

**DAMPAK PENGGUNAAN *E-FILLING*, TAX MORALE
DAN SANKSI PAJAK TERHADAP PENINGKATAN
KEPATUHANWAJIB PAJAK DENGAN KESADARAN
PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kecamatan Bengkalis)**

Nama Mahasiswa : Nurul Helfianti
NIM : 5304211402
Dosen Pembimbing : Husnul Muttaqin, S.E.,M.Ak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Persepsi Kemudahan *E- Filling*, *Tax Morale*, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Perpajakan sebagai Variabel Moderasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada Wajib Pajak Orang Pribadi yang berada di wilayah Kecamatan Bengkalis. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini ialah *purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 150 orang Wajib Pajak Orang Pribadi dengan metode analisis data yang digunakan ialah menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS 29. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *Tax Morale* dan Sanksi Pajak berpengaruh dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, namun Persepsi Kemudahan *E-Filling* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Kemudian Kesadaran Perpajakan dapat memoderasi hubungan antara Persepsi Kemudahan *E-Filling* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Namun, Kesadaran Perpajakan tidak dapat memoderasi hubungan antara *Tax Morale* dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

**Kata Kunci : Persepsi Kemudahan *E-Filling*, *Tax Morale*, Sanksi Pajak, Kesadaran
Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak.**

**IMPACT OF THE USE OF E-FILLING, TAX MORALE AND
TAX SANCTIONS ON INCREASING COMPLIANCE TAX
PAYERS WITH TAXATION AWARENESS
AS A MODERATION VARIABLE
(Case Study of Individual Taxpayers in Bengkalis District)**

Author Name : Nurul Helfianti
Student of Number : 5304211402
Supervisor : Husnul Muttaqin, S.E., M.Ak

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Perceived Ease of Use of E- Filling, Tax Morale, and Tax Sanctions on Taxpayer Compliance with Tax Awareness as a Moderating Variable. The data used in this study is primary data obtained by distributing questionnaires to individual taxpayers in the Bengkalis area. The method used in this sampling is purposive sampling with a total sample of 150 individual taxpayers. The data analysis method used is analysis regression linear by using the IBM SPSS 29 application. The results of this study state that the effect of Perceived Ease of Use of E- Filling have no effect on Tax Compliance, but Tax Morale and Tax Sanctions have a positive and significant effect on Taxpayer Compliance. Then Tax Awareness can moderate and strengthen the relationship between the effect of Perceived Ease of Use of E-Filling on Taxpayer Compliance. However, Tax Awareness cannot moderate and strengthen the relationship between Tax Morale and also Tax Sanctions on Taxpayer Compliance.

Keywords: *Perception of Ease of E-Filling, Tax Morale, Tax Sanctions, Tax Awareness, Taxpayer Compliance.*