

**PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA DALAM MENYEWA RUMAH KOST
(STUDI KASUS MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI
BENGKALIS)**

Nama : Muhammad Abdul Rauuf Hidayat
Nim : 5103211569
Pembimbing : Muhammad Arif, S.Tr., M.Si

Abstrak

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif yang bertujuan untuk menganalisa pengaruh fasilitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam menyewa rumah kost. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Nonprobability Sampling dengan cara menyebarkan kuesioner ke 100 orang Mahasiswa/i Politeknik Negeri Bengkalis yang sedang menyewa rumah kost dengan menggunakan teknik snowball sampling. Koefisien korelasi bernilai positif dan searah sebesar 0,781. Persamaan regresi linear sederhana yang bernilai positif yaitu pada $Y = 5,529 + 1,545X$ dan koefisien determinasi (KD) menunjukkan angka 0,610 yang artinya fasilitas mempengaruhi keputusan konsumen sebesar 61 %. Hasil uji T menunjukkan nilai t hitung 12,393 lebih besar dari t tabel 1,984 yang berarti bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Ini menyatakan bahwa variabel fasilitas mempengaruhi keputusan konsumen. Sedangkan 39% dapat dipengaruhi oleh faktor Kesesuaian dengan kemampuan finansial, Mudah dijangkau atau tidaknya lokasi rumah kost yang akan dipilih, Kesesuaian rumah kost dengan keinginan, Kenyamanan rumah kost sebagai tempat tinggal.

Kata Kunci : Fasilitas, Keputusan Mahasiswa, Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis, Rumah Kost, Sewa-Menyewa.

***THE INFLUENCE OF FACILITIES ON STUDENTS'
DECISIONS IN RENTING A BOARDING HOUSE
(CASE STUDY OF STUDENTS OF BENGKALIS STATE
POLYTECHNIC)***

Name : Muhammad Abdul Rauuf Hidayat
Nim : 5103211569
Supervisor : Muhammad Arif, S.Tr., M.Si

Abstrak

This research uses a quantitative approach with an associative method that aims to analyze the influence of facilities on Student Decisions in renting boarding houses. The sampling technique uses the Nonprobability Sampling technique by distributing questionnaires to 100 Bengkalis State Polytechnic Students who are renting boarding houses using the snowball sampling technique. The correlation coefficient is positive and in the same direction of 0.781. The simple linear regression equation that is positive is at $Y = 5.529 + 1.545X$ and the coefficient of determination (KD) shows a figure of 0.610 which means that facilities influence consumer decisions by 61%. The results of the T test show a calculated t value of 12.393 which is greater than the t table of 1.984 which means that H_0 is rejected and H_a is accepted. This states that the facility variable influences consumer decisions. While 39% can be influenced by factors such as suitability to financial capabilities, whether the location of the boarding house to be chosen is easy to reach or not, whether the boarding house suits your wishes, and the comfort of the boarding house as a place to live.

Keywords : Bengkalis State Polytechnic Students, Boarding Houses, Facilities, Renting, Student Decisions.