

REFERENCES

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita, Jakarta.
- Bikalawan, A. A., & Savitri, A. D. (2022). Teknik dan gaya bahasa persuasif pada iklan akun Instagram merek lokal Minuman Menantea. *Jurnal Bapala*, 9(4), 68–78. (Online) <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/bapala/article/view/46166/38917>, accessed July 7, 2024.
- Damayanti, R. (2018). *Diksi dan Gaya Bahasa dalam Media Sosial Instagram*. IKIP Widyadarma, Surabaya.
- Keraf, G. (2009). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Krippendorff, K. (2004). Reliability in content analysis: Some common misconceptions and recommendations. *Human Communication Research*, 30(3), 411–433. (Online) <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.2004.tb00738.x>, accessed July 22, 2025.
- Lambert, V. A., & Lambert, C. E. (2012). Qualitative descriptive research: An acceptable design. *Pacific Rim International Journal of Nursing Research*, 16(4), 255–256. (Online) <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/PRIJNR/article/view/5805>, accessed July 23, 2025.
- Nurgiyantoro, B. (2009). *Teori Pengkajian Fiksi*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Pradopo, R. D. (2009). *Beberapa Teori Sastra, Metode, Kritik, dan Penerapannya*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Putri, E. A. N., & Widodo, A. (2024). Keterlibatan audiens dalam mendukung karya influencer di Instagram. *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 3(1), 17–33. (Online) <https://jurnalnetnografi.komunikasi.fisip.upnyk.ac.id/index.php/netnografi/article/view/126>, accessed July 21, 2025.

- Rahmadani, S. (2024). *Gaya Bahasa Najwa Shihab dalam Program Mata Najwa (Analisis Framing Episode Menagih Wakil Rakyat)*. Skripsi S1, Universitas Malikussaleh.
- Rahmawati, R., Rapi, M., & Asnidar, A. (2022). Analisis gaya bahasa online shop di media sosial Instagram. *Jurnal Konsepsi*, 11(1), 29–35. (Online) <https://jurnal.usk.ac.id/KONSEPSI/article/view/23462>, accessed July 7, 2024.
- Ratna, N. K. (2009). *Stilistika: Kajian Puitika Bahasa, Sastra, dan Budaya*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Ratnatika, S. (2022). Penggunaan gaya bahasa dalam media sosial Instagram pada akun Marioteguh. *Diksatrasia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 6(2), 350–362. (Online) <https://jurnal.stkippgribl.ac.id/index.php/diksatrasia/article/view/2355>, accessed July 21, 2025.
- Setyonegoro, A., Akhyaruddin, A., & Yusra, H. (2021). Analisis teori-teori kesantunan berbahasa untuk pengayaan bahan ajar mata kuliah berbicara. *Pena: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 11(1). (Online) <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/PENADIK/article/view/4867>, accessed July 21, 2025.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Tarigan, H. G. (2009). *Prinsip-Prinsip Dasar Sastra*. Angkasa, Bandung.
- Wicaksono, A. (2017). *Pengkajian Prosa Fiksi (Edisi Revisi)*. Garudhawaca, Yogyakarta.