

## DAFTAR PUSTAKA

- Gunawan, B., Mulyani, S., & Nugraha, F. (2022). Perancangan Aplikasi Promosi dan Pemasaran Produk pada UMKM Tyara Craft Berbasis Web. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 13(3), 565–569. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v13i3.11960>
- Jumardi, R., & Nugroho, A. (2021). Aplikasi Mading Digital Sebagai Media Promosi Produk Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 4(6), 501–508. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v4i6.3685>
- Ilmi, M. S. R. (2021). *APLIKASI PROMOSI, EVENT DAN RESERVASI KAMAR HOTEL BERBASIS WEB PADA HOTEL BATUNG BATULIS BANJARBARU* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Darwas, R., Putri, Y. P., & Alfawwazy, D. (2021). Aplikasi Jaring Amal Sebagai Media Promosi Bagi Penyandang Difabel. *Journal of Science and Technology*, 1(1), 1-10.
- Gunawan, H., & Maslan, A. (2022). Aplikasi Promosi Properti Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *Computer and Science Industrial Engineering (COMASIE)*, 6(2), 80-87.
- Wedyawati, V. (2019, October). Perancangan Aplikasi E-Commerce Penjualan Hasil Bumi, Kuliner dan Kerajinan Tangan Berbasis Web dan Media Promosi Kecamatan Matur. In *Seminar Nasional: Peranan Ipteks Menuju Industri Masa Depan (PIMIMD) 2019*
- Lestari, T. RANCANG BANGUN APLIKASI PROMOSI RUMAH MAKAN KASOKA COFFEE BERBASIS WEBSITE. In *Prosiding Seminar Nasional Sains dan*

*Teknologi ISSN* (Vol. 2964, p. 5131).

Roidbafi, M. A. (2022). *Aplikasi Promosi Penjualan Furnitur Berbasis Web* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

Sinaga, P. S. M., & Sari, Y. K. (2019). Prototipe Aplikasi Materi Promosi Ritel Merchandise Bebas Web (Studi Kasus PT. Matahari Putra Prima,

Soraya, A., & Wahyudi, A. D. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Dimsum Berbasis Web (Studi Kasus: Kedai Dimsum Soraya). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(4), 43–48. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>

Tbk). *Journal of Technopreneurship and Information System*, 2(2), 48-52.