

ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SEPEDA MOTOR MEREK HONDA

(Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Bengkalis)

Nama : Muhammad Aidil Nizam
NIM : 5103211528
Dosen Pembimbing : Rini Arvika Sari, S.Sos.,M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pengguna sepeda motor merek Honda di Kabupaten Bengkalis. Fenomena yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi konsumen terhadap harga dan kualitas produk yang ditawarkan Honda dapat memengaruhi tingkat kepuasan mereka sebagai pengguna. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling, yaitu dengan kriteria responden yang merupakan pengguna sepeda motor merek Honda. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas produk secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Variabel harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna, begitu pula dengan variabel kualitas produk. Secara simultan, kedua variabel tersebut juga memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna sepeda motor merek Honda. Nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 21,7% menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas produk mampu menjelaskan variasi kepuasan pengguna, sedangkan sisanya sebesar 78,3% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Pengguna, Sepeda Motor, Merek Honda.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON USER SATISFACTION OF HONDA BRAND MOTORCYCLE

(Case Study in Bengkalis Regency Community)

Name : Muhammad Aidil Nizam
Student ID Number : 5103211528
Supervisor : Rini Arvika Sari, S.Sos.,M.Si

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of price and product quality on customer satisfaction among users of Honda motorcycles in Bengkalis Regency. The phenomenon explored in this research is how consumer perceptions of price and product quality offered by Honda influence their satisfaction as users. This research adopts a quantitative approach, with data collected through questionnaires distributed to 100 respondents selected using purposive sampling specifically, individuals who are users of Honda motorcycles. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 25. The results of the study indicate that both price and product quality variables have a significant and positive influence on customer satisfaction, both partially and simultaneously. The coefficient of determination (Adjusted R Square) is 21.7%, meaning that price and product quality collectively explain 21.7% of the variation in customer satisfaction, while the remaining 78.3% is explained by other factors outside the scope of this study.

Keywords: Price, Product Quality, Customer Satisfaction, Honda Motorcycles, Honda Brand.