

PENGARUH *LIKUIDITAS* DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2019-2024

Nama Mahasiswa : Liska Ningsih
NIM : 5304211427
Dosen Pembimbing : Husnul Muttaqin, SE., M.Ak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *likuiditas* dan *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019–2024. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang dipublikasikan melalui situs resmi BEI. Sampel penelitian ditentukan dengan metode purposive sampling, sehingga diperoleh 22 perusahaan sebagai sampel selama periode 6 tahun. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 25. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, *likuiditas* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai t-hitung = 5.745 dan sig. = 0.000 (< 0.05). *Leverage* juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai t- hitung = 10.671 dan sig. = 0.000 (< 0.05). Hasil uji simultan menunjukkan bahwa F-hitung = 57.956 $>$ F-tabel = 3.910 dengan tingkat signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$, yang berarti bahwa *likuiditas* dan *leverage* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Selain itu, nilai Adjusted R² sebesar 0.467 menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan variasi profitabilitas sebesar 46,7%, sedangkan sisanya sebesar 53,3% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci: *Likuiditas, Leverage, Profitabilitas.*

***THE EFFECT OF LICUIDITY AND LEVERAGE ON
PROFITABILITYOF FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR
MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA
STOCK EXCHANGE FOR THE 2019- 2024 PERIOD***

Author Name : Liska Ningsih
Student Of Number 5304211427
Supervisor : Husnul Muttaqin, SE., M.Ak

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of liquidity and leverage on profitability in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019–2024 period. This study uses secondary data obtained from the company's annual financial reports published on the official IDX website. The research sample was determined using a purposive sampling method, resulting in 22 companies as samples over a 5-year period. The data analysis method used is multiple linear regression with the help of the SPSS 25 program. Based on the results of the data analysis, liquidity has a positive and significant effect on profitability with a t-value of 5.745 and sig. = 0.000 (<0.05). Leverage also shows a positive and significant effect on profitability with a t-value of 10.671 and sig. =0.000 (<0.05). The results of the simultaneous test show that F-count = 57.956 > F- table = 3.910 with a significance level of 0.000 < 0.05, which means that liquidity and leverage together have a significant effect on profitability. In addition, the Adjusted R² value of 0.467 indicates that the independent variable is able to explain 46.7% of the variation in profitability, while the remaining 53.3% is explained by other variables outside this research model.

Keywords: ***Liquidity, Leverage, Profitability.***