

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K, Dkk. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Sigli: Penerbit Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota Ikapi (026/DIA/2012).
- Abubakar, R. (2020). Pengantar Metodologi Penelitian. Yokyakarta: Suka-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Andhika. (2024, 16 Juli). Jumlah Pengguna Pembayaran Digital Melonjak di Semester 2024. [mediaindonesia.com. \(https://mediaindonesia.com/ekonomi/685318/jumlah-pengguna-pembayaran-digital-melonjak-di-semester-i-2024\)](https://mediaindonesia.com/ekonomi/685318/jumlah-pengguna-pembayaran-digital-melonjak-di-semester-i-2024)
- Bilad. Z. M. (2023, 06 September). 5 Aplikasi Dompot Digital Terbaik Dan Populer 2023 disway.id. (<https://jogja.disway.id/read/657271/5-aplikasi-dompot-digital-terbaik-dan-populer-2023>)
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen. Makassar: Penerbit Global Research And Consulting Institute.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2020). Analisa pengaruh kualitas layanan dan kepuasan Konsumen terhadap loyalitas Konsumen ovo pada masa physical distancing. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1).
- Firdaus, Y., & Setyarko, Y. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Dompot Digital Gopay:(Studi pada Mahasiswa Universitas Budi Luhur Jakarta Selatan). *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 3(1), 210-224.
- Heryanti, A. H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana terhadap Kepuasan Konsumen dalam Melakukan Transaksi Secara Online sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment). *Journal on Education*, 5(3), 8080-8096.

Hutapea, R. S. (2020, December). *The effect of financial technology (fin-tech) on customer satisfaction level (a case study on SMEs)*. In *International seminar of science and applied technology (ISSAT 2020)* (pp. 668-674). Atlantis Press.

Nenti, L.D.A., Hawa, D.S., Artantes, R, J. (2024). *The Influence of Promotion, Product Quality, Service Quality, Convenience, Security, and Trust on Customer Satisfaction of Dana E-Wallet Users*.

Ratnaningtyas, E.M., Hulu, D.J., Puspitaningnala, D.R., & Jumadi, J. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana terhadap Kepuasan Pengguna dalam Melakukan Transaksi Secara Online sebagai Alat Pembayaran Elektronik (*E-Payment*) di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Economina*.

Rasyid, R. A. (2024, 31 Mei). 10 Rekomendasi E-wallet Indonesia Terbaik dan Terpopuler 2025. Bayarind.com. (<https://www.bayarind.id/news/10-rekomendasi-e-wallet-indonesia-terbaik-dan-terpopuler/>)

Reken, F, Dkk. (2023). Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran. Padang: Penerbit CV. Gita Lentera

Rizaldy, A. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengguna E-wallet OVO Di Kota Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

Sebastian, A. (2023, 20 Agustus). Pengertian Fintech dan Macam-macam Bentuk dan Perusahaannya. Prismalink.co.id. (<https://prismalink.co.id/apa-itu-fintech/>)

Sudirjo, F, Dkk. (2024). Teori Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Sumatra Barat: Penerbit PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA
ANGGOTA IKAPI

- Sulistianti, R. (2025). Mengenal Siapa Pemilik DANA, Aplikasi Dompot Digital di Indonesia inilah.com. (<https://www.inilah.com/mengenal-siapa-pemilik-dana>)
- Sulistiyowati, W. (2018). Buku Ajar Kualitas Layanan : Teori Dan Aplikasinya. Penerbit UMSIDA PRESS.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). Manajemen Pemasaran. Pekanbaru: Penerbit UIR PRESS
- Suyanto. (2023). Mengenal Dompot Digital Di Indonesia. Penerbit CV. AA. RIZKY.
- Vikaliana, R, DKK, (2022). Ragam Penelitian Dengan SPSS. Penerbit Tahta Media Group.
- Wardani, N. W., Nirwana, N. K. A., Ratnaningrum, L. P. R. A., & Salimah, S. H. (2023). Analisis Kualitas Layanan Dan Pengguna Aplikasi Ovo Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Pieces Framework. *Jurnal Manajemen dan Teknologi Informasi*, 13(2), 123-132.
- Zahroh, M. N. (2022). The Influence Of Service Quality And Perception Of Benefits On Go-Pay Service User Satisfaction. *International Journal Multidisciplinary Science*, 1(3), 33-41.
- Zainurossalamia,S. (2020). Manajemen Pemasaran. Nusa Tenggara Barat: Penerbit Forum Aswaja