

DAFTAR PUSTAKA

- Afis., & Handayani, T. (2020). Peran Promosi Melalui Iklan Katalog dalam Keputusan Pembelian konsumen (Studi kasus pada Minimarket Indomaret di kota Bengkalis). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 4(2), 120-125.
- Afitri, P. S., Gayatri, I. A. M. E. M. & Ariska, Y. I. (2021). Pengaruh Digital Marketing dan Ragam Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada *Online Shop Moy Stuff* Kota Bengkulu, *Jurnal Of Indonesia Managemen*, 1(4), 455-459.
- Ayulianti, S. Achsa A. (2022). Analisis Of The Effect Of Digital Marketing Strategy On Purchase Decitions At Alfamart And Indomaret, *International Journal of Global Accounting, Management, Education, and Entrepreneurship (IJGAME2)*, 2(2), 97-112.
- Baana, N. L. N. & Kristina, N. (2023). Katalog Sebagai Media Pendukung Promosi Pawon Yu'ne Di Nganjuk Jawa Timur, *Jurnal Desgrafia*, 1(1), 213-225.
- Caesarinto, D., & Wardani, R. T. I (2022). Promosi melalui media *E-Catalogue* pada Instagram Menggunakan *Coreldraw* Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Claseideas Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2), 235-240
- Ermawati. (2021). Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Boos Salad (Pada Masyarakat Bengkalis), Skripsi Politeknik Negeri Bengkalis.
- Hanim, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Serba 35 Ribu Bengkalis, Skripsi Politeknik Negeri Bengkalis, Skripsi Politeknik Negeri Bengkalis.
- Hidayatullah, A. K., & Wahono, H. T. T. (2023). Pengiran Katalog Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli *Oriflame*. *Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis*, 7(1), 30-44.

- Hidayani, D. N. (2024). Pengaruh Promosi Instagram Terhadap Minat Beli "Kopikap Bengkalis", Skripsi Politeknik Negeri Bengkalis.
- Hifzon. (2024). Pengaruh Kualitas *Website* Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada *E-commere Shopee* (Studi Kasus Masyarakat Bengkalis), Skripsi Politeknik Negeri Bengkalis, Skripsi Politeknik Negeri Bengkalis.
- Lestari, P. J. (2024). Pengaruh Perkembangan *Digital Marketing* Terhadap Minat Beli Produk *Thriftifing* Dikota Duri, Skripsi Politeknik Negeri Bengkalis.
- Mufidah, M., Bakhri, S. (2023). *The Influence of Social Media Promotion and Price on Purchase Decisions at, Cirebon International Journal of Economics & Business*, 1(1), 10-21.
- Reza, Q. A. I., Utomo, H. (2024). Pembuatan Katalog Sebagai Media Promosi Menggunakan Aplikasi Canva Pro Di Umkm Sae Singosari Malang. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 18(1), 88-98.
- Riskila, D., & Pribadi, J. D. (2021). Pembuatan Media Promosi Katalog Dengan Menggunakan Aplikasi *Coreldraw* Untuk Menarik Minat Beli Pada Umkm Riski Lumintu Bojonegoro. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2).73-76.
- Sidabalok, A. F., & Andriyani, E. (2020). Pengaruh Iklan Katalog Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret. *GEMA*, XII(1), 75-83.
- Silva. (2021). Minat Beli Konsumen Pada Toko Serba 35 DI Kota Bengkalis.
- Siregar, A. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Merek Reglow, Skripsi Politeknik Negeri Bengkalis.
- Suwandi, H. A. (2024). Pembuatan Katalog Produk Menggunakan Canva Sebagai Media Promosi Pada Warkop R.Basman Malang, *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah*, 2(1), 29-35.