

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata adalah sektor yang sangat penting bagi perekonomian Indonesia, dan Bali adalah salah satu tujuan wisata terkenal di dunia. Setiap tahunnya, Bali menarik jutaan wisatawan dengan berbagai objek wisata seperti objek wisata bahari yaitu pantai Kuta, Nusa Dua, Sanur, serta wisata alam seperti Tegallalang Rice Terrace. Ulasan dari wisatawan di *platform* seperti *TripAdvisor* sangat penting karena dapat mempengaruhi keputusan wisatawan lain. Ulasan-ulasan ini mencerminkan pengalaman dan kepuasan wisatawan, yang bisa menjadi bahan untuk meningkatkan kualitas wisata.

TripAdvisor memungkinkan wisatawan memberikan ulasan tentang objek wisata yang mereka kunjungi. Ulasan ini bisa menjadi informasi yang sangat berguna bagi wisatawan lain yang ingin merencanakan perjalanan. Namun, dengan banyaknya ulasan yang ada, akan sulit bagi pengguna untuk menganalisis semuanya secara manual. Karena itu, dibutuhkan metode yang efektif untuk menganalisis ulasan-ulasan tersebut dan mengetahui sentimen wisatawan.

Untuk menganalisis ulasan dari pengguna *TripAdvisor*, kita bisa menggunakan analisis sentimen. Analisis sentimen merupakan studi komputasi yang meneliti opini, sentimen, dan emosi yang diekspresikan dalam teks. Analisis ini berfungsi sebagai alat untuk mengklasifikasikan informasi berbentuk teks ke dalam kategori positif atau negatif. Dengan analisis sentimen, kecenderungan suatu opini dapat diidentifikasi, apakah lebih condong ke arah positif atau negatif. Akan digunakan metode data mining berupa algoritma klasifikasi yaitu *Support Vector Machine* untuk menganalisis sentimen dalam ulasan-ulasan wisatawan [1].

Support Vector Machine (SVM) adalah metode *supervised learning* yang digunakan untuk melakukan klasifikasi dan regresi. Konsep *Support Vector Machine* terbilang lebih matang dan lebih jelas secara matematis pada pemodelan

klasifikasi. Dalam penyelesaian masalah klasifikasi dan regresi, *Support Vector Machine* dapat mengatasinya secara linear maupun non-linear. Penyelesaian masalah secara linear pada *Support Vector Machine* memungkinkan perhitungan dengan menerapkan transformasi matematis untuk ruang belajar menggunakan fungsi kernel. Dalam proses klasifikasi data, *Support Vector Machine* memiliki konsep sentral, yaitu dengan memberikan jarak atau pemisah antara dua kelas yang telah ditentukan untuk dapat menentukan *hyperplane* terbaik [2].

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen ulasan bahasa Inggris dari turis terhadap objek wisata di Bali yang ada di *TripAdvisor* menggunakan algoritma *Support Vector Machine* (SVM). Dengan menggunakan *Support Vector Machine* (SVM), diharapkan bisa mendapatkan pemahaman yang lebih jelas mengenai pengalaman wisatawan.

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan untuk memberikan gambaran mengenai sentimen wisatawan terhadap objek wisata di Bali. Penelitian ini juga dapat menunjukkan apakah ulasan wisatawan cenderung positif atau negatif terhadap berbagai objek wisata. Dengan demikian, penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih jelas tentang bagaimana wisatawan merasakan pengalaman mereka di Bali.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu, bagaimana menganalisis sentimen ulasan turis terhadap objek wisata di Bali yang terdapat pada platform *TripAdvisor* menggunakan algoritma *Support Vector Machine* (SVM), dengan fokus pada ulasan Bahasa Inggris oleh wisatawan asing.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

- 1) Penelitian ini hanya menggunakan ulasan turis berbahasa Inggris yang diambil dari platform *TripAdvisor* untuk objek wisata di Bali, seperti Pantai Kuta, Pantai Nusa Dua, Pantai Sanur, dan Tegallalang Rice Terrace.

- 2) Analisis sentimen dilakukan menggunakan algoritma *Support Vector Machine* (SVM) untuk mengklasifikasikan ulasan wisatawan ke dalam sentimen positif atau negatif, dengan fokus pada klasifikasi teks.
- 3) Penelitian ini terbatas pada analisis sentimen, tidak termasuk aspek lainnya seperti analisis topik, opini mendalam, atau analisis konteks.
- 4) Data yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada 720 data ulasan per objek wisata dengan jumlah keseluruhan data yaitu 2.880 data ulasan, yang dipilih untuk mewakili pengalaman wisatawan.
- 5) Penelitian ini hanya menganalisis ulasan dalam bahasa Inggris, sehingga tidak mencakup ulasan dalam bahasa lain yang mungkin juga relevan.

1.4 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menerapkan algoritma *Support Vector Machine* (SVM) dalam menganalisis sentimen ulasan bahasa Inggris dari turis terhadap objek wisata di Bali, serta mengetahui akurasi atau kinerja algoritma *Support Vector Machine* (SVM) dalam memprediksi sentimen untuk ulasan bahasa Inggris.

1.5 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk memberikan pemahaman tentang bagaimana perasaan wisatawan terhadap objek wisata di Bali berdasarkan ulasan yang mereka berikan. Penelitian ini membantu mengungkap apa yang disukai atau tidak disukai oleh wisatawan. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan seberapa efektif algoritma *Support Vector Machine* (SVM) dalam menganalisis sentimen ulasan wisatawan dengan akurat dan efisien.