

REFERENCES

- Almadani, S., & Pratama, A. I. (2023, November). Promotion Strategy To Increase Sales In The Palm cake Business In Jangkang Bengkalis, Village. In *Seminar Nasional Industri dan Teknologi* (pp. 519-529).
- Augusta, N. F., Setiawan, A. A., Nugroho, F. S., Prameswari, Z. K., & Maesaroh, S.S.(2023). Analisis Pelaksanaan Kerja Sama Sponsorship terhadap Peningkatan Brand Awareness Pihak Sponsor. *JSSH (Jurnal Sains Sosial dan Humaniora)*, 7(2), 97-108.
- Kannapadang, D. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel di Outlet Todi'Cell Kecamatan Makale Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Economix*, 9(1), 49-60.
- Kasolati, K., & Kamilah, K. (2024). Data Collection on MSME Creative Industries in Medan City According to a Sharia Accounting Perspective. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 12(1), 189-196.
- Kuro, U. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Diskon Terhadap Daya Tarik Closing Online Shop Mahasiswa Di Stkip Pgri Bangkalan* (Doctoral dissertation, Stkip Pgri Bangkalan).
- Maulana, H. A., & Asra, Y. (2022). EFEKTIVITAS DIGITAL MARKETING SEBAGAI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PADA UMKM BINAAN PT. PERTAMINA HULU ROKAN. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)* (Vol. 8, No. 2, pp. 146-152).
- Nurfadilah, S. (2022). Perancangan Website Company Profile Pada Umkm Orazio Multiusaha Indonesia. *Applied Business and Administration Journal*, 1(3).
- Nursya'baana, N. L., & Kristiana, N. (2023). Katalog Sebagai Media Pendukung Promosi Pawon Yu'ne Di Nganjuk Jawatimur. *Desgrafia*, 1(1), 213-225.
- Pardede, S. J., & Suwito, S. (2024). Strategi pemberdayaan UMKM untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi guna kemandirian ekonomi bangsa Indonesia. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(4), 1526-1538.
- Permata, A., Hermawan, A., & Suharsono, N. (2023). Analysis of Marketing Strategy in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the Digital Era. *Journal Of Economics, Finance And Management Studies.*, 6.
- Ramdani, D. N. A., & Nazilah, S. (2024). Pembuatan Video Promosi Fakultas

Teknik Universitas Suryakencana. *IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer dan Informatika*, 8(1), 79-90.

Ravi, S., & Rajasekaran, S. R. C. (2023). A Perspective Of Digital Marketing In Rural Areas: A Literature Review. *International Journal of Professional Business Review*, 8(4), e01388-e01388.

Rohmah, A. F., & Asteria, B. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Penjualan Pada Toko Karpas Ab07 Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 6(1), 366-382.

Rosari, R., Nugrahanti, T. P., Noor, L. S., Muslimin, M., & Zaroni, A. N. (2024). The Effect of Intellectual Capital on MSME Performance Through Innovation as an Intervening Variable. *International Journal of Social Science and Business*, 8(1), 161-168

Saputri, N. F. A. D., Ikhtiarini, F. I., & Ilham, M. (2024). Manajemen Marketing Dan Perilaku Konsumen Di UIN Sunan Ampel Surabaya: Manajemen marketing. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 1(01), 21-33.

Sari, N. T. P., & Kusumawati, A. (2022). Literature Review: The Efforts To Strengthening Of Micro, Small And Medium-Sized Enterprises (MSME) In Indonesia. *Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science*, 2(01), 98-115.

Sari, R. A., & Rosa, N. T. (2023). IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM PADA BUC (BENGKALIS UMKM COMMUNITY). In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)* (Vol. 9, No. 2, pp. 102-109).

Setyawati, A., Sugangga, R., Maula, F. I., & Rahma, A. (2023). Digital Marketing Business Strategy to MSME Performance in the Industrial Revolution 4.0 Era. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 12(1), 19-26.

Suandani, R., Dachlan, F., & Santoso, R. A. (2024). Deteksi Kecurangan Laporan Keuangan Dengan Metode Bibliometrik. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(1), 2684-2690.

Suciana, D. A., & Syahputra, E. (2023). Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Resto Dan Pusat Oleh-Oleh Putra Nirwana Magetan Di Era Pandemi Covid. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 2(2), 95-115.

Syahrman, S. (2021). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Pada Pt. Narasindo Mitra Perdana. *Juripol (Jurnal*

Institusi Politeknik Ganesha Medan), 4(2), 283-295.

- Tresnasari, R., & Zulganef, Z. (2023). Increasing MSME Performance Through Institutional Strengthening, Entrepreneurship, and Digital Marketing. *International Journal of Research in Community Services*, 4(1), 11-17.
- Utomo, S. B., Pujowati, Y., & Utami, E. Y. (2024). Analisis Kebijakan Pemerintah, Bantuan Modal, dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Bisnis pada Komunitas UMKM di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 2(02), 146-156.
- Wati, T. A., Anjani, H. P., IJ, L. R., Sinaga, L. F., & Minallah, N. (2022). Manajemen keuangan dalam perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 50-55.