

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2024

Nama Mahasiswa : Septhien Indah Puti

NIM : 5304211413

Dosen Pembimbing : Fachroh Fiddin, S.E., M.Ak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan, yang terdiri dari *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Operating Profit Margin (OPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan adalah perbankan yang terdaftar di BEI pada periode 2019–2024, dengan sampel yang diperoleh sebanyak 15 perusahaan melalui teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan t-hitung $2.085 > t\text{-tabel } 1.663$ dan signifikansi $0.040 < 0.05$. ROE berpengaruh signifikan negatif dengan t-hitung $-2.310 > t\text{-tabel } 1.663$ dan signifikansi $0.023 < 0.05$. OPM tidak berpengaruh signifikan dengan t-hitung $-1.183 < t\text{-tabel } 1.663$ dan signifikansi $0.240 > 0.05$, sementara NPM juga tidak berpengaruh signifikan dengan t-hitung $0.907 < t\text{-tabel } 1.663$ dan signifikansi $0.367 > 0.05$. CSR memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan t-hitung $5.639 > t\text{-tabel } 1.663$ dan signifikansi 0.000 . Pengujian simultan menunjukkan bahwa kinerja keuangan dan CSR bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan F-hitung 20.555 dan signifikansi 0.000 ($p < 0.05$). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi perusahaan perbankan dalam mengelola kinerja keuangan dan tanggung jawab sosial untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Return On Assets, Return On Equity, Operating Profit Margin, Net Profit Margin, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan.*

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE AND
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON FIRM
VALUE IN BANKING COMPANIES LISTED IN BURSA EFEK
INDONESIA 2019-2024***

Author Name : Septhien Indah Putri
Student of Number : 5304211413
Supervisor : Fachroh Fiddin, S.E., M.Ak

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial performance, consisting of Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Operating Profit Margin (OPM), Net Profit Margin (NPM), and Corporate Social Responsibility (CSR), on firm value. The population used is banks listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2019–2024, with a sample obtained of 15 companies through purposive sampling technique. The results show that ROA has a significant effect on firm value with a t -count of $2.085 > t$ -table 1.663 and a significance of $0.040 < 0.05$. ROE has a significant negative effect with a t -count of $-2.310 > t$ -table 1.663 and a significance of $0.023 < 0.05$. OPM has no significant effect with a t -count of $-1.183 < t$ -table 1.663 and a significance of $0.240 > 0.05$, while NPM also has no significant effect with a t -count of $0.907 < t$ -table 1.663 and a significance of $0.367 > 0.05$. CSR has a significant effect on firm value with a t -count of $5.639 > t$ -table 1.663 and a significance of 0.000 . Simultaneous testing shows that financial performance and CSR together have a significant effect on firm value with an F -count of 20.555 and a significance of 0.000 ($p < 0.05$). This study is expected to provide insight for banking companies in managing financial performance and social responsibility to increase firm value.

Keywords: *Return On Assets, Return On Equity, Operating Profit Margin, Net Profit Margin, Corporate Social Responsibility, Company Value.*