

REFERENCES

- Marina Zulfa. (2024). ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT INDUSTRI KECIL TERHADAP PELAKSANAAN PEMBIAYAAN BAGI HASIL. *Fakultas Agama Islam (FAI), Universitas Islam Riau (UIR)*, 1-11.
- Nalanwal, K. (2024). Kedudukan Hukum Antara Bank Dan Nasabah Pada Akad Murabahah Di Bank Riau Kepri Syariah. *Prosiding Seminar Hukum Aktual Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia*, 214-225.
- Nadhea, Z. . (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK BANK RIAU KEPRI SYARIAH. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 12-28.
- Oktaviani G. (2025). EFEKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL PADA BANK SYARIAH DIINDONESIA. *Jurnal Imagine*, 28-36
- Official Website of Bank Riau Kepri Syariah. (2025). PT. Bank Riau Kepri Syariah Produk dan Layanan https://www.brksyariah.co.id/brk_web_syariah/produk. Accessed on May 30th , 2025