

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, B., & Khasanah, I. (2011). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara On Line Di Situs Kaskus. *Universitas Diponegoro*.
- Dewi, S. R., & Desita, W. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet) . *Jurnal Akuntansi Profesi* .
- Febriansyah, R. M. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Harga, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Financial Technology Dana Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Umsu.
- Febriana, I. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System – Dompot Digital Pada Mahasiswa Di Fe Unj. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Haqiqi, Z. F., & Pertiwi, K. T. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *journal of Management & Business*.
- Mahardika, S. M. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Ersepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah. *Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*.
- Mardhiyah, N. S., & Rusydi, M. (2020). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Aplikasi Gojek Pada Mahasiswa di Kota Palembang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Marpaung, O., & dkk. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Fintech Dan Dampaknya Terhadap Literasi Keuangan . *Jurnal Akuntansi*.
- Mujiatun, S. d. (2022). Model Financial Technology (Fintech) Syariah di Sumatera Utara . *Jurnal Akuntansi*.

- Nadia, A., & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Dana .
- Nasution, E. A. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *In Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*.
- Palinggi, S., & Ranta, L. (2019). Analisa Deskriptif Industri Fintech di Indonesia: Regulasi dan Keamanan Jaringan dalam Perspektif Teknologi Digital. *Ekonomi dan Bisnis*.
- Prayustika, A. P., & dkk. (2020). Peran Financial Technology Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Mahasiswa. *ISAS Publishing* , 262.
- Pribadiono, A. (2016). Transportasi Online Vs Transportasi Tradisional Non - Online Persaingan Tidak Sehat Aspek Pemanfaatan Aplikasi Oleh Penyelenggara Online. Hal. 127.
- Rafidah, I. (2017). Analisis Keamanan Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Rahim, H. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Transaksi Penggunaan Paytren Pada Pt. Veritra Sentosa Internasional . *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi* , 276.
- Rahma, F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology. *Jurnal Ekonomi Islam*, 648.
- Salsabila, Z. H., & dkk. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 89.
- Santi, C. S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Financial Technology (Gopay) Di Kabupaten Gresik. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)* , 260.
- Sari, P. P., & Septyarini, E. (2018). Pengaruh Financial Technology Terhadap Kepuasan Keuangan (Studi kasus pada Pedagang Di Pasar Beringharjo Yogyakarta). *Jurnal UMKM Dewantara*.
- Setiyawan, R. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan persepsi terhadap keputusan pengambilan kredit online.

- Shafira, L. D., & Amsari, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menggunakan Financial Teknologi OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam UMSU Semester VIII T.A 2021/2022). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*.
- Suhir, M., & Riyadi, s. I. (2014). Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Susanti, N. P., & Putra, M. P. (2023). Pengaruh Pepsepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet dalam. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: 2019.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode untuk Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat.
- Tampubolon, V. T., & Prabawani, B. (2018). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat Terhadap Penggunaan Aplikasi Pertamina Go di Kota Semarang.
- Widiartanto, & Ahmad, I. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Ovo Pt Visionet Data Internasional (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Surakarta) . *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Yolanda, A. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahaan, Persepsi Kenyamanan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce. *Jurnal Universitas Brawijaya*.
- Yuniarti, V. (2019). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology Peer To Peer Lending.
- Yunita, R. N. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*.
- Yusuf, M., & Rohila. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) . *Akuntansi* , 6-7.
- <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Artikel/204468>, Diakses 11 Desember 2022

<https://databoks.katadata.co.id/unduh-an-aplikasi-keuangan-terus-meningkat-dalam-4-tahun-terakhir>, Diakses 11 Desember 2022

<https://blog.skillacademy.com/apa-itu-e-wallet>, Diakses 11 Desember 2022