

## DAFTAR PUSTAKA

- Absari, D. U. A. (2020). Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Pelaksanaan Panjer dalam Sewa-Menyewa Tanah. *JIHBIZ: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, 4(2), 226-246.
- AF, D. S., & Nangameka, Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras IR 64 di Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo). *Jurnal Ilmiah Agribios*, 16(2), 39-48.
- Anjani, J. P., Wikanso, W., & Andriani, D. N. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pemilihan Indekos Pada Mahasiswa Universitas PGRI Madiun. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEMB)*, 2(1), 133-141.
- Arifin, S., Anisa, N. A., & Utomo, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Ahas Daya Motor Surabaya. *Journal on Education*, 5(3), 9629-9636.
- Candra, S. (2023). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Eduwisata Lontarsewu Hendrosari* (Doctoral dissertation, Universitas Wijaya Putra).
- Dalimunthe, M. H., & Aslami, N. (2021). Perencanaan dan Strategi Pemasaran Asuransi. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(1), 54-67.
- Eliza, Y. (2023). The Effect Of Facilities and Comfort On Customer Satisfaction: The Services as an Intervening. *Asean International Journal of Business*, 2(2), 214-227.
- Engka, I. E., Pelleng, F. A., & Keles, D. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy di Kantor PT. Unilever Indonesia. *Productivity*, 2(3), 192-197.
- Fakhrudin, A. (2021). Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Mempengaruhi Kepuasan Konsumen di Bandar Udara Notohadi Negero Jember. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(1), 97-107.
- Hardiana, N. D., Aisyah, N., Harahap, N. H., & Dara, E. S. (2023). THE EFFECT OF SCHOOL FACILITIES ON STUDENTS' LEARNING MOTIVATION ON ENGLISH. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Ilmu Pendidikan*, 2(1), 01-09.

- Hendriana, A., & Pratama, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Mahasiswa Kuliah Di Kampus Bisnis Umar Usman. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 6(2), 135.
- HS, C. T. N. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Live Di Kota Tangerang* (Doctoral dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma).
- Imronudin, I. (2022). THE IMPACT OF LOCATION, PRICE, AND FACILITIES ON TENANT LOYALTY OF BOARDING HOUSE SERVICES IN POLTEKKES SURAKARTA MEDIATED WITH SATISFACTION. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03), 182-194.
- Janah, U., & Ariyanti, O. (2024). Manajemen Pemasaran Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Pendapatan Produk UMKM Singkong Jelaku. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 3(1), 11-18.
- MH, M. S., Tawwaf, M., & Syafiah, S. (2020). KONSEP AL-IJARAH PADA SISTEM SEWA MENYEWAWA Studi Pada Rumah Kos Di Kota Pekanbaru-Riau. *Nusantara; Journal for Southeast Asian Islamic Studies*, 16(1), 40-53.
- Nursal, M. F., Rianto, M. R., Rohaeni, H., & Saputra, F. (2023). Pengaruh electronic word of mouth (EWOM) terhadap keputusan pembelian melalui minat beli pada jasa transportasi online Maxim di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*, 1(3), 111-118.
- Pratama, A. R. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Olahan Keripik Tempe Rini Snack Di Kota Duri* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, harga dan digital marketing terhadap loyalitas konsumen di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Among Makarti*, 14(1).
- Rahayu, W. P., & Hartiningtyas, L. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Mbs Dalam Menyewa Kamar Kost. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(3), 620-631.
- Rahayu, W. P., & Hartiningtyas, L. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Mbs Dalam Menyewa Kamar Kost. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(3), 620-631.
- Sari, M. I., & Winahyu, P. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN DALAM MEMILIH PRODUK (Studi Kasus pada Customer Baru MyDevTeam). *Growth*, 20(1), 147-153.

- Sembiring, S. J., & Tampubolon, H. I. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN HARGA TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN PADA CABIN/BELLTENT THE KALDERA TOBA NOMADIC ESCAPE (TOBA SAMOSIR). *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 3(1), 164-174.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi pemasaran yang unik: Mengoptimalkan kreativitas dalam menarik perhatian konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206-211.
- Shafitri, W., Kamase, J., & Dewi, R. (2023). Analisis Perbandingan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Melalui Online Shop dan Offline Store. *Center of Economic Students Journal*, 6(2), 127-140.
- Sholikhah, M. A. (2020). Pengaruh Harga, Desain Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan:(Studi kasus pada Firdaus Mansion Jombang). *Margin Eco*, 4(1), 58-72.
- Siburian, N. A. L. (2022). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Planet Futsal Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Stanley, V., & Sidharta, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Kost Surabaya Barat. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 8(4), 418-427.
- Sihombing, A. H. R., & Raymod, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Di UPT Puskesmas Sei Lekop. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2).
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metode Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sumarto, L. M., Priansa, D. J., & Mustikasari, A. (2020). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Iklan Melalui Media Sosial Instagram Bimbingan Belajar Ganesha Operation Tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).
- Sunarsi, D., Barsah, A., Hastono, H., & Akbar, I. R. (2020). Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Minat Sewa Kost yang Berdampak pada Prestasi Belajar Mahasiswa di Yogyakarta. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(2), 601-609

- Syafranita, N., & Asnawi, M. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Syabani di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 31-40.
- Tiesa, P. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Manfaat Sistem Pembayaran Aplikasi Ovo Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Berbasis Online (Grab) Di Kota Tangerang. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 92-100.
- Walangitan, B. Y., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh diskon harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat konsumen untuk menggunakan transportasi online (Studi pada konsumen Maxim di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511-521.