

## REFERENCES

- Abdurrahman, N. H (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Hasanah, U., Nurulita, F. W., Budiman, A. And Kanita, G. G (2021). Analysis of Marketing Communication Strategies in Increasing Sales Volume of Rini's Cake During the Covid-19 Pandemic. *A Social Science and Entrepreneurship Journal*, 1(1), 6-11.
- Hasan, A (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Center for Academic Publishing Service, Yogyakarta.
- Kementrian Investasi Bkpm. (2021). Pertumbuhan ekonomi di indonesia, avleable from: <https://www.bkpm.go.id>, accessed 16 july 2022.
- Mait, F. H., Lumanauw, B., and Samadi, R (2022). Analisis Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkm Pabrik Roti Nabila Bakery Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 996-1003.
- Mukhlis, Mukhsin, Z., and Wahyuni (2021). Analysis of Product Development in Efforts to Increase Coffee Sales Volume. *Economic Education Analysis Journal*, 10(1), 82-92.
- Nurjanah, L and Rian, Y. D (2021, May). *Penerapan Strategi Promotion Mix Pada Warung Makan Mie Residivis Untuk Meningkatkan Daya Saing*. In ConCEPT-Conference on Community Engagement Project (Vol. 1, No. 1, pp. 2564-2570).
- Nurmansyah, S. R (2018). *Manajemen Pemasaran Strategies*, Unilak Press, Pekanbaru.
- Riki (2020). Perencanaan Peningkatan Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Kosuke Di Kota Batam. *Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 4(3), 548-565.
- Septiani, F (2022). Marketing Strategy Analysis To Increase Consumer Satisfaction Using SWOTAnalysis On Caffein Waroeng Kopi Bojongsari. *International Journal of Science, Technology And Management*, 3(1), 202-208.
- Simanjuntak, H and Yahya,S (2018). Pengelolaan Panen Kelapa Sawit (Elaeis Guineensis Jacq.) di Afdeling 5 Kebun Tinjowan, Sumatera Utara. *Bul. Agrohorti* 6 (2) : 241 – 249.
- Sitorus, O. F (2017). *Buku ajar strategi promosi pemasaran Fakultas Keguruan*

*dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA*

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung

Zhou, C (2022, April). The Promotion Strategy of MANNER COFFEE in China. *In 2022 7th International Conference on Social Sciences and Economic Development (ICSSSED 2022)* (pp. 1729-1735). Atlantis Press.