

REFERENCE

- Arini B. K., Indradewa, R, and Tantri Yanur Rahmat Syah, K. S. 2022. Marketing Planning Pineapple Drink Innovation of Subang Honey Pineapple Processed Drink. *International journal of Research and Review*, 8(9): 534-539.
- Alma, B. (2016) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta,Bandung. Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: PT.Gramedia Utama, 2014. Banjarnahor Astri R. et al 2021, Manajemen Komunikasi Pemasaran.
- Daryanto, 2012, Pengertian Kewirausahaan. (<http://epirints.polsri.ac.id>) Accessed on June 27, 2022
- Darmastuti, I et al. *Etika Bisnis (Konsep, Teori, dan Implementasi)*. Kota Bandung- Jawa Barat:CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Hamidah, H., Radiansah, D., and Ramadhia, M. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan Produk Minuman Aloe Vera Sp. di Kota Pontianak (Studi Kasus pada IKM I Sun Vera). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(1), 226-234.
- Irubai, L.Muhammad. 2015, Strategi Labeling, Packagin, dan Marketing Produk Hasil Industri Rumah Tangga di kelurahan Monjok Kecamatan Selaparang Kota Mataram Nusa Tenggara Barat, *Jurnal Jurusan Pendidikan*,
- Kurniawan, M., Syah, T. Y. R., Pusaka, S., and Indradewa, R. 2020. Marketing Analysis over start-up business in lifestyle (combining barbershop and coffee shop) at PT. Jeeva Work Corporation. *Journal of Multidisciplinary Academic*, 4(1), 52-55.
- Manaswatcharapong, R. 2021. Role of Marketing Mix and Brand Loyalty to Buying Decision making of Client in the Herbal Drink Business. *International Journal of Development Administration Research*, 4(2), 14-19.
- Nurmansyah. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Jambi, 2016.

- Poluan, Firna M. A. "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan ." *Jurnal EMBA*, 2019.
- Putri, A., and Sunarto, N. 2018. Perencanaan dan pembuatan bisnis Rainbow Pane Rotolato (tinjauan aspek pemasaran). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 6(2), 153- 159.
- Rumondang, Astri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Rayani Mas Dwi. et al. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Yayasan Menulis, 2019.
- Saiful, M. dan Astuti, D. 2018. Perencanaan Bisnis dan Pembuatan Olahan KerupukRumput Laut “K’sweed” Aneka Rasa (Tinjauan Aspek Pemasaran), *Jurnal Inovasi Dan Bisnis* 6,15-21
- Sehat Negeriku Kementerian Kesehatan 2021. *Penyakit Jantung Penyebab Utama Kematian kemenkes perkuat layanan primer*. Available from : <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilismedia/20220929/0541166/penyakit-jantung-penyebab-utama-kematian-kemenkes-perkuat-layanan-primer/>. Accessed on December, 19 2022.
- Setiyawati, E., Indradewa, R., Syah, T. Y. R., & Fajarwati, D. 2021. Marketing Plan for Business Startups ‘Jamu Partnership’ in Indonesia. *International Journal of Research and Review*, 8(08), 327-333.
- Serba Serbi Kemasan Pangan 2013. Available from: <https://kesmas.kemkes.go.id/konten/133/0/121909-serba-serbi-kemasan-pangan>. Accessed on Desember, 2 2022.
- Standar Pangan POM 2022. Available from: <https://standarpangan.pom.go.id/dokumen/pedoman/Pedoman-Implementasi-Peraturan-Badan-POM-No-20-Tahun-2019-tentang-Kemasan-Pangan.pdf>. Accessed on December 4, 2022.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. yogyakarta: CV.ANDI OFFSET, 2016.
- Sunyoto, D. 2013. Perilaku Konsumen, Edisi Pertama, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Jakarta.

Syakiroh, W.N 2019. Perencanaan dan Pembuatan Dendeng Daun Ubi

(DUBI) (tinjauan Aspek Pemasaran) (Laporan Tugas Akhir). Politeknik Negeri Bengkalis.

Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran*. IPB Press, Bogor-Indonesia.

Unit Pelayanan Kesehatan Kementerian Kesehatan, 2021. *Satu Dari Tiga Kematian Disebabkan Oleh Jantung*. Available from: <https://upk.kemkes.go.id/new/satu-dari-tiga-kematian-disebabkan-oleh-jantung-ayo-cegah-serangan-jantung>. Accessed on December, 19 2022.

Wijaya Hadion et al. 2021. *Pengantar Bisnis*. CV. Graha Media,

Bandung. Widyatama. 2018. *Manajemen Pemasaran*. CV. Citra Media,

Pontianak.