

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan besar dalam cara perusahaan beroperasi dan memasarkan jasa mereka. Di era digital ini, internet menjadi media utama yang memungkinkan perusahaan menjangkau audiens yang lebih luas dengan cara yang lebih efisien. Salah satu media yang paling efektif untuk mendukung hal ini adalah *website* [1]. *Website* memungkinkan perusahaan menyampaikan informasi, mempromosikan layanan, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan secara langsung. Dalam bidang jasa konsultasi, terutama perencanaan dan pengawasan bangunan, kehadiran *website* yang profesional menjadi kebutuhan penting. Selain menjadi alat promosi, *website* juga dapat membantu perusahaan menunjukkan portofolio proyek dan menyederhanakan proses komunikasi dengan pelanggan.

CV Aka Design adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa konsultasi perencanaan dan pengawasan bangunan. Layanan yang ditawarkan meliputi desain arsitektur interior dan eksterior, serta pengawasan pembangunan proyek. Saat ini, *CV Aka Design* masih mengandalkan promosi secara konvensional, seperti melalui rekomendasi pihak ketiga atau komunikasi langsung dengan calon klien. Sayangnya, pendekatan ini terbatas dalam menjangkau pasar yang lebih luas dan kurang efektif di era yang mengutamakan digitalisasi. Di sisi lain, calon klien semakin mengandalkan internet untuk mencari informasi dan membandingkan penyedia jasa sebelum membuat keputusan [1]. Hal ini menjadi tantangan bagi *CV Aka Design* yang belum memiliki platform digital untuk mempromosikan layanan dan berkomunikasi dengan pelanggan.

Belum tersedianya *website* profesional membuat *CV Aka Design* memiliki keterbatasan dalam bersaing di pasar jasa konsultasi yang semakin kompetitif. Perusahaan lain yang telah menggunakan teknologi digital memiliki keunggulan dalam hal promosi, efisiensi komunikasi, dan kemampuan menjangkau lebih banyak pelanggan. Tanpa adanya platform digital, proses pengelolaan informasi,

portofolio proyek, dan komunikasi dengan klien menjadi tidak optimal. Selain itu, perusahaan kehilangan peluang untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan melalui transparansi dan presentasi portofolio yang menarik [2]. Jika situasi ini terus dibiarkan, *CV Aka Design* dapat kehilangan daya saing dan kesulitan dalam memperluas pasar.

Pembuatan *website* menjadi solusi strategis untuk mengatasi permasalahan tersebut. *Website* ini akan dirancang untuk menyajikan informasi lengkap mengenai profil perusahaan, layanan yang ditawarkan, serta portofolio proyek secara menarik dan interaktif. Dengan fitur seperti formulir konsultasi *online*, galeri portofolio, artikel edukasi. *Website* dapat menjadi sarana efektif untuk membangun kepercayaan klien. Selain itu, responsivitas akan memastikan *website* mudah ditemukan di mesin pencari dan dapat diakses di berbagai perangkat. Dengan adanya *website* ini, *CV Aka Design* dapat meningkatkan visibilitasnya, memperluas jangkauan pasar, serta menciptakan citra profesional yang relevan dengan kebutuhan pelanggan modern. *Website* ini juga akan mempermudah pengelolaan operasional, seperti pengelolaan data klien dan komunikasi, sehingga perusahaan dapat beroperasi lebih efisien [3].

Melalui studi kasus ini, diharapkan pengembangan *website* untuk *CV Aka Design* dapat menjadi model penerapan teknologi digital dalam industri jasa konsultasi perencanaan dan pengawasan bangunan. Dengan keberadaan *website* yang profesional, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat citra profesional, dan bersaing lebih efektif di pasar yang semakin dinamis. Solusi ini tidak hanya menjawab kebutuhan internal perusahaan, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi pelanggan yang menginginkan akses mudah ke informasi dan layanan yang ditawarkan.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan sebuah sistem yang mampu mengotomasi proses operasional perusahaan secara efektif dan efisien. Sistem berbasis web merupakan solusi yang tepat, karena dapat memberikan aksesibilitas yang luas, memudahkan pengelolaan data, dan menyediakan laporan yang akurat secara *real-time*. Dengan pendekatan metode pengembangan

perangkat lunak *Waterfall*, pembuatan *website* ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan *CV AKA Design* dalam mengelola jasa konsultasi dan meningkatkan kualitas layanan kepada klien.

