185.