

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Pemikiran KP

Kerja Praktik (KP) merupakan salah satu bentuk implementasi pembelajaran yang bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman langsung di dunia kerja, serta mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh di bangku perkuliahan ke dalam situasi nyata. Program ini juga menjadi jembatan penting untuk melatih kemampuan teknis dan non-teknis sebelum benar-benar terjun ke dunia profesional.

Penulis memilih PT. Mahir Trans Bersaudara sebagai tempat pelaksanaan kerja praktik karena perusahaan ini, yang masih tergolong baru dan sedang dalam tahap pengembangan, perusahaan ini bergerak di bidang *General Supplier, Contractor, Repair*, dan Jasa Angkutan Darat. Sebagai perusahaan yang tengah membangun fondasi usahanya, kebutuhan akan dukungan teknologi informasi dan *media promosi digital* yang efektif menjadi sangat penting untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Kehadiran mahasiswa IT menjadi peluang berharga bagi perusahaan untuk mulai membangun identitas digital dan sistem kerja yang lebih terstruktur. Di sisi lain, perusahaan juga memberikan ruang bagi mahasiswa untuk berkontribusi langsung dalam proses tersebut, menjadikannya lingkungan yang tepat untuk menerapkan dan mengembangkan kemampuan praktis di dunia industri. Selain itu, penulis juga melihat potensi pertumbuhan perusahaan yang sangat besar di masa depan, sehingga timbul harapan untuk dapat bergabung dan berkontribusi lebih lanjut sebagai bagian dari tim di perusahaan ini setelah menyelesaikan studi.

Permasalahan yang dihadapi oleh PT. Mahir Trans Bersaudara antara lain adalah belum optimalnya identitas dan kehadiran *digital* perusahaan, yang meliputi ketiadaan *website* resmi, belum adanya profil perusahaan yang tersusun, belum optimalnya penggunaan *platform* profesional seperti LinkedIn, serta penggunaan logo perusahaan yang dirasa masih memiliki ruang untuk penyempurnaan agar lebih sesuai dengan citra perusahaan saat ini. Akibatnya, perusahaan belum cukup

dikenal oleh calon mitra atau pelanggan potensial secara online, kerja sama profesional masih dalam tahap pengembangan, dan terdapat tantangan dalam membangun citra profesional di era digital.

Sebagai bentuk kontribusi terhadap permasalahan tersebut, penulis mengusulkan dan mengimplementasikan beberapa solusi, yaitu pembuatan website resmi perusahaan, penyusunan profil perusahaan, pembaruan desain logo yang lebih modern dan lebih mencerminkan perusahaan, serta integrasi *media digital* seperti Linktree dan LinkedIn. Diharapkan dengan langkah-langkah ini, PT. Mahir Trans Bersaudara dapat meningkatkan citra dan visibilitas perusahaan, memperluas jangkauan pasar, serta menjalin kerja sama bisnis yang lebih luas di era digital yang semakin kompetitif.

## **1.2. Tujuan Dan Manfaat KP**

Tujuan dalam melaksanakan Kerja Praktik (KP) adalah untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan di bidang teknologi informasi serta komunikasi *digital*, khususnya dalam konteks dunia kerja yang sesungguhnya. Melalui pelaksanaan KP di PT. Mahir Trans Bersaudara, penulis berharap dapat menerapkan kemampuan teknis sekaligus mempelajari bagaimana *strategi* promosi yang diterapkan di lingkungan perusahaan ini. Dengan pengalaman ini, penulis tidak hanya memperoleh pemahaman praktis yang relevan dengan dunia industri, tetapi juga membentuk kesiapan diri untuk terjun langsung ke dunia kerja sesuai dengan bidang keahlian yang ditekuni maupun bidang keahlian lainnya.

Selain itu, KP ini juga bertujuan untuk memberikan kontribusi nyata kepada perusahaan dengan membantu memperkuat kehadiran *digital* melalui pengembangan *media* promosi, serta melakukan pembaruan terhadap elemen *visual* perusahaan seperti logo agar lebih sesuai dengan citra yang ingin ditampilkan.

Manfaat yang penulis harapkan dari kegiatan kerja praktik ini antara lain adalah meningkatnya pemahaman terhadap tantangan dan kebutuhan industri, pengalaman dalam berkomunikasi serta berkolaborasi secara profesional, serta kemampuan untuk mengelola proyek sederhana yang berdampak langsung pada citra dan operasional perusahaan. Melalui pengalaman ini, penulis juga berharap

dapat memperkuat kesiapan diri untuk menghadapi dunia kerja setelah menyelesaikan studi.

### **1.3. Luaran Proyek Kerja Praktek**

Luaran dari proyek Kerja Praktik yang dilaksanakan di PT. Mahir Trans Bersaudara berupa sejumlah produk yang dapat langsung digunakan dan diimplementasikan oleh perusahaan. Produk utama yang akan diserahkan adalah satu unit *website* resmi perusahaan yang berfungsi sebagai media informasi dan promosi, berisi profil perusahaan, layanan, kontak, serta informasi penting lainnya yang relevan dengan aktivitas usaha. *Website* ini dirancang agar responsif, mudah dipahami, dan mendukung pengelolaan konten yang efisien. Selain itu, *website* ini juga dilengkapi dengan dua pilihan bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, untuk menjangkau pengguna dari berbagai latar belakang. Tidak hanya itu, *website* ini juga dilengkapi fitur *admin* yang dapat menggunakan CRUD pada sistem dan menampilkannya ke halaman utama *website*.

Selain itu, penulis juga menghasilkan dokumen profil perusahaan dalam *format digital* dan cetak, yang dapat digunakan dalam keperluan promosi maupun kerjasama bisnis. Produk lainnya mencakup desain ulang logo perusahaan yang lebih modern dan representatif, serta pembuatan akun *LinkedIn* dan *Linktree* sebagai sarana integrasi berbagai kanal digital perusahaan.

Seluruh *output* tersebut diharapkan dapat memberikan nilai tambah bagi PT. Mahir Trans Bersaudara, khususnya dalam hal peningkatan citra profesional, perluasan jaringan mitra, dan kemudahan dalam menyampaikan informasi kepada publik maupun calon klien secara digital.