

## REFERENCES

- Abdhul, Y. (2022, 3 Febuari). *Deepublish*. Accessed Juni 20, 2022, From Pengertian Strategi: <https://penerbitbukudeepublish.com/materi/pengertian-strategi/>
- Agung, N. F. (2019). Opportunities And Challenges Of Instagram Algorithm In Improving Competitive Advantage. *Journal International Of Innovative*.
- Ahmad Mas'ari, M. I. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion). *Jurnal Teknik Industri*.
- Alfiah, K. M. (2018). Analisis Return Of Invesment (Roi) Dan Residu Al Income (Ri) Guna Menilai Keuangan Perusahaan. *Administrasi Bisnis*.
- Amanah, D. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan. *Jurnal Bisnis*, 2, 71-79.
- Arthur A. Thompson, M. A. (2020). *Crafting And Executingstrategy ( The Quest For Competitive Advantage )*. New York: Mcgraw-Hill Education.
- Bismala, L. (2022). Perencanaan Strategi Usaha Kecil Menengah Keripik Singkong Dengan Matriks Strategi Position And Action Evaluation. *Bisnis*.
- Dewi Robihat Alfianar, D. O. (2020). Analisis I-E (Internal-Ekternal) Strategy Position And Action Evaluation Space Matrix Dalam Pengembangan Usaha Nugget Ikan. *Jurnal Bisnis*.
- Dewi, L. R. (2018). Strategi Market Share Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Perbankan . *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Gunadi, I. (2018 ). Analisis Kecendrungan Strategi Perusahaan Melalui Pendekatan Matriks Strategi Position And Action Evaluation . *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Hayati, R. (2019, Febuari 26). *Binus*. Retrieved Juli 12, 2022, From Competitive Advantage: <https://bit.ly/3pv3yhk>
- Ibnu. (2020, December 8). *Accurate*. Retrieved Juli 12, 2022, From Product Quality: <https://accurate.id/marketing-manajemen/kualitas-produk-adalah/>
- Kasmir. (2018). Peranan Modal Kerja Dalam Meningkatkan Profitabilitas . *Jurnal Manajemen*.
- Kurniawan, K. (2021, Agustus 13). *Projasa Web*. Retrieved Juni 20, 2022, From Pengertian Pemasaran: <https://projasaweb.com/pengertian-pemasaran/>
- Kurniawati, M. J. (2013). *Penentuan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Strategi Position And Action Evaluation (Space) Matriks Pada Pt. Indosat*.
- Leo Hedi Daryanto, L. B. (2019). The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak. *Journal Marketing*.

- Lorenzo. (2020). Antecedents Consequences Of Innovation And Business Strategy On Performance And Competitive Advantage Of Smes. *Economics And Business*.
- Marta Peris-Ortiz, J. Á.-G.-A. (2015). *Achieving Competitiveadvantage Through Quality Management*. Switzerland: Springer International.
- Mcgrath, R. G. (2013). *The End Of Competitive Advantage: How To Keep Your Strategy Moving As Fast As Your Business*. Boston: United States Of America.
- Mega Linarwati, A. F. (2016). Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya. *Journal Of Management*, 2(2).
- Mujito. (2019). Hubungan Service Quality Dan Customer Trust Dengan Loyalitas Pengunjung Wisata Jungleland Adventure Theme Park . *Ekonomi Dan Bisnis* .
- Mulyana, M. (2019). Perumusan Strategi Dalam Pemasaran . *Manajemen Pemasaran*.
- Munawir. (2019). Analisis Rasio Likuiditas Dalam Memenuhi Kewajiban Pada Pt.Mestika Sari . *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Nana Darna, E. H. (2019, April 1). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Management*, 5(1).
- Nur Salma, T. J. (2019). Pengaruh Rasio Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba Perusahaan Makanan Minuman Bei. *Competitive*.
- Nurhayani, D. S. (2019). *Strategi Pemasaran Kotemporer*. Nurhayani.
- Optad. (2021, Maret 25). *Semrush*. Retrieved Juli 15, 2022, From Klik Dan Mortar: [https://id.Nesrakonk.Ru/Click\\_And\\_Mortar/](https://id.Nesrakonk.Ru/Click_And_Mortar/)
- Prawiro, M. (2020, Juni 19). *Maxmanroe*. Retrieved Juli 16, 2022, From Pengertian Kualitas: <https://www.Maxmanroe.Com/Vid/Manajemen/Pengertian-Kualitas>.
- Riadi, M. (2020, November 29). *Kajian Pustaka*. Retrieved Juli 15, 2022, From Populasi Dan Sampel Penelitian: <https://www.Kajianpustaka.Com/2020/11/Populasi-Dan-Sampel-Penelitian>.
- Samosir, J. C. (2020). Perencanaan Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Matriks Space (Strategi Position And Action Evaluation). *Bisnis*.
- Setiawan, H. (2012). Indikator Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis*.
- Setyani Dwi Lestari, F. M. (2020). Antecedents And Consequences Of Inovation And Business Strategy On Performance And Competitive Advantage. *Journal Economies And Business*, 7(6), 365-378.
- Sigalas. (2019). Opportunities And Challenges Of Instagram Algorithm In Improving Competitive Advantage. *International*.
- Solihin, B. (2019). Konsep Mekanisme Pasar Dan Persaingan Harga. *Ekonomi* .
- Susanti, R. (2022). Keunggulan Organisasi Dengan Bertumpu Pada Sumber Daya Manusia. *Ekonomi*.

Widayanti, R. E. (2022). (Working Capital Management). *Jurnal Bisnis* .

Zakawali, G. (2022, April 3). *Sirclo Store*. Retrieved Juli 12, 2022, From Peluang Usaha Salad Buah: <https://Store.Sirclo.Com/Blog/Usaha-Salad-Buah/>

Zakky, Y. (2016). Pelaksanaan Alih Teknologi Melalui Perjanjian Lisensi Paten Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2016. *Journal Ilmiah*.