

REFERENCES

- Almadani, S., & Pratama, A. I. (2023, November). Promotion Strategy To Increase Sales In The Palm Cake Business In Jangkang Bengkalis, Village. In *Seminar Nasional Industri Dan Teknologi* (Pp. 519-529).
- Aritonang, R. D., Nasution, H. P., & Tarigan, J. S. (2022). Pengaruh Citra Merek, Sponsor, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Stan Expo Dan Bazar Event Kepri Vacation Expo Pada Pt Cakra Bramastra Internasional. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 3(1), 135-152.
- Billa, A. S., & Wardani, R. T. I. (2023). Promosi Melalui Katalog Menggunakan Canva Untuk Meningkatkan Minat Beli Di Cookye Cookies Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(2), 147-152.
- Dewi, W. N., Nas, C., Aries, J., & Norhan, L. (2022). Perancangan Company Profile Cv. Aaf Print Cirebon Menggunakan Video Animasi Sebagai Promosi Usaha. *Jurnal Digit: Digital Of Information Technology*, 12(2), 203-213.
- Dwiputra, R., Barus, L.S. 2022. Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pemulihan Ekonomi Masyarakat Pasca Pandemi Covid-19 Di Kawasan Kampung Tangguh Pluit-Penjaringan. *Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota*. Vol. 18, No. 1, Pages. 26 – 34
- Fazal, F., & Fadhlain, S. (2024). Strategi Komunikasi DISKOMINFOTIK Dalam Menyukseskan Acara UMKM Rameune Nagan Raya Expo 2023. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 89-98.
- Hidayat, S., & Suwarno, J (2023). Media Berbentuk Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi Dan Promosi. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 29-38.
- Karim, A., & Purba, E. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Masyarakat Tanjung Medan. *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi*, 1(3), 85-88.

- Kusuma, V. A., Sahabuddin, Z. A., & Kennedy, P. S. J. (2022). Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Pendekatan Pemberdayaan Ekonomi Rakyat. *Jurnal Cafetaria*, 3(1), 24-35.
- Lusy, L. (2023). MSME Financial Report Quality Seen From Human Resource Competence, Implementation Of Financial Accounting Standards, And Social Capital. *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (IJEBAR)*, 7(2). MANAJEMEN PEMASARAN. Samudra Biru.
- Maulana, H. A., & Asra, Y. (2022). Efektivitas Digital Marketing Sebagai Integrated Marketing Communication Pada Umkm Binaan PT. PERTAMINA HULU ROKAN. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)* (Vol. 8, No. 2, Pp. 146-152).
- Mawardi, M. H., Rahmatullah, F. F., Sukristuaji, D., & Hakimah, M. (2022). Pembuatan Website Katalog UMKM Wellsaid Menggunakan Metode
- Munawar, A., Riyadi, R., & Amyar, F. (2023). Pendampingan Peningkatan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Pelaku UMKM Kampung Cincau Kelurahan Gudang Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 4(1), 51-58.
- Munthe, A., Yarham, M., & Siregar, R. (2023). Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 593-614.
- Nasution, R. U., & Aslami, N. (2022). Strategi Dalam Manajemen Pemasaran. *Transformasi Manageria: Journal Of Islamic Education Management*, 2(1), 21-35.
- Ningrum, D. S., & Latifah, F. N. (2022). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Pada UMKM Industri Batik Bintanglima Kedungcangkring Di Era

Pandemi Covid-19. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 55-61.

Nurhasanah, M., Ameliasari, S., Iskandar, A. I., & Andria, F. (2023). Strategy For Strengthening Msmes Capabilities: Implementation Of Digital Marketing As A Means Of Promotion And Commercialization Of Business Products In The Kencana Village Of Bogor City. *International Journal Of Business, Economics, And Social Development*, 4(4), 310-320.

Pangestu, A. D., & Arjo, T. R. (2022). Pembuatan Media Promosi Video Iklan Dengan Menggunakan Aplikasi Sony Vegas Pro Untuk Menarik Minat Beli Di Bu'e Kitchen Surabaya. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 1-6.

Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 194-208.

Rizky, M. F., & Permana, E. (2022). Analisis Strategi Bisnis Menggunakan Digital Marketing Pada UMKM Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 142-150.

Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, & Nursaidah. (2021).

Soehardi, S., & Thamrin, D. (2022). Model Of Increasing Income And Customer Satisfaction Through Product Quality And Digital Marketing In The MSME Of Baduy Community. *International Journal Of Multicultural And Multireligious Understanding*, 9(3), 673-682.

Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1).

Suparman, D., & S Pd I, M. M. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Alfamart Stupa Kota Sukabumi: Manajemen Pemasaran. *Ekonomedia*, 11(01), 24-37.

- Syururi, D. Z., Khoirunisa, A. R., Almayzuroh, B. M., & Khoiriawati, N. (2022). PENGARUH AUDIT Terhadap Kualitas Pada Laporan Keuangan. *Research In Accounting Journal (RAJ)*, 2(3), 394-402.
- Tehuayo, E., Tubalawony, J., Tabelessy, W., Pelupessy, M. M., & Ralahallo, F. N. (2024). Pemasaran Digital: Era Baru Pengembangan UMKM Di Desa Kampung Baru-Banda Neira Maluku Tengah. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 2249-2255.
- Tenda, Y. J., Kalangi, J. A., & Mukuan, D. D. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai Di UD Virgin Kawangkoan. *Productivity*, 3(3), 279-285.
- Triana, D., & Hidayat, R. (2023). Analisis Brand Image Sebagai Variabel Mediasi Antara Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Xiaomi Di Yogyakarta). *Jurnal Economina*, 2(2), 586-601.
- Uluwiyah, A. N. (2022). Strategi Bauran Promosi (Promotionnal Mix). CV Multi Pustaka.
- Ulva, A. F., Fhonna, R. P., Aidilof, H. A. K., Nur, M., & Zikri, M. (2022). Inovasi 3D Virtual Reality Exhibition Dalam Konsep E-Marketplace Untuk UMKM Binaan MUI Menggunakan Metode Occlusion Based Berbasis Web Dan Mobile. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 6(2), 174-182.
- Waterfall. In *Prosiding Seminar Implementasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi* (Vol. 1, No. 2, Pp. 610-616).
- Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., & Suhartini, S. (2022). Analisis Swot Untuk Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi Kasus Pada UMKM Papat Sodara Food Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 12(1), 146-156.
- Yunitasari, D., Rohmah, L., Ningsih, D. F. C., Afiyana, R. L., & Febrianti, N. A. (2023). Pendampingan UMKM Batik CV. Wecono Asri Dalam Meningkatkan Jumlah Peminat Melalui Pameran Di Car Free Day Jl.

Dhoho Kota Kediri. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 259-269.