

REFERENCE

- Aldilla, A. N., & Salsabilla, A. Z. (2024). Pengaruh Saluran Distribusi dan Kebijakan Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen dan Dampaknya Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 1-8.
- Alika, S. F., & Widodo, T. (2023). Factors that Influence Social Media Marketing Activity and the Effect on Business Performance of The SMEs in Bandung. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 394-408.
- Arimurti, R., Raflah, W. J., & Rambe, A. N. (2024). Pendampingan Pembuatan dan Implementasi Media Campaign melalui Utilization Marketplace untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk-Produk Bumdes Kuala Alam. *Tanjak: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1).
- Arista, R., & Nurlaila, N. (2022). Pengaruh Sistem Pencatatan Laporan Keuangan Terhadap Optimalisasi Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Umum Daerah (Pud) Pasar Kota Medan. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(5), 585-594.
- Asra, Y., Maulana, H. A., & Adam, A. (2023). The Infulence of Online Marketing on Increasing Sales and Brand Awareness of MSME Product. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi dan Kewirausahaan*, 3(2), 255-258.
- Azman, H. A., & Hakim, R. R. (2022). Pengaruh Sponsorship Terhadap Citra Merek Gojek (Studi Kasus Pada Acara Sepakbola Liga Indonesia Di Kota Padang). *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 81-92.
- Cahyadi, R. T., Lembut, P. I., Oktariani, F., & Pratama, B. B. (2023). Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Umkm Gedhang Nugget Malang. *Sawala: Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*, 4(2), 69-78.
- Candra, E., Suryani, E., & Putra, P. (2022). Pelatihan Digital Marketing Bagi Pelaku Umkm Kue Tradisional Dusun Junti Kaum. *An-Nizam*, 1(3), 157-164.
- Delonix, Y. (2023). Perancangan Video Profile Ekowisata Mangrove Medokan Ayu Surabaya. *Gestalt: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(1), 73-84.
- Dewi, N. P. R. K. (2022). Strategi promosi untuk meningkatkan tingkat hunian kamar pada era new normal di fivelements retreat bali: Promotional

strategies to improve room occupation in the new normal era in fivelements retreat bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(4), 873-887.

Ferli, O., Andriani, M., Farhanah, H., Zahna, R. Z., Nuari, C., Dinanti, Q., ... & Sihapanya, K. (2023). International Collaboration on Digital Marketing Materials for the Social Entrepreneurship MSME Community Group of Tri Alam Lestari Waste Bank. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Formosa*, 2(6), 451-472.

Harahap, M. A., Daud, A., & Sinaga, A. (2022). Pelatihan Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM di Desa Bubun Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 336-345.

Hartanti, R., Alisa, I. A., & Kusuma, F. (2022). Pentingnya Menghitung Laba/Rugi Usaha Bagi Umkm Kelurahan Krendang, Kecamatan Tambora, Jakarta Barat. *Puan Indonesia*, 4(1), 101-110.

Ihsan, R. M. (2022). Nasib Para Pengusaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Selama Covid-19. *Journal Of Digital Communication And Design (Jdcode)*, 1(2), 86-93.

Kahar, N., Puspitorini, S., & Iswandi, A. B. (2023). Penerapan Ui/Ux Sistem Informasi Sponsorship Event Pt Indosat Ooredoo Dengan Metode Design Thinking. *Jurnal Akademika*, 16(1), 81-87.

Luhung, B. (2023). Digital Marketing Strategy to Increase Sales of SHIBIRU MSME Products. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 14(1), 111-123.

Novianti, L., & Sulivyo, L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Made In China Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. *Jurnal Cafeteria*, 2(2), 15-27.

Noviastuti, N., & Nurhayati, N. (2022). Upaya meningkatkan penjualan menggunakan metode marketing mix di PT. Mega Finance Yogyakarta. *Jurnal Nusantara*, 5(1), 30-37.

Pramesti, A. G., Adrian, Q. J., & Fernando, Y. (2022). Perancangan Ui/Ux Pada Aplikasi Pemesanan Buket Menggunakan Metode User Centered Design (Studi Kasus: Bouquet Lampung). *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(2), 179-184.

Rupa, J. S. (2022). Instagram Sebagai Media Penyajian Project Dan Karya Seni Pada Praktik Pameran Online Siswa Kelas Ixd Smpn 31 Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 10(3), 57-69.

- Sari, D. R., Pitoyo, A., & Rahmadewi, I. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah Warung Pereng Kaliabank Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 19(2), 85-95.
- Sari, Y. P. (2022). Persepsi Konsumen Terhadap Promosi Pada Aplikasi “FISDOK” Solusi Smart Pelayanan Kesehatan: Study kasus: Desa Banjarsari, Kecamatan Gajah, Kabupaten Demak. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(2), 134-145.
- Suhairi, S., Irmawani, D., Aisah, M. N., Purba, S., & Nasution, A. M. (2023). Peran Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen. *Jurnal of Management and Social Sciences*, 1(1), 42-51.
- Sujana, P., Artawan, C. A., & Sarjani, N. K. P. (2023). Perancangan Komunikasi Visual Untuk Katalog Program Latihan di Fitness Plus Indonesia di Bali. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(02), 233-244.
- Syahrani, F., Fadilah, I. R., Nurohim, R., Harto, H., Salsabila, G. S., Nurhaliza, S., ... & Ardan, T. S. (2024). Pelatihan Digital Marketing Dan Pameran Umkm Sebagai Sarana Pengembangan Strategi Pemasaran: Studi Kasus Umkm Desa Tanjungsang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 259-266.
- Trisna, P. D. (2022). Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Al Futuh Fashion di Tasikmalaya. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10), 3711-3715.
- Wahyuntini, S. (2022). E-Katalog Pameran Seni: Magnet Pemustaka dalam Mengakses Layanan Perpustakaan Perguruan Tinggi Seni. *ABDI PUSTAKA: Jurnal Perpustakaan dan Kearsipan*, 2(2), 64-70.
- Yusianti, F. R., & Manafe, L. A. (2023). Pengaruh Sponsorship Dan Media Sosial (Instagram) Terhadap Brand Awareness Pada Try Out Online Nasional Utbk Snbt 2023. *Jurnal Asik: Jurnal Administrasi, Bisnis, Ilmu Manajemen & Kependidikan*, 1(2), 71-84.