

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin maju saat ini telah menciptakan berbagai macam aplikasi untuk memudahkan aktivitas berbisnis. Aplikasi penjualan *online* merupakan salah satu bentuk aplikasi yang sangat dibutuhkan dalam dunia bisnis saat ini. Apalagi di era sekarang, banyak aspek kehidupan manusia mengalami transformasi, termasuk dalam hal berbelanja. Persaingan usaha yang ketat saat ini mengharuskan perusahaan untuk berfokus pada kebutuhan yang diinginkan oleh konsumen[1]. Apalagi sekarang, banyak orang yang mencari cara mudah untuk memberikan hadiah yang istimewa, seperti buket bunga atau hadiah khusus lain nya [2]. Buket merupakan hadiah yang umum diberikan untuk melengkapi momen-momen tertentu kepada teman, sahabat, dan keluarga. Buket biasanya diberikan pada momen spesial seperti acara kelulusan sekolah, pernikahan, ulang tahun, dan wisuda. Buket diberikan kepada seseorang memberikan penghargaan atau digunakan sebagai wujud rasa simpati kepada si penerima [3].

Bengkalis memiliki potensi pasar yang besar dalam bidang florist dan pengiriman hadiah, mengingat kebiasaan masyarakat yang sering merayakan berbagai acara seperti ulang tahun, wisuda, atau momen special lainnya, meskipun demikian masih banyak konsumen yang mengalami kesulitan dalam mencari layanan pemesanan buket atau hadiah lainnya secara cepat dan bisa dipercaya.

Di daerah bengkalis, memiliki kesulitan dalam melakukan pemesanan buket karena ada beberapa toko yang memiliki pelayanan yang kurang memuaskan, contohnya pada bagian pelayanan dan penjualan. Selain itu, berbagai kesibukan seringkali tidak memungkinkan pembeli untuk datang memilih dan memesan secara langsung sesuai keinginan. Keterbatasan jangkauan penjualan juga menjadi kendala bagi pembeli yang berada di luar Pulau Bengkalis.

Cara pemesanan buket selalu ada proses, proses pemesanan buket secara langsung ke toko atau secara fisik sering kali dianggap merepotkan karena konsumen perlu datang ke toko bunga, memilih buket, mencari desain buket yang diinginkan, bahkan terkadang menunggu beberapa hari untuk menyelesaikan pesanan. Selain itu, aplikasi penjualan buket berbasis *web* ini juga dapat digunakan untuk meningkatkan pemasaran dan promosi produk bagi pelaku bisnis penjualan buket, sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan dan pemasaran produk.

Bos Buket merupakan salah satu usaha buket yang ada di Pulau Bengkalis. Awalnya, Bos Buket menjual buket hanya melalui *Instagram*, *whatsapp*, dan *Facebook*. Alur sistem yang sedang berjalan di Bos Buket saat ini adalah dengan mem-*Posting* beberapa *postingan* buket yang sudah pernah di-*order* oleh pembeli. Lalu pelanggan menghubungi via *Direct Message (DM) Instagram*, *inbox Fecebook*, *Whatsapp*. Setelah itu, admin mengirimkan foto-foto contoh produk satu per satu. Selanjutnya, pelanggan memilih produk dan menyebutkan detail pesanan. Kemudian, *admin* mencatat pesanan secara manual di buku atau catatan *handphone* (HP) dan *admin* akan mengirim total biaya serta informasi rekening. Penjualan Bos Buket selalu menurun karena tidak teraturnya laporan penjualan. Sampai saat ini, Bos Buket tidak memiliki laporan penjualan yang dapat merekapitulasi setiap bulannya, sehingga pemilik tidak dapat mengetahui modal yang dikeluarkan dan keuntungan yang didapatkan.

Permasalahan Lain Pemilik tidak memiliki sistem rekap penjualan bulanan, sehingga sulit untuk mengetahui jumlah modal dan keuntungan secara pasti. Proses pemesanan masih dilakukan via *chat*, dan seringkali harus dijelaskan satu per satu kepada pelanggan mengenai jenis dan harga buket. Tidak adanya sistem katalog produk yang rapi dan dapat diakses kapan saja oleh calon pembeli. Dari data tersebut, terlihat bahwa proses promosi dan transaksi yang dilakukan secara manual belum memberikan hasil yang optimal. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem aplikasi penjualan buket berbasis *website* yang mampu menyederhanakan proses pemesanan, menyediakan informasi produk secara terstruktur, serta memberikan laporan penjualan otomatis untuk pemilik usaha.

Berdasarkan permasalahan di atas, diusulkan Aplikasi Penjualan Buket Berbasis *website* pada Bos Buket. Dengan adanya aplikasi penjualan buket berbasis *website* ini, diharapkan dapat memudahkan pelaku bisnis dalam melakukan transaksi dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen. Aplikasi ini juga diharapkan dapat berguna bagi konsumen yang ingin memesan jasa buket, baik di daerah Pulau Bengkalis maupun di luar Bengkalis.

Pengembangan aplikasi ini akan terfokus pada bagaimana memasarkan buket dari Bos Buket agar dapat meningkatkan omzet penjualan dan mengatur sistem penjualan dari Bos Buket, dan aplikasi ini juga dapat mengeluarkan *invoice* pembelian serta laporan penjualan untuk Bos Buket sehingga pemilik lebih mudah melakukan arsip laporan penjualan bulanan.

Ruang lingkup aplikasi ini adalah aplikasi ini tidak hanya dapat diakses di lingkungan Pulau Bengkalis saja, tetapi juga dapat diakses oleh konsumen yang berada di luar Bengkalis. Hal ini bertujuan agar aplikasi ini dapat digunakan secara luas, karena berupaya untuk meningkatkan penjualan dari Bos Buket.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yaitu:

1. Bagaimana membuat aplikasi penjualan buket berbasis *website* yang bisa membantu penjualan pada Bos Buket?
2. Bagaimana merancang aplikasi yang dapat menampilkan kategori produk buket secara jelas dan memudahkan konsumen dalam memilih produk?
3. Bagaimana aplikasi dapat membantu pemilik usaha dalam merekap data penjualan dan menyusun laporan penjualan secara otomatis?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Aplikasi ini hanya terbatas pada rekapitulasi data penjualan pada Bos Buket.
2. Aplikasi yang dibangun hanya difokuskan untuk mempermudah proses pemesanan dan pencatatan penjualan buket pada Bos Buket.
3. Aplikasi ini dirancang agar dapat diakses oleh konsumen dari dalam maupun luar Pulau Bengkalis, namun hanya berfokus pada produk buket yang dijual oleh Bos Buket dan tidak mencakup produk lain di luar kategori tersebut.

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Membangun aplikasi penjualan buket berbasis *website* untuk Bos Buket agar proses pemesanan dapat dilakukan secara online, tanpa melakukan tatapmuka.
2. Menyediakan fitur kategori produk serta daftar produk buket yang lengkap agar memudahkan pelanggan dalam memilih produk yang diinginkan.
3. Membantu pemilik usaha dalam melakukan rekapitulasi data penjualan secara otomatis dan menyusun laporan penjualan.

1.5 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini:

1. Mempermudah proses pemesanan buket secara online bagi konsumen tanpa perlu tatapmuka.
2. Pemasaran secara online dapat diakses di mana saja, membantu usaha Bos Buket menjangkau lebih banyak pelanggan.
3. Memudahkan pelanggan untuk mengetahui informasi produk buket di Bos Buket.
4. Membantu pemilik usaha dalam pengelolaan transaksi dan laporan penjualan.