

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, N., Muhajirin, & Badar, M. (2024). Pengaruh merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian baju bekas (thrift) di Kota Bima. *Jekombis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(3), 306–314.
- Aprilia, A., Yantu, I., Juanna, A., & Asnawi, M. A. (2024). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian thrift pada Meltik Store di Gorontalo. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 231–239.
- Azizi, M. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran (*Mix Marketing*) Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Merek Lokal Dalam Perspektif Syariah (Studi Di CFFND Store, Banda Aceh) (*Doctoral dissertation*, UIN ArRaniry).
- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(2), 194-211.
- Jain, T. (2024). Customer perspective towards secondhand clothing and its impact on customer's loyalty: The mediating role of customer satisfaction. *International Journal of Creative Research Thoughts (IJCRT)*, 12(3), 1–11.
- Latif, A. A. (2023). Peranan Keputusan Pembelian Sebagai Pemediasi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Dynamic Bakery Di Jakarta Utara) (*Doctoral dissertation*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap pengambilan keputusan pembelian baju batik di toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Matua Jurnal*, 3(1), 13-24.
- Nada, F., Ramadhayanti, A., & Masa here, U. (2023). Pengaruh Content Marketing dan Live Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Pengguna Tiktok Shop. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, 1(1), 1-8.