

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Alliyah, S.(Juni 2023). Tantangan Akuntan di Masa Kini. *Jurnal Post*. <https://jurnalpost.com/tantangan-akuntan-di-masa-kini/53303/>
- Amdanata, D. D., Burhan, B., Seswandi, A., & Annisava, A. R. (2023). Apakah Mahasiswa Akuntansi Menghadapi *Artificial Intelligence* Dalam Akuntansi?. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(1), 163-174.
- Antares, R. (2019). Jumlah Akuntan Indonesia Masih Minim di Tingkat ASEAN. *Tagar News*.
- Astuti, F. D., & Andri, W. A. (2021). Pengaruh Motivasi Ekonomi, Motivasi Karier Dan Persyaratan Akuntan Publik Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta). *Prive*, 4(1), 17-26.
- Cherniss, C. D. G. (2001). *The Emotionally Intelligent Workplace How to Select for, Measure, and Improve Emotional Intelligence in Individuals, Groups, and Organizations*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Dewi, S. N., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh pengetahuan akuntansi, kecerdasan emosional, religiusitas, penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat berkarier sebagai akuntan publik. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 707-714.
- Edy Sutrisno, 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Febrianti, R. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Profesi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Akuntan Publik. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(3), 101-114.
- Febriansyah, D. K. I. (2021). Faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi terhadap profesi akuntan publik (Studi empiris pada Mahasiswa Akuntansi Di Yogyakarta).
- Fotea, S., Fotea, I., & Țundrea, E. (2019). *Artificial Intelligence* In Education-Romanian Students'attitudes Toward *Artificial Intelligence* And Its Impact On Their Career Development. In *Iceri2019 Proceedings* (Pp. 9330-9338). Iated.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Goleman, D. 2001. *Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi*. Alih Bahasa: Widodo, A.T. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hanifah, Carolyn Lukita, and Devi Astriani. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Akuntan Publik Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi. 2(2), 207–223.
- Hasibuan, Melayu S.P. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Harvei Desmon Hutahaean, B. S. (2016). Analisa dan Perancangan Aplikasi Algoritma Apriori untuk Korelasi Penjualan Produk (Studi Kasus : Apotik Diory Farma). *Journal of Informatics Pelita Nusantara*.
- Herzberg, Frederick, et.al. 1959. *The Motivation to Work*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Hariyani, D. (2019). Membangun Profesi Akuntan Publik Kelas Dunia. *Pusat Pembinaan Profesi Keuangan Kementerian Keuangan Republik Indonesia*. <https://pppk.kemenkeu.go.id/in/post/membangun-profesi-akuntan-publik-kelas-dunia>
- Hermawan, S., & Tyas, F. I. W. N. (2019). Pengaruh Nilai Intrinsik, Parental Influence, dan Persepsi Mahasiswa dengan Pendekatan Theory Karier Anne Roe terhadap Pemilihan Karier sebagai Akuntan Publik bagi Mahasiswa Akuntansi Universitas Airlangga Surabaya. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(2), 112-129.
- Hidayah, N., & Hermansyah, F. (2018). Hubungan Antara Motivasi Belajar Dan Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Bandar Lampung tahun 2016/2017. *Terampil: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 3(2), 87-93.
- Irmawan, I. W. A., & Putra, I. P. D. S. (2023). Kecerdasan Emosional, Motivasi, Internal Locus of Control dan Niat Menjadi Akuntan Publik. *Hita Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 100-113.
- Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI). (2023). *Direktori Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik Tahun 2023*.
- Kokina, J., & Davenport, T. H. (2017). The Emergence of *Artificial Intelligence* : How Automation is Changing Auditing. *Journal of Emerging Technologies in Accounting*, 14(1), 115–122.
- Kuningsih. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarier Sebagai Akuntan Profesional*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lukman, H., & Juniati, C. . (2015). Pengaruh Nilai Intrinsik, gender, Parental Influence, Persepsi Mahasiswa dan Pertimbangan Pasar Kerja dengan Pendekatan Theory of Reasoned Action Model terhadap Pemilihan

- Karier sebagai Akuntan Publik bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XVIII, 1-26
- Luvena, P. P., & Djajadikerta, H. (2020). Pengaruh pengetahuan *Artificial Intelligence* (AI) terhadap persepsi keberlanjutan profesi akuntan publik (survei pada 4 kantor akuntan publik terbesar di Indonesia).
- Made, I. N. H. A. N., & Ratnadi, D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi Akuntansi Dalam Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik.
- Makagingge, M., Karmila, M., & Chandra, A. (2019). Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Perilaku Sosial Anak (Studi Kasus Pada Anak Usia 3-4 Tahun di KBI Al Madina Sampangan Tahun Ajaran 2017-2018). *Yaa Bunayya: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 115–122
- Mide, N. Z. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Menjadi Akuntan Perusahaan pada Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Ujung Pandang. *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 10-15.
- Mulyadi. (2002). Pemeriksaan Akuntansi (Edisi ke-6). Bagian Penerbitan STIE YKPN Salemba Empat
- Pahala, I., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Profesi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Karier Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 2(2), 196-214.
- Prasetio, T. (2024). Persepsi Mahasiswa Program Studi Akuntansi Terhadap Dampak *Artificial Intelligence* Pada Profesi Akuntan. *Jurnal Perspektif*, 22(1), 29-36.
- Prayitno, E. (1989). Motivasi Dalam Belajar Dan Berprestasi. *Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi*.
- Putra, S. I. Yullyan. (2017). Penerbitan Ke-9 Perspektif Dan Pandangan Global Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence /AI*)-Pertimbangan Untuk Profesi Audit Internal Edisi Khusus. Lake Mary, Florida: The Institute of Internal Auditors, Inc.
- Rahma, N., & Murdiansyah, I. (2023). Analisis determinan minat mahasiswa Prodi Akuntansi UIN Malang berkarier sebagai akuntan publik. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 901-922.
- Saleh, M. M. A., Jawabreh, O. A., Al Om, R., & Shniekat, N. (2021). *Artificial Intelligence* (AI) And The Impact Of Enhancing The Consistency And Interpretation Of Financial Statement In The Classified Hotels In Aqaba, Jordan. *Academy of Strategic Management Journal*, 20, 1-18.
- Saputra, A. J. (2019). Pengaruh Minat, Motivasi, Pelatihan Profesional, Gender, Lingkungan Pekerjaan Terhadap Pilihan Karier Akuntan. *JAD : Jurnal*

- Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 1(2), 67– 76.
<https://doi.org/10.26533/jad.v1i2.240>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alphabet.
- Sujarweni, V., & Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakapress, 2018.
- Triatmaja, M. F. (2019). *Dampak Artificial Intelligence (AI) Pada Profesi Akuntan*. Seminar Nasional dan The 6th Call For Syariah Paper (SANCALL) 2019.. *Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi*.
- Uno, H. B. (2008). *Teori Motivasi Dan Pengukurannya*. *Jakarta: Bumi Aksara*, 11-54.
- Warsitasari, I. A. T. S., & Astika, I. B. P. (2017). *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Penghargaan Finansial, Pasar Kerja Dan Pengakuan Profesional Pada Pemilihan Karier Akuntan Publik*.
- Wigfield, A., Eccles, J.S. (2000); *"Expectancy-Value Theory of Achievement Motivation"*, *Contemporary Educational Psychology* 25, 68 - 81