DAFTAR PUSTAKA

Axel johannes Henry Pelealu, W. S. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 36.

Budiman, J. J., Ilat, V., & Mawikere, L. M. (2019). Analisis Penentuan Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada PT. Blue Ocean Grace International. *GOING CONCERN: JURNAL RISET AKUNTANSI*, *14*(1).

Curatman, R. S, Aan. (2016). Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti kota Cirebon. *Jurnal Logika*, (hal 61). 2016

Farhansyah, J. (2020, April 27). *https://www.google.com*. Dipetik September 09, 2020, dari: https://www.google.com/amp/s/blog.mokapos.com/business-plan%3fhs_amp=true

Fahmi, Irham. (2014) *Manajemen Produksi dan operasi*. Alfabeta. Bandung.

Fahmi, Irham. (2011). *Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi*, Alfabeta, Bandung.

Fatin Fakhri- Aldeen, W. J. (2017). Fortification of Some Food Products (Cake) for the Preschool Aged Children. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 1642.

Handoko. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Alfabeta, Bandung.

Mulyadi. (2012). *Akuntansi* Biaya. Edisi 5. UPP-STIM YKPN, Yogyakarta.

Nurul Sukma Lestari, C. (2018). Doclang, Makanan Tradisional Yang Mulai Tersisihkan. *Jurnal Khasanah Ilmu*, (hal 21). 2018

Pradana Setiadi, D. P. (2014). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga jual Pada CV.MINAHASA MANTAP PERKASA. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, (hal 72). 2018

Sattar, S. M. (2017). Manajemen Produksi. Dalam S. M. Sattar, *Penganntar Bisnis* (hal. 67). Cv Budi Utama: Yogyakarta.

Sudarman. (2012). Program Pengembangan Usaha Agribisnis, Perdesaan (PUAP) https://dispertan.semarangkota.go.id/pengembangan-agribisnis-perdesaan/

Wardoyo. (2016). Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Analisa Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penentuan Harga Jual Atas Produk (Studi Kasus Pada PT Dasa Windu Agung), 183-190, 2016