

REFERENCES

- Aini, S. N., Paradipta., et al. (2021). Analisis Retorika Visual pada Konten Youtube Kanal SkinnyIndonesia 24 dengan Judul "YouTube Lebih dari TV". *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 33.
- Alim, M. M., & Rahim, R. S. @ A. (2021). Visual Rhetoric in Visual Communication: Theory and Concepts in Public Service Announcements Advertising Campaign. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 766.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu. *Jurnal Kinesik*, 9(2), 177.
- Dwiyarthi, N. D., Rabbani, D. B., Hadawiah., Sari, Y. P., Haryanti, I., & Muliwati. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkasim, R. S. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1). doi:10.11648/j.ajtas.20160501.11
- Febriani, G. A. (2021, October Thursday, 26). *Hijab Update*. Retrieved May 10, 2024, from Wolipop Lifestyle: <https://wolipop.detik.com/hijab-update/d-5783805/brand-lokal-ini-cetak-rekor-muri-jual-mukena-dan-tas-terbanyak-dalam-1-menit>
- Finkler, W., & Leon, B. (2019). The Power of Storytelling and Videos a Visual Rhetoric for Science Communication. *Journal of Science Communication*, 18(05), 1.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Medra .
- Foss, S. K. (2005). Theory of Visual Rhetoric. In K. Smith, S. Moriarty, G. Barbatsis, & K. Kenney (Eds.), *Hanbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media*
- García, Z. (2018, March 28). Visual Rhetoric. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. Retrieved 24 Jul. 2025, from <https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-212>.
- Hardani., Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., & Fardani, R. A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & kuantitatif* (1 ed.). Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

- Izza. (2023). *Social Media*. Retrieved from 3 BIGEVO: <https://bigevo.com/blog/detail/sosial-media-management>
- Jatmiko. (2014, April Tuesday). *Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar*. Retrieved from Universitas ESA Unggul: <https://www.esaunggul.ac.id/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/>
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital yang dilakukan oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 27.
- Marina, W. (2016). Marketing Communication Strategy Through Social Media Increase Children Book Sales. *Journal the Winners*, 17(2), 158.
- Marlina, & Arvianti, E. Y. (2022). *Buku Ajar Ilmu Komunikasi*. CV. Reniks Muda Sejahtera.
- Montalvo, R. E. (2016). Social Media Management. *International Journal of Managemen & Information System*, 20(2), 46.
- Muliyati, M. A. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Nugroho, B. S., Assari, A., & et.al. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Nurusholih, S. (2020). Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk pada Account Instagram Bank BNI. *Journal Design Grafis dan Media Kreatif*, 2(1), 40.
- Pardani, A. F., & Islam, A. M. (2022). Retorika Visual pada Iklan Cojek Versi Pesan dari Rumah Buat Kita yang di Jalan. *Jurnal Bank*, 4(1), 12.
- Schaller, J., Wolf, T., Watts, T., & Caviello, W. (2022). Visual Rhetoric. In J. White, M. Gagich, & E. Zickel, *Rhetoric Matters: A Guide to Success in the First Year Writing Class*. Retrieved from <https://louis.pressbooks.pub/englishcomp2/front-matter/creative-commons-licensing/>
- Setiawan, I. (2023). Visual Rhetoric Menurut Hanbook of Visual Communication. *Artikel Widuri*. Retrieved from <https://widuri.ac.id/visual-rhetoric-menurut-handbook-of-visual-communication/>
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitataif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Torning, K., Jaffari, Z., & Vatrapi, R. (2015). Current Challenges in Social Media Management. *ACM International Conference Proceeding Series*. doi:<https://doi.org/10.1145/2789187.2789191>

- Tuhovsky, I. (2017). *The Science of Effective Communication: Improve Your Social Skills and Small Talk, Develop Charisma, and Learn How to Talk to Anyone*. Amazon Kindle Store.
- Wardaya, M. (2016). Marketing Communication Strategy Through Social Media to Increase Children Book Sales. *Journal The WINNERS*, 17(2), 158.
- Wijaya, B. A. (2016). Analisis Retorika Visual Pada Iklan A Mild Versi Manimal. *Jurnal Skripsi*.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitati, Kualitatif dan Penelitian Gabungan* (1 ed.). Jakarta: Kencana.