

REFERENCES

- Adha , M. A. R .(2019) Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di CV. Antara Service Lestari Medan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri Sumatera Utara.
- Akhiri, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Tipe Nmax. *Jurnal Management Studies and Entrepreneurshi*. Vol 1(1) 2020 : 50-63
- Anggraini, N. (2018) Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zahara Hijab Collection Warujayeng. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia UN PGRI Kediri.
- Hakiim , H. N. F (2020). Pengaruh Loyalitas Merek Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Jabir, M. (2016). Pengaruh Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kecamatan Ajangal Kabupaten Bone.*Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar.
- Mawanti. (2019). Pengaruh Harga Dan Pelayanan Dealer Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Luwuk. *Jurnal EMOR* Vol. 2, No 1, hal 1 – 16
- Mundir. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada Toko Mitra Nelayan Tenara Serang Banten). *Skripsi*.Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Nasib dan Bashira (2019). Pengaruh Brand Awareness dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Matic. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, VOL.8, NO.1.
- Nastain, M. (2017). Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk).*Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 5, No. 1, April 2017, hal. 14-26.
- Permatasari, E N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Minimarket (Studi

Kasus Pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan, Tayu, Pati, Jawa Tengah). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Pratama, R. O. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Dealer Tunas Jaya Magelang (Studi Empiris Terhadap Konsumen Dealer Tunas Jaya). *Skripsi*. Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang

Safitri. I. (2018). The Influence of Product Price on Consumers Purchasing Decision, *Jurnal Business and Economics Research*, Vol. 7.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung. Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Administrasi*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2009) *Metode Penelitian Administrasi Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, D. (2013) *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, CAPS, Yogyakarta.

Sudaryono. (2017) *Metodologi Penelitian*, Penerbit Rajawali Press, Jakarta.

Yunita, N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Kabupaten Jember (Studi Kasus Di Pt. Mitra Pinastika Mustika Tbk Cabang Diponegoro Jember). *Skripsi*. Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

<https://www.aisi.or.id/> (Accessed on 12 June 2020 at 01.15pm)