

REFERENCES

- Augusta, N. F., Setiawan, A. A., Nugroho, F. S., Prameswari, Z. K., & Maesaroh, S.S. (2023). Analisis Pelaksanaan Kerja Sama Sponsorship terhadap Peningkatan Brand Awareness Pihak Sponsor. *JSSH (Jurnal Sains Sosial dan Humaniora)*, 7(2), 97-108
- Akbar, F. P., & Anggalih, N. N. (2023). Perancang video promfile sebagai media promosi UMKM snack ss nganjuk. *Desgrafia*, 1(1), 94-106.
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64-72.
- Ana, Y. Y. (2023, November). Marketing Aspects of Nageetto Fish. *In Seminar Nasional Industri dan Teknologi* (pp. 578-583).
- Chandra, A. F., & Nadjib, M. (2023). Digital Marketing in the hospital: A scoping review. *Journal of World Science*, 2(1), 46-51.
- Dewanti, B. S. D., Jamroni, M., Rohmah, W. G., Rucitra, A. L., Kurniawati, A. D., Cahyaningrum, A. A. F., ... & Yuanita, E. A. (2023). Peningkatan Kualitas Produk Di Umkm Teh Bunga Rosella Guna Mendukung Daya Saing Minuman Khas Lereng Wilis Kediri: Improving Product Quality at the Rosella Flower Tea Umkm to Support the Competitiveness of the Typical Beverage of Slope Wilis Kediri. *NaCosVi: Polije Proceedings Series*, 397-402.
- Erpurini, W., Ramadhan, I. K., & Indahsari, S. (2023). Strategi Promosi Digital dalam Menarik Minat Beli Konsumen PT Sinverho Energi Indonesia. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(1), 95-107. Benyamin Buntu (2023)
- Farhani, H., Fikriah, H., & Sukamto, B. (2023). Analysis of Bank Mandiri's Entrepreneur Expo Program in Encouraging Entrepreneurial Spirit. *West Science Journal Economic and Entrepreneurship*, 1(09), 443-450.
- Fitriani, R., Sitepu, M. V., Amir, T. P. R., Sari, O. P., & Yolanda, F. (2024). Analisa Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus pada usaha seblak). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis (JIKABI)*, 3(1), 1-10.

- Hotmauli, R., & Syafganti, I. (2022). Proses Business matching dalam Pameran Franchise and License Expo Indonesia 2018. *Bisnis Event*, 3(9), 6-10.
- Janah, W. I. I., & Nugraeni, N. (2023). Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana pada Warung Kelontong di Dusun Kuncen Tegaltirto Berbah Sleman. *Jurnal Inovasi Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1), 407-412.
- Maharani, P. A. (2023). Pentingnya Pameran bagi Pelaku Bisnis.
- Murillo, S., Mallol, A., Adot, A., Juárez, F., Coll, A., Gastaldo, I., & Roura, E. (2022). Culinary strategies to manage glycemic response in people with type 2 diabetes: A narrative review. *Frontiers in Nutrition*, 9, 1025993.
- Norhikmah, N., & Rianda, F. R. (2023). Pelatihan dan Pemanfaatan Video Company Profile sebagai Media Promosi pada Taman Belajar di Karanganyar. *Inovasi Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 333-338.
- Novita, Y., Fera, F., & Dewi, P. C. (2023). Dampak Promosi Program Katalog Cinta Produk Lokal Sigi Terhadap Pelaku Usaha Mikro di Kabupaten Sigi. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(1), 37-41.
- Maulana, H. A., & Asra, Y. (2022). Efektivitas Digital Marketing Sebagai Integrated Marketing Communication Pada UMKM Binaan PT.Pertamina Hulu Rokan . In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)* (Vol. 8, No. 2, pp. 146-152).
- Rachmat, S., Malihah, E., & Andari, R. (2023). Pengelolaan Event Pameran Berbasis Collaborative Governance:(Studi Kasus pada Kegiatan Pameran Baby & Kids Expo 2020). *Journal of Event, Travel and Tour Management*, 12-20.
- Rizqa Arimurti, S. E., Raflah, W. J., & Dev, M. E. (2023). pengaruh inovasi produk , kualitas produk , dan brand awareness terhadap keputusan pembeli produk-produk UMKM bumdes kuala alam bandar jaya. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)* (Vol. 9, No. 2, pp. 119-128).

- Rosita, R. (2023). Strategi pengembangan bisnis kuliner dalam meningkatkan pendapatan masyarakat sinjai selatan (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Ahmad Dahlan*).
- Pratiwi, Aprilyanti, Nazhifa Kamila, and Winda Haifa. "Komunikasi Pemasaran Digital Produk Cake And Cookies Dalam Meningkatkan Penjualan Komunitas Umkm." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 6.1 (2023): 72-84.
- Sulaiha, S. (2022). *Planning and Making Tofu Nessu (Aspect of Marketing)* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bengkalis).
- Yoshino, N., Rasoulinezhad, E., Phoumin, H., & Taghizadeh-Hesary, F. (2023). MSME and carbon neutrality in ASEAN: the need to revisit sustainability policies. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 36(2).