

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3(2), 198-206.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *JISOS: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(2), 85-104.
- Fadi, Muhammad, Razaq Dan Faviandhani, Qausya (2023). *The Influence Of Product Quality, Service Quality, And Promotion On Customer Satisfaction In Papercup Coffe Manyar. Word Journal Of Business Project And Digital Management*, 4(1).
- Hasan, E. (2021). Pengaruh *Responsiveness* Dan *Tangibles* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Riak Danau Pelalawan Menurut Ekonomi Islam” (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Haloho, E., Idahwati, I., & Harefa, H. S. A. (2021). Pengaruh Faktor Responsiveness Dan Tangibles Terhadap Kepuasan Pemustaka Pada Perpustakaan Universitas Sari Mutiara Indonesia. *Jurnal teknologi kesehatan dan ilmu sosial (tekesnos)*, 3(1), 74-88.
- Irawan, I., Yuliana, Y., Arwin, A., & Jovando, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Orang Tua Murid Di IEC, Medan. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(3), 332-339.
- Kumrotin, Evi, Laili Dan Susanti, Ari (2021). Pengaruh Kualitas Produk,Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Caffé Ko.We.Cok Di Solo. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 6(1).
- Lim, Biibiana, C Hiu, Yiong, Lim, Tze-, Yin, Leong, Choi-,Meng Dan, Yusran,Diniy Najiy, Bin Zaidi (2022). Effects Of Traditional Coffe Shop (Kopitiam) Service Quality On Customer Satisfaction And Customer Loyalty: A Study On Malaysia Youth. *Global Business And Management Research: An Internasional Journal*, 14(4s).

- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727-737.
- Muninggar, A., Salamah, U., Purwanto, B., Hilmy, R., Rizal, A., Manafe, L. A., & Rahardjo, K. A. (2024). Pendampingan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Nasi Comot Melalui Strategi Pemasaran. *Jurnal Hilirisasi Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 68-77.
- Nanda, M. T., & Wangdra, Y. (2021). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Teno Sukses Abadi dii Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1).
- Putra, M. R. D., & Sharif, O. O. (2022). Analisis Faktor Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian Dalam Lingkungan Harga Dinamis Di Shopee Indonesia. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 59-72.
- Rahardjo, D. T., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 11(8).
- Rodiananda, B. Y. (2024). Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (Ritmik)*, 6(2), 170-177.
- Santosa, Nosa, Andal Dan, Ratnasari, Kania (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Coffite Jakarta Selatan. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan*, 1.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206-211.
- Setyawati, Ria (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19, 57-63
- Silvia, Ranata Dan, Arifiansyah, Rully (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cillo Coffe. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bina Bangsa*, 3(2)

- Suparmono, S., & Abdul Rhosid, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Gacoan Colombo Sleman Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 1(2), 163-170.
- Suryantoro, H., Firdaos, M. R., Irawan, T. T., & Wihartika, D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pulaubeku Bogor. *Jurnal Manajemen Pratama*, 1(2).
- Urfany, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Tokopedia).
- Umbase, Christovel Zurel, Areros, William Dan, Tamengkel, Lucky (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Kopi Senyawa Di Manado, 3(4).
- Walangitan, B. Y., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511-521.
- Wardhana, I. K. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk & Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee On The Bus Di Yogyakarta (Po Rejeki Transport)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Windi, P., & Mursid, M. C. (2021). Pentingnya Perilaku Organisasi Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital. *Jurnal Logistik Bisnis*, 11(2), 71-77.
- Yunita, Ria, Shihab, Muchsin, S, Jonas, Dendy, Haryani, Hendriyati, Dan Terah, Yochebed Anggraini (2022). Analysis Of The Effect Of Servicescape And Service Quality On Customer Satidfaction At Post Shop Coffee Tofee In Bogor City. *Aptisi Transaction On Technopreneurship*, 4(1).
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 923-926.