

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M. (2024, Februari). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Dipetik Mei 2014, dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII): <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Arvika Sari, R., Domos, E., & Asfina, R. (2025). *Implementasi artificial intelligence dan aplikasi digital marketing dalam optimalisasi potensi UMKM Pondok Rajut UMMU Kabupaten Bengkalis*. Tanjank: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 6(1), 8–15. https://jurnal.polbeng.ac.id/index.php/TANJAK/article/view/187?utm_source=chatgpt.com
- Association, A. M. (2017). *Definisi Pemasaran*. Diambil kembali dari AMA: <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
- Ayesha, I. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. (S. A. Riyanto Wujarso, Penyunt.) Padang, Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Cinthy. (2021, Oktober). *Facebook Marketing: Ini Pengertian dan Strategi Ampuhnya*. Dipetik Januari 2025, dari accurate: <https://accurate.id/digital-marketing/facebook-marketing/>
- David, F. R. (2021). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (17th ed.)*. London, Inggris: Pearson.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bbauran Pemasaran*. Yogyakarta, Jawa Tengah: Deeppublish.
- Hartono, B. (2023). *Sosial Media Marketing, Sosial Media Endorser*. Padang Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hartono, B. (2023). *Sosial Media Marketing, Sosial Media Endorser*. Padang Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hasan, S. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. (S. A. Riyanto Wujarso, Penyunt.) Padang, Sumatra Barat, Indonesia: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hida, A. R. (2021). *Marketing strategies through instagram to increase sales* (Vol. 193). Malang: Atlantis Press International B.V.
- Inayati, d. (2022). *Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee*

Indonesia. Mojokerto: Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Mayjen Sungkono.

Kerin, R. A. (2020). *Marketing: The Core (8th ed.)*. New York City: McGraw-Hill Education.

Kotler, P. K. (2021). *Marketing Management: An Asian Perspective (7th ed.)*. Pearson Education.

Kusumaningsih, d. (2021). *Buku Panduan Marketplace*. Surabaya: CV. Global Aksara Pres.

Pratama, I. W. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. (S. A. Riyanto Wujarso, Penyunt.) Padang, Sumatra Barat: PT. Global Ekeskutif Teknologi.

Rangkuti, F. (2020). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riris, Y. (2022, Agustus 20). *Strategi Marketing dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 pada Pelaku UMKM di RW 007 Kelurahan Tugu Selatan Jakarta Utara* Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul "Strategi Marketing dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. Dipetik Juli 2025, dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/yohannariris4146/63004fc4a1aeea3189754c62/strategi-marketing-dalam-menghadapi-revolusi-industri-4-0-society-5-0-pada-pelaku-umkm-di-rw-kelurahan-tugu-selatan-jakarta-utara>

Saparso. (2021). *Marketing Process Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan*. (Wurdianto, Penyunt.) Jakarta, Jawa Barat: Ukrida Press.

Sabtarini Kusumaningsih, J. S. (2021). *Buku Panduan Marketplace*. Surabaya: CV. Global Aksara Pres.

Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. (K. Fatimah, Penyunt.) Yogyakarta, Jawa Timur: CV Multi Pustaka Utama.

Wardhana, A. (2021). *Konsep Bauran Pemasaran*. (S. M. Dr. Hartini, Penyunt.) Bandung, Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia.

Wiswasta, I. G., Agung, I., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*. (I. K. Sumantra, Penyunt.) Denpasar, Bali: Universitas Mahasaraswati Press.