

DAFTAR PUSTAKA

- Desy, N. S. (2018). *PENGARUH KEPERCAYAAN, CITRA PARTAI DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA PADA PARTAI POLITIK* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Evita, N., & Farochi, C. (2017). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada bakso Boedjangan cabang Burangrang Bandung tahun 2017). *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada maskapai penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1), 36791.
- Jannah, M. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna untuk Membeli Kue Adee (Kecamatan Meureudu Kabupaten Pidie Jaya) (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY).
- Karlina, K., Ainun, A., & Jannah, F. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Itik Panggang Pada Warung Makan. *MASMAN: Master Manajemen*, 2(2), 29-38.
- Kusumaningrum, Anisa, Putri; Windyarti, Ines Dan Pradini, Gagih (2023). *Analysis of Service Quality, Price, And Promotion on Consumer Satisfaction at The Cake Shop Bolu Enak Pengasinan Depok. International Journal of Economics, Management, Business and Social Science (IJEMBIS) Peer-Reviewed – International Journal Volume 3, Issue 2, May 2023 E-ISSN: 2774-5336 <https://cvodis.com/ijembis/index.php/ijembis>*.
- Loviana, E., & Bakhri, S. (2024). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara iB Dengan Akad Wadiah Pada Bank BTN Syariah KCPS Pasuruan. *Cashless: Journal of Sharia Finance and Banking*, 2(1), 52-63.
- Pravitasar, Fadhilah Eka Dan Khuluq, Husnul (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Dealer Honda Daya Motor Tuban. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Kreatif* Volume 6, Nomor 2, Desember 2021.
- Reppie, Miranda Beverly, Mandey, Silvya L Dan Jan, Arrazi Hasan (2024). Analysis of the Effect of Price, Location and Service Quality On Customer Satisfaction On PT. Water Laboratory Nusantara Indonesia. *Vol. 4 No. 2 (Feb - 2024): EJBSOS European Journal of Business*

Sugiyono. (2019). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Septiawan, W., Kusumah, A., & Setianingsih, R. (2023). PENGARUH PELAYANAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PADA PT. MITRA BUANA PROPERTINDO. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 9-19.

Sinollah; Wahidah, Siti Magfirotu Dan Khoiriyah, Nailatul (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone. ISSN 2961 - 8029 *Journal of Islamic Business and Entrepreneurship* Volume 1 Number 1. April 2022. 1 – 6.

Sunardi, P. N., Sari, P. R., & Cahyani, R. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Kualitas Produk Dan Harga (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 302-315.

Syafrianita, N., & Asnawi, M. (2022). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA CV. SYABANI DI PUSAT PASAR MEDAN. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 31-40.

Sitio, Raston; Sianipar, Charles V; & Pasaribu, Rodeyar S. (2021). Analisis Harga, Produk dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen.

Putera, Kharisma Bintang Eka; Susanti, Nanis; & Cempena, I. B. (2022). *Analysis of the Effect of Price Perception, Product Quality, Physical Evidence on Consumer Satisfaction and Purchase Decision on the Sumber Jaya Livestock Group*.

Warere, Omega Putri Dan Mandagie, Yunita (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Indosat Ooredoo Di Desa Kaneyan Kecamatan Tareran. *Jurnal EMBA Vol.10 No.1 Janauri 2022, Hal. 1014-1022 ISSN 2303-1174 O.P. Warere., Y.Mandagie*.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910