

DAFTAR PUSTAKA

- Almansyah, Wifi Fitri & Tanjung, Yahya. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Skincare MS Glow. *JEBIDI (Jurnal Ekonomi Bisnis Digital)* 2(1), 1-10. Tersedia dari : <https://doi.org/10.59663/jebidi.v2i1.163>, diakses tanggal 2 Mei 2024
- Anggriani, Marisa., Purwanti, Ika & Wicaksono, Arian Yusuf. (2024). Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow. *MELATI (Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi)* Vol 41, Hal. 38-49, e-ISSN: 2828-4461, p-ISSN: 1979-9101
- Aprillia, Devita Rizki & Mustofa, Rochman Hadi. (2022). *The Influence of Lifestyle and Product Attractiveness on Purchasing Decisions at Coffee Shop in Blora Regency. Proceedings of the Internasional Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)*, 655(Icoebs), 15-24. Tersedia dari : <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220602.003>, diakses tanggal 2 Mei 2024
- Fadjar, Citrawati., Juanna, Andi & Ismail, Yulinda L (2022) Gaya Hidup. Tersedia dari : *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 5, Hal. 339-349, P-ISSN 2620-9551 E-ISSN 2622-1616, <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Febrianti, R. Adjeng Mariana., Sriwardani., Wardani, Fitrizal Eko & Saleh, Mediyona Samba. (2021). *Knowledge on Batik and Lifestyle on Purchase Decisions with Satisfaction as Intervening (Case Study of Batik SME'S in Jambi City)*, *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, Vol.12, No. 4, 821-831
- Juniarsih, Delvita., Udiama, Lia., & Syukurman, M. (2023). Pengaruh Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Second Branded Mahasiswa Fakultas Administrasi Iakss Muara Bungo. *JASIORA*. 7(2), 7-16.
- Karlina., Ainun & Jannah, Fathul (2024). Bauran Pemasaran. Tersedia dari : *MASMAN (Master Manajemen)*, Vol.2, No.2 Mei 2024, e-ISSN: 3025-7433; p-ISSN: 3025-7441, Hal 29-38, diakses tanggal 7 Mei 2024, <https://doi.org/10.59603/masman.v2i2.381>
- Kotler & Armstrong (2019). Gaya hidup. Tersedia dari : *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, ISSN: 2541-1403 E-ISSN: 2541-187X, Volume 13 Nomor 01, <https://journalmab.ulm.ac.id/index.php/jbp>
- Kotler & Armstrong (2019). Harga. Tersedia dari : *JNMPSDM (Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia)*, e-ISSN: 2745-7257, Vol. 4, Hal. 120-131

- Kotler dan Armstrong (2016) Indikator-Indikator Harga. Tersedia dari : *JUIIM (Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen)*, Vol. 5, e-ISSN: 2809-9419; p-ISSN: 2809-9400, Hal 61-80, <https://doi.org/10.55542/juiim.v5i2.743>
- Kotler dan Armstrong (2016) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup. <http://eprints.polsri.ac.id/14314/3/BAB%20II%20%28Skripsi%29.pdf>
- Kotler & Armstrong (2019) Keputusan Pembelian. Tersedia dari : *JRM (Jurnal Riset Manajemen)*, Vol. 12 No. 2 Hal. 1617-1625, ISSN : 2302-7061.
- Kotler & Armstrong (2018). Strategi Bauran Pemasaran. Tersedia dari : *Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis*, Volume 5, Nomor 2, Juni 2020: 166-175, <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/1738/1395/3503>, diakses tanggal 6 Mei 2024
- Kotler dan Keller (2016) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga. Tersedia dari : *JUIIM (Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen)*, Vol. 5, e-ISSN: 2809-9419; p-ISSN: 2809-9400, Hal 61-80, <https://doi.org/10.55542/juiim.v5i2.743>
- Kotler dan Keller (2021). Manajemen Pemasaran. Tersedia dari : *Jurnal JEBM (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen)*, Volume. 19 Issue 1 (2023) Pages 152-162, ISSN: 0216-7786
- Kotler dan Keller (2016) Perilaku Keputusan Pembelian. Tersedia dari : <http://repository.stiedewantara.ac.id/1232/3/BAB%20II.pdf>
- Kotler dan Keller (2016) Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian. Tersedia dari : *Jurnal EMBA*, Vol 10, Hal. 1004-1013, ISSN 2303-1174
- Kurniawan(2017)Teknik Pengolahan data: editing, coding, tabulating. Tersedia dari <https://putrakurniawan.wordpress.com/2017/05/05/teknik-pengolahan-data/>, diakses tanggal 27 Mei 2024
- Kurniawan (2020). Strategi pemasaran. Tersedia dari: *Jurnal EMBA* ISSN 2303-1174,<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/49255/43249>, diakses tanggal 26 Mei 2024
- Laksana (2019) Pemasaran, *JEBM (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen)*, <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/download/13293/2490>, diakses tanggal 24 Mei 2024
- Loo, Petrus., Purba Benni., Tulim Anto., Tarigan, Purnaya Sari & Pratiwi, Endah Andriani. (2023). Pengaruh Kemudahan Pengguna E-commerce, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. Tersedia dari : *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akutansi)*, 9(3),