Pembuatan *website* ini diharapkan mampu membantu *CV AKA Design* dalam mengoptimalkan operasional perusahaan, meningkatkan transparansi, mempercepat proses kerja, dan mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik. Selain itu, implementasi sistem ini juga diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi peningkatan daya saing perusahaan di era digital.

H. Pengalaman Perusahaan									
No	Nama Paket Pekerjaan	Bidang/Sub. Bidang Pekerjaan	Lokasi	Pemberi Tugas/Pengguna Jasa		Kontrak*)		Tanggal Selesai	
				Nama	Alamat/Telepon	No.Tanggal	Nilai Kontrak	kontrak	BA. Serah Terima
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TAHUN 2016									
1	Perencanaan Pembangunan Jalan Akses Masuk Pasar Percontohan Selatpanjang	PERENCANAAN ARSITEKTURAL/ Jasa Desain Arsitektural	Kab.Kepulauan Meranti	Dinas Perindustrian,Perdagangan,Koperasi dan UKM Kab.Kep Meranti <i>Drs. Syamsur Ramli</i>		1.15.1/SPK/PA/PRC.PL.19.06.02/V/2016 12 Mei 2016	Rp 25,960,000	26-May-16	26-May-16
2	Perencanaan Pembangunan pasar desa nipah sendanu	PERENCANAAN ARSITEKTURAL/ Jasa Desain Arsitektural	Kab.Kepulauan Meranti	Kabid Perdagangan Dinas Perindustrian,Perdagangan,Koperasi dan UKM <i>Firdaus Abadi,SH</i>	Jl.Pembangunan INo....Telp/Fax(076 3)....Selatpanjang	1.15.01/SPK/KPA/PRC/V/01/2016 18 Mei 2016	Rp 21,717,400	18-Jun-16	18-Jun-16
3	Perencanaan Rehab Berat RKB 1 Ruang Kelas Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTSN)	PERENCANAAN ARSITEKTURAL/ Jasa Desain Arsitektural	Bengkalis	Kementrian Agama Madrasah Tsanawiyah Negeri <i>Pujiono , MA</i>	Jl. H.R. Subrantas Wonosari, Bengkalis- Riau	7/SPK/KPA-PPK/MTSN/APBN/2016 28 Mei 2016	Rp 7,931,000	7-Jun-16	7-Jun-16
4	Perencanaan Bankeu Jl. Cik Porek	PERENCANAAN ARSITEKTURAL/ Jasa Desain Arsitektural	Dumai	Dinas Pekerjaan Umum Kota Dumai/PPK <i>Riau Satya Alamsyah, ST</i>	-	12/SPK-KONSUL/PPK-PRC/DPU-CK/APBD-P/XI/2016 07November 2016	Rp 24,952,000	21-Nov-16	21-Nov-16
5	Perencanaan Peningkatan Jalan Poros Kec.SiakKecil thn.2017	PERENCANAAN ARSITEKTURAL/ Jasa Desain Arsitektural	Kec.Siak Kecil	Dinas Pekerjaan Umum dan Penata Ruang Kabupaten Bengkalis <i>Ardiansyah, ST,MT</i>	-	4/PPK/PPL/SPK/DPU-BM/PL-KONSUL/APBD-P/XII/2016 07 Desember 2016	Rp 49,900,000	26-Dec-16	26-Dec-16

Gambar 1.1 Data Pengalaman Perusahaan

1.2 Rumusan Masalah

Berikut adalah rumusan masalah yang sesuai dengan latar belakang yang telah disampaikan:

1. Bagaimana merancang dan membangun website interaktif untuk layanan konsultasi *CV AKA Design*?
2. Bagaimana menyimpan dan mengelola data layanan konsultasi secara terstruktur dan aman menggunakan database *MySQL*?
3. Bagaimana memastikan *website* yang dikembangkan dapat meningkatkan efisiensi operasional perusahaan, seperti pengelolaan data klien dan komunikasi dengan pelanggan?

