

DAFTAR PUSTAKA

- Bakiyah, H., Astuti, F. D., Yuniani, H., & Indarsih, M. (2023). Penerapan Company Profile PT. Griya Idola Industrial Real Estate Dalam Customer Relations. *Jurnal AKRAB JUARA*, 8(1), 60–72.
- Hatmanti, G. P., & Irwansyah, I. (2023). Website Perusahaan Sebagai Media Storytelling (Analisis Multimodalitas Website PT. Unilever Indonesia). *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(1), 1–16. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4537>
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo* (S. Rustan, Ed.). Percetakan PT. Gramedia.
- Sukoco, S. A., & Maulana, A. (2022). Digitalisasi Pemasaran Melalui Platform Media Sosial. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 3(2), 1179–1184.