

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert. 1997. *Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia
- Astuti, D. T. (2012). *Pengaruh metode penilaian persediaan, metode penyusutan aktiva tetap, prosesntase penawaran saham, profitabilitas, dan earning per share terhadap tingkat underpricib g saham perdana (Studi pada perusahaan manufaktur yang gio public di Bursa Efek Indinesia periode 2001-2* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Baridwan, Zaki, 2000. *Intermediate Accounting*, Edisi 8, BPFE, Yogyakarta.
- Beatty, R.P. 1989. Auditor Reputation and The Pricing of IPO. *The Accounting Review*. Vol LXIV No 4. p 693-707.
- Belkaoui, Ahmed. 2004. *Accounting Theory*. London: Thomson Learning.
- Brigham, E.F., dan Houston, J.F. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba.
- Darpius, Agustin, H., & Sari, V. F. (2019). *Pengaruh Financial leverage, Profitabilitas dan Besaran Penawaran Saham Terhadap Initial Return*. 1(1), 404 415.
- Dwijaya, N., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing*: Studi Empiris Perusahaan Keluarga IPO di BEI. *Jurnal Ekonomi, SPESIAL ISSUE Vol. 26 No.11, E-ISSN 2580-4901 P-ISSN 0854-9842* , 377-394.
- Faugeron-Crouzet et al. 2003. "French IPO Returns and Subsequent Security Offerings: Signaling Hypothesis versus Market Feedback Hypothesis" diakses pada tanggal 16 April 2015 dari <https://hal.archives-ouvertes.fr/halshs-00165026/document>.
- Hanafi, M. 2004. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE
- Hapsari, M. M. (2019). Analisis Determinan *Underpricing* Saham (Studi pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016–2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).
- Kieso, Donald E, Jerry J Weygandt, Terry D warfield. 2002. *Akuntansi Intermediate*. Edisi 10: Buku 2. Diterjemahkan Oleh Tim Penerjemah Erlangga. Jakarta: Erlangga. Ltd., 1996. *Maynard Keynes*. New York: M. E. Sharp Inc., 2007.
- Nurazizah, N. D., & Majidah. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia.. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 157- 167.
- Oktavia, H. C. A. (2019). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas Saham, dan Reputasi *Underwriter* Terhadap *Underpricing* IPO. *Jurnal Seminar Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (SIMBA)*, 1, 502-513.
- Pramita, C. (2013). *Analisis Pengaruh Pemilihan Metode Penyusutan Aktiva Tetap Dan Metode Penilaian Persediaan Terhadap Underpricing Pada Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

- Pratiwi, W. (2013). Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi, Ukuran Perusahaan Dan Reputasi *Underwriter* Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham Ipo (Studi pada perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2007-2012).
- Rahma, A. C., Wiharno, H., & Nurhandika, A. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 10(1), 28-44.
- Republik Indonesia. 1987. Keputusan Menteri Keuangan No. 859/KMK.01/1987 tentang Emisi Efek Melalui Bursa
- Rock, K. (1986). Why New Issues Are Underpriced. *Journal of Financial Economics*, 15(1-2), 187-212.
- Rohayati, I. (2022). Analisis Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham Perdana Pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur. *Jurnal IAISAMBAS*, 5(2), 1592-1618.
- Rohayati, I. (2022). Analisis Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham Perdana Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur. *Cross-border*, 5(2), 1592-1618.
- Sartika, D., Binangkit, I. D., & Hinggo S, H. T. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019. *Jurnal Economis, Accounting, and Business*, 2(2), 331-343.
- Sembiring, E. F., Rahmawati, G., & Kusumawati, F. W. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 167. <https://doi.org/10.33603/jibm.v2i2.1721>, Skousen, Mark. *The Big Three in Economics: Adam Smith, Karl Marx and John Smith*, B. C. *Understanding Third World Politics*. London: Mac Millan Press
- Stevanny, S. (2005). Analisis Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi Dan Faktor-Faktor Lain Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham Perdana. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Bandung. Alfabeta.
- Sunrowiyati, S. (2010). Analisis Pengaruh Pemilihan Metoda Akuntansi Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham Perdana. *Jurnal Kompilasi Ilmu Ekonomi (KOMPILEK)*, 2(1), 23-33.
- Widjaya, K., & Sulistiyani, T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2012-2014. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 7(2), 109. <https://doi.org/10.12928/fokus.v7i2.1739>.
- Winarsih Ramadana, S. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2). www.e-bursa.com.

- Wongso, A. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Agensi dan Teori Signaling. h: 1-6
- Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing* pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 214–227. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.464>