1.3 Batasan Masalah

Agar Masalah tidak mengandung pengertian yang luas, maka penulisan penelitian ini dibatasi sebagai berikut:

1. Fitur utama yang akan dibuat dalam *website* meliputi halaman profil perusahaan dan layanan yang menjelaskan informasi mendetail mengenai *CV AKA Design*, estimasi biaya, galeri portofolio proyek untuk menampilkan hasil kerja yang telah diselesaikan, formulir konsultasi *online* yang memudahkan calon klien dalam mengajukan permintaan layanan, serta artikel edukasi yang berisi informasi terkait jasa perencanaan dan pengawasan bangunan.
2. Pembuatan *website* hanya akan mencakup layanan yang ditawarkan oleh *CV AKA Design*
3. *Tools-tools* yang akan digunakan, *Visual Studio Code*, *Laragon*, Dan *Laravel 12*.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah *website* yang dapat mendukung operasional *CV AKA Design* dalam menyediakan jasa konsultasi perencanaan dan pengawasan bangunan. Secara spesifik, tujuan penelitian ini meliputi:

1. Mendesain dan mengembangkan website yang interaktif dan responsif untuk mendukung layanan konsultasi perencanaan dan pengawasan bangunan di *CV AKA Design*.
2. Merancang struktur database *MySQL* yang terorganisir dan sesuai dengan kebutuhan penyimpanan data layanan konsultasi, termasuk data pengguna, pesan konsultasi, dan status penyelesaian.
3. Meningkatkan efisiensi operasional perusahaan melalui penerapan *website* terintegrasi yang mampu mempercepat proses pemesanan, memperbaiki manajemen data, dan mempermudah komunikasi antara perusahaan dan klien.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Mahasiswa

1. Memberikan pengalaman praktis dalam mengembangkan *website* berbasis teknologi informasi, khususnya di bidang jasa konsultasi perencanaan.
2. Menambah pengetahuan dan keterampilan dalam menerapkan metode pengembangan perangkat lunak, seperti metode *Waterfall*, dalam proyek nyata.
3. Menjadi referensi dan portofolio yang dapat mendukung karier di masa depan, terutama dalam bidang pembuatan sistem berbasis web.

1.5.2 Bagi Perusahaan (*CV AKA Design*)

1. Membantu meningkatkan visibilitas dan profesionalisme perusahaan melalui kehadiran *website* sebagai platform digital.
2. Mengoptimalkan pengelolaan operasional, seperti pengelolaan data klien dan komunikasi dengan pelanggan.
3. Meningkatkan daya saing perusahaan di era digital dengan memperluas jangkauan pasar dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik.
4. Menyediakan media yang efektif untuk menampilkan portofolio dan meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap layanan yang ditawarkan

1.5.3 Bagi Pengguna

1. Akses Informasi: Pengguna dapat dengan mudah mengakses informasi mengenai layanan yang ditawarkan, termasuk rincian proyek, jadwal konsultasi, dan status pengawasan proyek secara *real-time* melalui *website*.
2. Efisiensi: Dengan adanya sistem berbasis web, pengguna tidak perlu datang langsung ke kantor penyedia jasa untuk memperoleh informasi atau melakukan konsultasi, sehingga menghemat waktu dan biaya
3. Transparansi: *Website* ini menyediakan fitur yang memungkinkan pengguna untuk melakukan konsultasi secara *online*, sehingga mempercepat proses komunikasi antara pengguna dan penyedia jasa.
4. Kepuasan Pelanggan: Dengan layanan yang lebih cepat, efisien, dan terstruktur, pengguna akan merasa lebih puas karena kebutuhan mereka terpenuhi dengan lebih baik.