

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. P. Kusandi and S. Informasi, “IMPLEMENTASI METODE ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK MEMPREDIKSI CUSTOMER CHURN PADA BISNIS USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH,” 2022.
- [2] E. Prasetyaningrum and P. Susanti, “Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Cv. Mega Media Menggunakan Algoritma C4.5,” *Sisfotenika*, vol. 13, no. 1, pp. 65–75, 2023.
- [3] A. Hidayatulloh, H. Tanuwijaya, and V. R. Hananto, “Penerapan Metode Rapid Application Development Dan Weighted Moving Average Pada Sistem Informasi Peramalan Persediaan Berbasis Web,” *Jutisi J. Ilm. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 13, no. 1, p. 20, 2024, doi: 10.35889/jutisi.v13i1.1806.
- [4] Sutriadi, “Perancangan Aplikasi Prediksi Produksi Roti Menggunakan Metode Trend Moment,” *J. Inf. Syst. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 187–192, 2021.
- [5] Wanda Ayu Pratiwi and Henni Andriyani Wirananda, “Analisis Perbandingan Penerapan Target Costing Dan Activity Based Costing Dalam Pengendalian Biaya Produksi Pada UD. Ratu Bakery And Cake Shop,” *PESHUM J. Pendidikan, Sos. dan Hum.*, vol. 1, no. 2, pp. 121–131, 2022, doi: 10.56799/peshum.v1i2.94.
- [6] R. Alfarez, R. Rianto, and V. Purwayoga, “Penerapan Naïve Bayes untuk Prediksi Customer Churn (Studi Kasus: PT Hutchison 3 Indonesia),” *J. Ris. dan Apl. Mhs. Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 301–307, 2024, doi: 10.30998/jrami.v5i2.8556.
- [7] R. A. Suratinoyo, F. D. Pongoh, and Y. A. R. Langi, “Analisis Rantai Markov Terhadap Pola Perpindahan Konsumen Pasar Swalayan di Kota Manado dengan Penilaian Pasar Swalayan menggunakan Metode Simple Additive Weight (SAW),” *d’CARTESIAN*, vol. 8, no. 2, p. 76, 2019, doi: 10.35799/dc.8.2.2019.23920.

- [8] Teguh setiadi and Edy Siswanto, “Perancangan Sistem Informasi Customer Relationship Management Berbasis Model RFM berbasis WEB,” *Inform. J. Tek. Inform. dan Multimed.*, vol. 2, no. 1, pp. 42–51, 2022, doi: 10.51903/informatika.v2i1.139.
- [9] A. S. Phasa and Y. P. Astuti, “Analisis Perilaku Brand Switching Dengan Metode Rantai Markov,” *MATHunesa J. Ilm. Mat.*, vol. 9, no. 1, pp. 212–219, 2021, doi: 10.26740/mathunesa.v9n1.p212-219.
- [10] N. Nurhidayanti, N. Mulyani, and Y. Apridonal, “Penerapan Metode SMA (Single Moving Average) dalam Penggunaan Bahan Baku Kue dan Roti pada Momy’s Cake And Bread,” *J-Com (Journal Comput.*, vol. 1, no. 3, pp. 185–190, 2021, doi: 10.33330/j-com.v1i3.1375.
- [11] D. Ratna Sari, D. Hartama, I. Sudahri Damanik, A. Wanto, and S. A. Tunas Bangsa Pematangsiantar Jl Jendral Sudirman Blok No, “Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS) Penerapan Metode Naive Bayes dalam Memprediksi Kepuasan Mahasiswa Terhadap Cara Pengajaran Dosen,” no. September, p. 287, 2019.
- [12] R. Arianto, “Perancangan Aplikasi Pengenalan dan Pembelajaran Pertanian Milenial Hidroponik Berbasis Android Flutter & Dart dengan Metode RAD,” *Oktal J. Ilmu Komput. dan Sci.*, vol. 2, no. 3, pp. 928–935, 2023, [Online]. Available: <https://www.journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal/article/view/1103>
- [13] M. Ahmadar, P. Perwito, and C. Taufik, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RAHAYU PHOTO COPY DENGAN DATABASE MySQL,” *Dharmakarya*, vol. 10, no. 4, p. 284, 2021, doi: 10.24198/dharmakarya.v10i4.35873.
- [14] Rina Noviana, “Pembuatan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Monja Store Menggunakan Php Dan Mysql,” *J. Tek. dan Sci.*, vol. 1, no. 2, pp. 112–124, 2022, doi: 10.56127/jts.v1i2.128.
- [15] R. Candra, N. Santi, and S. Eniyati, “Implementasi Statistik dengan Database Mysql,” *J. Teknol. Inf. Din.*, vol. 20, no. 2, pp. 132–139, 2015, [Online]. Available: <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/view/4645>

- [16] Havaluddin, “Memahami Penggunaan UML (Unified Modelling Language),” *Memahami Pengguna. UML (Unified Model. Lang.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–15, 2011, [Online]. Available: <https://informatikamulawarman.files.wordpress.com/2011/10/01-jurnal-informatika-mulawarman-feb-2011.pdf>
- [17] M. Alviano, Y. Trimarsiah, and Suryanto, “Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada Perusahaan Dagang Dendis Production Menggunakan Php Dan Mysql,” *J. Inform. dan Komput.*, vol. 14, no. 1, pp. 37–44, 2023.
- [18] M. Amirulhaq Iskandar and U. Latifa, “Website Prediksi Customer Churn Untuk Mempertahankan Pelanggan Pada Perusahaan Telekomunikasi,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 1308–1316, 2023, doi: 10.36040/jati.v7i2.6639.
- [19] A. Rossi, K. Maranto, L. Damayanti, and I. R. Ramadika, “Perbandingan Algoritma C4 . 5 dan Naïve Bayes dalam Prediksi Loyalitas Pelanggan,” vol. 7, no. 2, 2024, doi: 10.32877/bt.v7i2.1825.