

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, H. C., Arum, A. S., Fatimah, I. N., Akil, A. N., & Pamastutiningtyas, T. S. (2024). Literature Review: Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) dan Return on Investment (ROI) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mirai Management*, 9(2), 493-507.
- Akbar, A., Maryam, S., & Karyadi, K. (2020). Pengaruh earning per share (eps) terhadap price to book value (pbv)(Studi pada PT. Tri Banyan Tirta, Tbk). *Jurnal Co Management*, 3(2), 494-507.
- Alita, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Studi Kasus Perusahaan Farmasi yang Ada di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Azka, M. S. T., Basri, A. A., Izuddin, A. A., Jufri, A., & Darmawan, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Healthcare di BEI Tahun 2011-2021. *Assyarikah: Journal of Islamic Economic Business*, 3(2), 191-217.
- Bambang Leo Handoko, S. M. (2021). Teori Sinyal dan Hubungannya dengan Pengambilan Keputusan Investor. *Dikutip dari Binus University School of Accounting: <https://accounting.binus.ac.id/2021/07/13/teori-sinyal-dan-hubungannya-dengan-pengambilan-keputusan-investor>*.
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1), 85-110.
- Ginny, P. L., & Jasumin, R. J. (2019). Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Return On Investment (ROI) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018). *Akuntoteknologi*, 11(2), 95–106.
- Glory, J. B., Yetty, F., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Determinan Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(3), 239-248.
- Halik, A. C. (2018). Pengaruh ROA dan NPM terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Antam, Tbk. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 1(1), 1-10.

- Hantono, H. (2018). Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS. *Deepublish, Yogyakarta*.
- Hantono, H. (2020). Metodologi Penelitian Skripsi dengan Aplikasi SPSS. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Karmilah, L., & Mahardika, D. P. K. . (2023). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Nilai Kurs, Net Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Buku 4. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 7523–7532.
- Mayrenza, D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Nonkeuangan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(4), 463-474.
- Murhadi, W. R. (2013). Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham.
- Naelufar, Y., Wijayanti, A., & Fajri, R. N. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 22(1), 296-303.
- Nariswari, T. N., & Nugraha, N. M. (2020). Profit growth: Impact of net profit margin, gross profit margin and total assets turnover. *International Journal of Finance & Banking Studies*, 9(4), 87-96.
- Purwanto, S. (2018). Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (Cetakan Ke). *Salemba Empat*.
- Putri, K. A., & Haq, A. (2024). Pengaruh Firm Size, Net Profit Margin (Npm), Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 797-808.
- Retnawati, H. (2017, September). Teknik Pengambilan Sampel. Ini Disampaikan Pada Workshop Update Penelitian Kuantitatif, Teknik Sampling, Analisis Data, dan Isu Plagiarisme (pp. 1-7).
- Sawita, A., Ernawati, N., & Prasetyo, Y. (2023). Pengaruh Return On Aset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), dan Earning Per Share (EPS) terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2022. *AKURAT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 14(03), 1-15.

- Sholihah, M. H., & Tjaraka, H. (2024). The Influence ROA, ROE, NPM, EPS and PER to Market Price on Public Listed Manufacture of Food Products 2018-2022. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 477-486.
- Sitorus, J. S., Tanasya, N. I., Fadillah, R., & Gulo, Y. (2020). Pengaruh Financial Leverage, Kebijakan Dividen Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Minuman. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 424-440.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi Penelitian. *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.*
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti (*Doctoral dissertation, Udayana University*).
- Syamsuddin, Lukman. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Kanisius.
- Tanjung, R. O. H., Gultom, R., & Melianna, S. (2025). Pengaruh Price Earning Ratio, Earning per Share, Return on Equity, dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Periklanan, Percetakan dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 8(1), 60-71.
- Wahyu, D. D., & Mahfud, M. K. (2018). Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets, Total Assets Turnover, Earning Per Share dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*).
- Yahya, K., & Fietroh, M. N. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA) Return On Equity (ROE) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan: Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 57-64.

Yuliana, R., & Gantino, R. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan, Minuman dan Farmasi yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2017–2021. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 3(01), 55-92.