

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA “FILOSOFI SAMBAL” DURI (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DURI)

Nama : Devy Tesselonica
Nim : 5103211547
Pembimbing : Erma Domos, BA., M.TCSOL

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian pada “Filosofi Sambal” Duri. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Duri. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah Probability Sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode analisis data menggunakan metode analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh kualitas produk positif terhadap keputusan pembelian pada “Filosofi Sambal” Duri dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar 2,084. Pengaruh promosi positif terhadap keputusan pembelian pada “Filosofi Sambal” Duri dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar 4,661. Pengaruh kualitas produk dan promosi positif secara simultan terhadap keputusan pembelian pada “Filosofi Sambal” Duri dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ sebesar 33,699 > 3,089. Adapun kontribusi dalam penelitian ini adalah dari hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar pertimbangan, pendukung, dan sumbangan pemikiran kepada pemilik usaha guna dapat meningkatkan pendapatan dan melakukan pengembangan usaha ke depannya.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian, “Filosofi Sambal” Duri, Masyarakat Duri

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS ON “FILOSOFI SAMBAL” DURI (CASE STUDY IN DURI COMMUNITY)

Student Name : Devy Tessalonica

Student ID Number : 5103211547

Supervisor : Erma Domos, BA., M.TCSOL

Abstract

This study aims to determine the effect of product quality and promotion on purchasing decisions at “Filosofi Sambal” Duri. The type of research used is associative. The type population in this study is the people of Duri city. The sampling technique in this study is Non Probability, with a sample of 100 respondents. The data analysis method uses descriptive analysis method and multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that the effect of quality is positive on purchasing decisions at “Filosofi Sambal” Duri with a $t_{count} > t_{table}$ of 2,084. The effect of positive promotion on purchasing decisions at “Filosofi Sambal” Duri with a $t_{count} > t_{table}$ of 4,661. The effect of product quality and promotion positive simultaneously on purchasing decisions at “Filosofi Sambal” Duri with $f_{count} > f_{table}$ of 33,699 > 3.089. The contribution in this study is that the results of this study are expected to be used as a basis of consideration, support of ideas to business owners in order to increase income and develop their business in the future.

Keywords: Produk Quality, Promotion, Purchase Decisions, “Filosofi Sambal” Duri, Community Duri