

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad.(2020). Analisis SWOT. [https://repository.stiegici.ac.id/document/download/dcf970d0-2a04-4b9dbd7caaea740437ae/analisis-strategi-pemasaran donamadu cihanjuang? Filename= babiiham dan-abdul-goni-2431900239.pdf](https://repository.stiegici.ac.id/document/download/dcf970d0-2a04-4b9dbd7caaea740437ae/analisis-strategi-pemasaran-donamadu-cihanjuang?Filename=babiiham%20dan-abdul-goni-2431900239.pdf), diakses 16 April 2025
- Fandy Tjiptono (2016) Indikator Tempat file:///C:/Users/user/Downloads/1029 Article%20Text-2279-1-10 20 2006 10% 20(1).pdf, diakses 21 Juni 2024
- Harahap, R. S. P., & Munthe, S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Marketing Mix Dalam Menghadapi Persaingan. *AL-MULTAZIM: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(1), 186-198.
- Hia, A., Lahagu, A., Laoli, E. S., & Telaumbanua, W. A. (2024). Analysis of Micro Business Marketing Strategy in Facing Competition. *Golden Ratio of Data in Summary*, 4(2), 596-607.
- Ikhsan, R. F., Devi, A., & Kosim, A. M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(1), 22-47.
- Kotler dan Armstrong (2018) Segementasi Pasar. file:///C:/Users/user/ Downloads /306-Article %20Text-1079-1-10-20 211 008 %20(7).pdf, diakses 21 Juni 2024
- Kotler dan Armstrong (2018) Targeting & positioning <https://repository.stiedewan tara.ac.id/3730/6/BAB%202.pdf>, diakses 21 Juni 2024
- Kotler dan Armstrong (2019) Produk <http://repository.upm.ac.id/3975/5/BAB%20II%20SUGENG%20AGUS%20CAHYANTO.pdf>, diakses 21 Juni 2024
- Kotler (2020) Strategi Pemasaran https://repository.stimykpn.ac.id/260/3/D3_1915956_BAB2.pdf, diakses 21 Juni 2024
- Praestuti (2020) Bauran Pemasaran [https://repository.widyatama.ac.id/server/api/core/bitstreams/ad83af07-4273aa9830527df72ee4/content#:~:text=Menurut %20\(Praestuti%2C%202020\)%20Bauran,%2C%20product%2C%20place %2C%20 dan%20promotion, diakses21 Juni 2024](https://repository.widyatama.ac.id/server/api/core/bitstreams/ad83af07-4273aa9830527df72ee4/content#:~:text=Menurut%20(Praestuti%2C%202020)%20Bauran,%2C%20product%2C%20place%2C%20dan%20promotion, diakses21 Juni 2024)
- Rangkuti, F. (2022). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rozikin, K., Musthofa, M. A., & Nurjali, N. (2025). Analysis Of Sharia Marketing Strategies in Micro Businesses. *Zabags International Journal of Economy*, 3(1), 101-105.
- Sanbella, L., Van Versie, I., & Audiah, S. (2024). Online marketing strategy optimization to increase sales and e-commerce development: An integrated approach in the digital age. *Startupreneur Business Digital (SABDA Journal)*, 3(1), 54-66.
- Sudaryono (2016) Pengertian Pemasaran https://repository.stimykpn.ac.id/260/3/D3_1915956_BAB2.pdf, diakses 21 Juni 2024
- Sugiyono (2020) Jenis Dan Sumber Data <https://repository.buddhidharma.ac.id/139/3/BAB%20III.pdf>, diakses 21 Juni 2024
- Sugiyono (2020) Teknik Analisis Data <https://repository.umj.ac.id/9338/12/12.%20BAB%20III.pdf>, diakses 21 Juni 2024
- Sumarwan dan Tjiptono (2018) Tempat file:///C:/Users/user/Downloads/krisna,+3202_7.+ANALISA+PENGARUH+PRODUCT,+PRICE,+PLACE,+DAN+PROMOTION+TERHADAP+KEPUTUSAN+PEMBELIAN+DI+RUMAH+MAKAN+AYAM+GORENG+ECHO-%20(1).pdf, diakses 21 Juni 2024
- Sunyoto (2020) Harga <https://repository.unpas.ac.id/59896/3/BAB%20II.pdf>, diakses 21 Juni 2024
- Syuhada, R., Isyanto, P., & Yani, D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Café & Restoran Kokok Petok Di Cimalaya Wetan. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 24(1), 54-65.
- Tjiptono (2019) Saluran Pemasaran <http://repository.stei.ac.id/7368/3/BAB%202.pdf>, diakses 21 Juni 2024
- Ulfah, F., Nur, K., Salsabila, S., Safitri, Y., Evanita, S., & Friyatmi, F. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Online untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2795-2805.
- Wijayanthi, I. A. T., & Savitri, D. M. H. D. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Café Haagendazs Beachwalk Kuta. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 13(1).