

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N., & Lestari, M. T. (2021). Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 1(2), 117-126.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Aryani, I., Kamilah, K., & Harahap, M. I. (2023). The Influence of Price, Product Quality, and Brand Image on the Purchase Decision of Lip Tint Implora Cosmetics. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 6(3), 1420-1435.
- Bancin, J. B. (2021). Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina). Jakad media publishing.
- Chintya, M., & Rismawati, R. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(7).
- Derang, M. (2020). *Pengaruh kualitas produk dan citra merek pada produk kosmetik wardah terhadap kepuasan pelanggan di kota Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., ... & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku konsumen*.
- Lamasi, W. I., & Santoso, S. (2022). The influence of promotion, product quality and brand image towards customer purchase decisions of Wardah cosmetic products. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478)*, 11(2), 67-73.
- Marimin, A., Efendi, T. F., & Agustini, T. (2023, December). Analisis Pengaruh Promosi, Label Halal dan Citra Merek Pada Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Kesehatan dan Kecantikan Emina. In *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS* (Vol. 6, No. 1).
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 27-36.

- Rahmadani, S., & Rosmanely, S. (2022). Citra merek (brand image) dan keputusan pasien memilih pelayanan kesehatan. *Sulawesi Tengah: CV. Feniks Muda Sejahtera*.
- Ramawati, A., & Setiorini, A. (2023). (John Budiman Bancit, 2021) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Purbasari di Jakarta Timur. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 11(1), 779-790.
- Rifqi Suprpto, S. P., & Azizi, M. Z. W. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Myria Publisher.
- Rihayana, I. G., Salain, P. P. P., Rismawan, P. A. E., & Antari, N. K. M. (2022). The Influence of Brand Image, and Product Quality on Purchase Decision. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 4(06), 342-350.
- Shinta, A., & Hadisuwarno, H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Scarrlet. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 53-67.
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Cetakan ke-26, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2018). Metode Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Syarifudin, S. (2019). *Citra Merek Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan, "Kajian Terkait Pengaruh Pelayanan Hotel di Kabupaten Aceh Tengah"*. Unimal Press
- Wulandari, E., & Sujono, I. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hanasui Pada Mahasiswi Universitas Bhinneka PGRI. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 8(02), 227-238.