

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan kemajuan teknologi sangatlah cepat, dari kemajuan teknologi segala sesuatu yang di capai sangat mudah. dan disini masyarakat lebih banyak menghabiskan waktu di komputer dan handphone yang tujuan sebagai media online, salahsatunya merupakan periklanan. Dunia bisnis yang ingin berkembang dan berdaya saing harus mengikuti kemajuan teknologi tersebut. Siapa yang bisa memanfaatkan kesempatan ini untuk mempromosikan produk di mediaonline (Gunawan, H., & Maslan, A. 2022).

Promosi merupakan bagian utama dari proses pemasaran yang dapat mempengaruhi keberlangsungan dari produk, karena tanpa adanya promosi, konsumen tidak akan mengetahui produk yang terdapat dalam suatu perusahaan (Roidbafi, M. A. 2022). Salah satunya di Hijrah *Petshop*.

Hijrah *Petshop* salah satu usaha layanan yang bergerak pada bidang hewan peliharaan. Hijrah *Petshop* merupaka toko yang masih baru dengan menyediakan produk makanan dan juga menerima layanan seperti penitipan dan *grooming* hewan peliharaan. Hijrah *Petshop* terletak di Desa Pangkalan Batang, Kecamatan Bengkalis, Kabupaten Bengkalis. Untuk mempromosikan usaha yang adaHijrah *Petshop* harus menyampaikan melalui lisan dan menyebar brosur. Oleh karena itu yang mengetahui tentang Hijrah *Petshop* masih orang sekitar lingkungan dan teman dekat, maka belum banyak orang yang mengetahui Hijrah *Petshop* sehingga pelanggan yang ada masih terbatas. Jika pemilik hewan peliharaan ingin mendapatkan informasi tentang Hijrah *Petshop*, pemilik hewan peliharaan harus datang langsung ke Hijrah *Petshop* untuk mengetahui harga dan persediaan pada Hijrah *Petshop*.

Dengan adanya masalah tersebut, penulis ingin membangun Aplikasi Promosi

Produk dan Jasa di Hijrah *Petshop* yang berlokasi di Desa Pangkalan Batang. Tujuan dari aplikasi yang akan dibangun diharapkan pemilik toko Hijrah *Petshop* dapat mempromosikan produk dan jasa yang tersedia. Oleh karena itu, penulis ingin mengambil judul “**Aplikasi Promosi Produk dan Jasa di Hijrah *Petshop* Berbasis *Website*”**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu

1. bagaimana merancang dan membangun Aplikasi Promosi Produk dan Jasa Di Hijrah *Petshop* Berbasis *Website* di Desa Pangkalan Batang, Kecamatan Bengkalis, Kabupaten Bengkalis?

1.3 Batasan Masalah

Agar tujuan utama tercapai dan tidak menjadikan adanya penyimpangan permasalahan, maka penulis membuat batasan masalah, yaitu :

1. Aplikasi dibangun untuk studi kasus pada toko Hijrah *Petshop*.
2. Aplikasi ini memberikan informasi tentang produk dan jasa di Hijrah *Petshop*.
3. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP*, *CSS*, dan *MySQL* sebagai basis data.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan yaitu membangun Aplikasi Promosi Produk dan Jasa Di Hijrah *Petshop* berbasis *Website* di Desa Pangkalan Batang, Kecamatan Bengkalis, Kabupaten Bengkalis. Bertujuan membantu pemilik

toko Hijrah *Petshop* untuk mempromosikan produk dan jasa. Dengan harapan dapat menarik pelanggan dengan jangkauan yang lebih luas.

1.5 Manfaat

Manfaat yang didapatkan dari penelitian yaitu dengan dibangunnya Aplikasi Promosi Produk dan Jasa Di Hijrah *Petshop* berbasis *Website* di Desa Pangkalan Batang Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis. Pemilik hewan peliharaan dapat mengetahui produk, jasa dan lokasi pada Hijrah *Petshop*.

1.6 Metode Penyelesaian Masalah

Metode penyelesaian masalah dalam pembuatan Aplikasi Hijrah petshop Penitipan Hewan Peliharaan Berbasis *Website* dengan metode *Waterfall*, Metode yang dilakukan adalah observasi yaitu pengamatan dan wawancara ke lokasi penelitian. Studi literatur yaitu dengan mencari sumber seperti jurnal agar bisa dijadikan acuan. Selanjutnya melakukan perancangan aplikasi yang ingin dibangun, tampilan *interface*, dan *database*. Lalu membangun aplikasi yang telah dirancang. Setelah aplikasi dibangun dilanjutkan dengan melakukan pengujian aplikasi menggunakan metode *black box*. Diakhiri dengan pembuatan laporan.