

REFERENCES

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta, Indonesia: Aswaja Pressindo.
- Amiarno, Y. (2022). Bauran Pemasaran, World of Mouth dan Brand Image Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Radioterapi. *Jurnal of Public Health Education*.
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). *Statistik Pendidikan*. Medan, Indonesia: CV. Widya Puspita.
- Anjani A.P. (2021). Analysis of Product Variation and Service Quality on Repurchase Intention Mediated by Customer Satisfaction. *International Journal of Review Management, Business, and Entrepreneurship (RMBE)*. I(4), 295-309.
- Bestari, D.K.P. (2020). Peran Store Atmosphere dalam Membentuk Minat Pembelian Berulang (Studi Pada Kawasan Terpadu wisata Punclut, Café Lereng Anteng). *ISEI Business and Management Review*. IV (1), 30-34.
- Chandra, W.G.G.A., and Wickramasekara, N.P. (2021). The Impact of Restaurant Atmospherics Towards Restaurant Patron's Behavioral Intention in Southern Province of Sri Lanka. *International Journal of Management Finance and Education*. 14 (1), 1-10
- Ching, F.D.K. & Binggeli, C. (2018). *Interior Design Illustrated*. Hoboken, New Jersey. John Wiley & Sons, Inc.
- Delima, M.K. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Buku Oleh Masyarakat Pada Gramedia Banjarmasin Veteran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3 (1), 36-41.
- Emes, L.S., & Sari, D. (2019). The Influence of Store Atmosphere on Interest to Buy in Marka Coffee & Kitchen. *E-Proceeding of Management*. 6 (1), 1360-1365.
- Fauzi, D.H. (2021). Determinasi Keputusan Pembelian dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 2 (6), 790-800.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E.F., Istiqamah, R.R., Fardani, R.A., (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Ilmu.

- Hasan, A. (2020). Analisis Persepsi Harga, Suasana Cafe, dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Zero Cafe Makasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR*. 4 (2). 271-283.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I.M., Hasan, M., Utomo, K.P., Bairizki, A., Lestari, A.S., Rahayu, D.W.S., ButarButar, M., Nopus, H., Hasbi, I., Elvera, dan Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung, Jawa Barat-Indonesia: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Isalman & Robby, R.D. (2022). Daya Tarik Desain Eksterior dan Interior Kedai Kopi Terhadap Keputusan Pembelian di Local Cofee Kendari. *Jurnal Ekonomi dan Statistik Indonesia*. 2 (1), 115-123.
- Kurniawan, A.W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta, Indonesia: Pandiva Buku.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*. 2 (3), 150-159.
- Nusairat, N.M., Hammouri, Q., Alqhadir, H., Ahmad, A.M.K., Eid, M.A.H. (2020). The Effect of Design of Restaurant on Customer Behavioral Intentions. *Management Science Letters*. 10, 1929-1938.
- Paradita, S. & Kesuma, M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim di 212 Mart Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. 5 (3). 469-487.
- Paramita, R.W.D., Rizal, N., Sulistyan, R.B.(2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Timur, Indonesia: Widya Gama Press.
- Putri, C.K., Rusminah, Furkan, L.M. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Berkunjung Ulang Konsumen Mcdonald's Sriwijaya. *Elastisitas Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 2 (1), 100-123.
- Purnomo, R.A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo, Indonesia: CV Wade Group.
- Ramadhan, M.A. & Asj'ari, F. (2021). Pengaruh Experiential Marketing dan Desain Interior Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tanpapintu Coffe Shop Wonoayu Sidoarjo. *Journal of Sustainability Business Research*. 2 (4), 352-362.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makasar, Indonesia: Alauddin University Press.

- Simarmata, H.M.P., Revida, E., Kato, I., Sari, H., Simatupang, S., Sudarso, A., Faisal, M., Tjiptadi, D.D., Anggusti, S.S., and Muliatie, Y.E. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalty*. Medan, Indonesia: Yayasan Kita Menulis.
- Sinambela, L.P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta, Indonesia: Graha Ilmu.
- Siyoto, S & M. Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta, Indonesia. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta, CV.
- Suib, S., and Ismail, S. (2019). Marketing Environment Analysis: Café Facilities Element Effect on Café's Consumer Behavior in Selangor, Malaysia. *The Jurnal of Social Sciences Research*. 5 (8), 1256-1264.
- Taqwim, C., Aditi, B., Pentana, S. (2021). The Effect of Café Atmosphere and Food Quality on Revisit Intention With Customer Satisfaction as a Mediating Variable at Café in Medan City. *Jurnal Ekonomi LLDikti Wilayah 1 (JUKET)*. 1(2), 82-88
- Thalib, M.D. (2019). *Membangun Motivasi Belajar dengan Pendekatan Kecerdasan Emosional & Spiritual*. Parepare, Indonesia: IAIN Parepare Nusantara Press.
- Wicaksono, A.A. & Tisnawati, E. (2014). *Teori Interior*. Jakarta, Indonesia: Griya Kreasi (Penebar Swadaya Group).
- Yolanda & Rahmidani, R. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Service Quality Terhadap Revisit Intention Konsumen pada Golden Kafe & Resto. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 3 (4), 584-597.
- Yoo, S.R., Lee, S.W., Jeon, H.M. (2020). The Role of Customer Experience, Food Healthiness, and Value for Revisit Intention in Grocerant. *Sustainability*. 12 (2359), 2-14.
- Yulanda, A.F., & Vivi. (2022). Analisis Store Atmosphere Nate By Wv Café di Pontianak. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4 (1), 33-46.
- Yusuf, A. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta, Indonesia: Kencana.