749-755. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i3.1132>, diakses tanggal 1 Mei 2024

Marpaung, Haryono Yudhi Prayoga & Pujiati, Herni (2024). Keputusan Pembelian. Tersedia dari : *HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings)*, Vol. 4 No. 2 Juli 2024, Hal. 771-779, e-ISSN : 2746-4482. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>

Nugroho, Tulus Pujo. (2023). *The Influence of Price and Product Quality on the Purchase Decesion of Scarlett Cosmetic Whitening Product. Internasional Journal Management and Economic.*

Putri, Yustika Tasya., Anggraini, Tuti & Harahap, Rahmat Daim (2023), Pemasaran. Tersedia dari : *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Volume 6 Nomor 1, p-ISSN 2654-3923, e-ISSN 2621-6051 diakses tanggal 6 Mei 2024

Puranda dan Madiawati (2017) Indikator-Indikator Gaya Hidup. Tersedia dari : *Jurnal Rimba (Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi)*, Volume. 1, Hal. 84-98, e-ISSN: 2988-688

Rahman, Maulana., Meutia, Rahmi & Eka, Varika. (2023). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Oleh Pria Di Kota Langsa. Tersedia dari : *Niagawan*, Vol 12 No 3 November 2023, p-ISSN : 2301-7775 e-ISSN : 2579-8014

Sugiyono, (2024). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Swastha, (2019). Indikator Keputusan Pembelian. Tersedia dari <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/download/636/602/2381>

Swasta dan Handoko (2019). Perilaku Konsumen. Tersedia dari : *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10 (1), 216-223, p-ISSN: 2622-8327 e-ISSN: 2089-5364, <https://doi.org/10.5281/zenodo.10466095>, diakses tanggal 12 Mei 2024

Tahya, Agnes A., Hursepuny, Harorld., Manuputty, Evandro A W., Waelauruw, Anthoneta T & Hutubessy, Eline O (2024) Harga. Tersedia dari : *Jurnal Administrasi Terapan*, Vol. 3, No. 2 Hal. 422-433, e-ISSN: 2964-3619

Tjiptono (2016) Manajemen Pemasaran. Tersedia dari : *Jurnal EMBA* ISSN 2303-1174, vol 11 No. 2 April 2023, Hal. 290-300 <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/46276/42652>, diakses tanggal 28 Mei 2024

- Tjiptono dan Diana (2020) Pemasaran. *JEBM (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen)*, <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/download/13293/2490>, diakses tanggal 24 Mei 2024
- Untari & Fajariana (2018) Strategi Pemasaran. *Jurnal Mirai Management*, Volume 8 Issue 1 (2023) Pages 206 – 211, ISSN : 2598-8301, <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4054/2644>, diakses tanggal 26 Mei 2024
- Wiska, Mayroza., Nurdiana & Dini, Elida Putri. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Siswi Slta Di Kecamatan Sungai Rumba