

REFERENCES

- Alhabeeb, M. J. (2019). Price Discrimination as a Marketing Strategy. *International Journal*, Vol. 11, No.4.
- Eka Hendrayani, W. S. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung-jawabarat: Media Sains Indonesia.
- fiyani, a. (2019). perkembangan industri kuliner lumpia semarang. No.1-3.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P., Yani, D. A., Yasa, N. K., Chandrayanti, T., et al. (2021). *Manajemen Pemasaran (Konsep & Dasar)*. Bandung-Jawabarat: Media sains Indonesia.
- Hikmat, W. R. (2020). Penerapan metode mark-up pricing untuk menentukan harga jual kaos polos pada ukm suckseed konveksi di Tasikmalaya. *jurnal mahasiswa industri galuh*, No. 150.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, Jawa Timur: Unitomo Press.
- Jamanal, H., & Naik, D. A. (2021). Maketing Strategies and Price spread involved in bakery products in twin cities of Hubballi-Dharward. *International Journal*, SP-10(12):909-911.
- Nurmansyah . (2018). *Manajemen pemasaran strategi* . Rumbai: Unilak Press.
- Purbasani, B. G., suwarno, Yusuf , M., & Unwanullah, A. (2021). Strategi Pemasaran Home industri Makanan Ringan (Studi Kasus Keripik Gerus Desaprunghahan Wetan Kec.Semanding Kab. Tuban). *Jurnal Oportunitas Unirow Tuban*, Vol. 02, No.01.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran* . Samarinda, Kalimantan Timur: Mulawarman Univeristy Press.
- Ritonga, H. M., Fikri, M. E., Siregar , N., Agustin, R. R., & Hiadayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran konsep dan strategi*. Medan : Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Salim , M., Saputra, F. E., Hayu, R. S., & Febliansa, M. R. (2020). Marketing Perfomance of bread cake small and medium business with competitive

advantage as moderating variabel. *Mangement Science Letters*, 11 (2021) 1421-1428.

Suhandi, Hanafiah, H., & Harsono, P. (2019). Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Keripik Talas Beneng Dengan Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 10, No. 2.

Yusuf, M., & Said, M. (2019). *buku Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.