

REFERENCES

- NUNENG NURAENI1 , TRISNA INSAN NOOR2 , SUDRAJAT1. (2019) *PROSES PRODUKSI DAN PEMASARAN AGROINDUSTRI TEH CELUP DAUN KELOR DI PT. LENTERA BUMI NUSANTARA (Studi Kasus di Desa Ciheras Kecamatan Cipatujah Kabupaten Tasikmalaya) jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH Volume 6, Nomor 3, September 2019*
- Aisyah, N.K., dan Mawardi, M.K. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Internasional Pada Produk Revoluzio(Studi pada PT Beon Intermedia)*, Jurnal Administrasi Bisnis, 44 (1) tahun 2017
- AZURA. (2016). PERENCANAAN DAN PEMBUATAN USAHA KERUPUK SAGU IKAN PARANG DUNIA DARA (TINJAUAN ASPEK PEMASARAN)
- Setiyaningrum, Udaya, Efendi. (2015). Prinsip-prinsip Pemasaran
- Ebert, Griffin. (2015). Pengantar Bisnis
- Siti. (2016). Perencanaan dan Pembuatan Usaha Dendeng Ubi (Bagian Pemasaran)
- Siti Hidayah. (2020). Business Planning And Making Product Q-Mou Fresh Healthy Juice (Review Aspect of Marketing)
- Annisa, Shinta. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100) Jurnal ilmu manajemen, Volume 17, Nomor 2, tahun 2020
- Witdya Pangestika. (2021). Cara Membuat Strategi Pemasaran yang Tepat dengan Marketing Mix. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-cara-membuat-strategi-pemasaran-yang-tepat-dengan-marketing-mix/>. Accessed 1 Januari 2021