

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perusahaan merupakan entitas ekonomi yang bertujuan untuk mencapai keseimbangan antara keuntungan dan penciptaan nilai yang berkelanjutan. Dalam operasionalnya, perusahaan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi yang memungkinkan perusahaan tidak hanya untuk menghasilkan laba tetapi juga untuk meningkatkan nilai perusahaan secara keseluruhan. Peningkatan nilai perusahaan penting karena berkaitan langsung dengan kesejahteraan pemilik perusahaan atau para pemegang saham.

Nilai perusahaan sering kali diukur melalui berbagai indikator, salah satunya adalah *price earning ratio* (PER). PER adalah rasio yang membandingkan harga pasar saham perusahaan dengan laba bersih per saham yang dihasilkan. Rasio ini memberikan gambaran umum tentang seberapa bernilai perusahaan di mata para investor, karena semakin tinggi PER, semakin besar ekspektasi pasar terhadap prospek laba masa depan perusahaan. Oleh karena itu, nilai perusahaan bukan hanya soal angka profitabilitas, tetapi juga mencerminkan kepercayaan pasar dan ekspektasi pertumbuhan jangka panjang.

Bagi calon investor, informasi mengenai profitabilitas dan nilai perusahaan menjadi faktor kunci dalam pengambilan keputusan investasi di pasar modal. Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu, dan dalam penelitian ini, profitabilitas diukur menggunakan *return on Assets* (ROA). ROA merupakan ukuran efisiensi perusahaan dalam menggunakan modal ekuitas untuk menghasilkan keuntungan. Semakin tinggi ROA, semakin baik perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal yang dimiliki. Profitabilitas yang tinggi sering kali diinterpretasikan sebagai tanda positif bagi investor, karena menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan pendapatan yang konsisten dan stabil.

Harga saham perusahaan juga merupakan komponen utama dalam menentukan nilai perusahaan. Semakin tinggi harga saham, semakin tinggi pula nilai perusahaan di mata investor. Harga saham yang stabil dan terus meningkat dalam jangka panjang mencerminkan persepsi pasar yang positif terhadap kinerja perusahaan saat ini serta prospeknya di masa mendatang. Hal ini menjadi faktor penting karena investor tidak hanya memperhatikan kinerja saat ini tetapi juga potensi pertumbuhan jangka panjang perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan dengan harga saham yang tinggi cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih besar, yang secara langsung berpengaruh terhadap keputusan investor untuk menanamkan modalnya.

Indonesia sebagai negara berkembang dengan perekonomian yang terus bertumbuh memberikan peluang besar bagi perusahaan-perusahaan untuk berkembang dan bersaing di berbagai sektor. Pertumbuhan ekonomi yang positif menciptakan lingkungan yang kondusif bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerja dan daya saing mereka di pasar domestik maupun internasional. Banyak perusahaan go public yang berlomba-lomba untuk meningkatkan nilai perusahaan mereka guna menarik minat investor. Hal ini penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi, perusahaan dapat menarik lebih banyak modal investasi, yang pada gilirannya dapat digunakan untuk memperluas operasi, mengembangkan produk baru, dan meningkatkan kinerja secara keseluruhan.

Pengelolaan sumber daya perusahaan, baik aset berwujud maupun aset tak berwujud, menjadi aspek penting dalam mencapai tujuan jangka pendek dan jangka panjang perusahaan. Aset berwujud, seperti properti, pabrik, dan peralatan, memberikan dukungan operasional yang langsung bagi perusahaan. Di sisi lain, aset tak berwujud, seperti pengetahuan, inovasi, dan reputasi perusahaan, juga memegang peranan penting dalam meningkatkan daya saing perusahaan di pasar yang semakin kompetitif. Pengelolaan aset tak berwujud secara optimal, seperti melalui inovasi produk atau peningkatan kualitas layanan, dapat memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan nilai perusahaan dan menarik minat investor.

Setiap perusahaan memiliki tujuan jangka pendek dan jangka panjang

yang perlu dicapai melalui keputusan keuangan yang tepat. Tujuan jangka pendek perusahaan biasanya berfokus pada pencapaian laba yang optimal untuk memastikan kelangsungan operasional dan pemenuhan kebutuhan internal maupun eksternal. Sementara itu, tujuan jangka panjang perusahaan lebih berorientasi pada peningkatan nilai perusahaan dan kemakmuran pemilik atau pemegang saham. Nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan kinerja perusahaan yang baik dan prospek yang menjanjikan, yang pada akhirnya akan meningkatkan minat investor untuk menanamkan modalnya. Menurut Wibawa (2018), nilai perusahaan dapat diukur melalui harga saham, yang mencerminkan penilaian investor terhadap perusahaan secara keseluruhan.

Keputusan investasi yang dilakukan oleh manajemen perusahaan juga merupakan faktor kunci yang mempengaruhi nilai perusahaan. Keputusan investasi melibatkan alokasi dana perusahaan ke proyek-proyek yang diharapkan dapat memberikan arus kas di masa depan yang lebih besar daripada investasi awal. Investasi yang baik dapat meningkatkan pertumbuhan perusahaan, yang pada gilirannya akan meningkatkan nilai perusahaan. Kartika et al. (2020) menyatakan bahwa semakin tinggi investasi yang dilakukan oleh perusahaan, semakin besar pula potensi pertumbuhan dan nilai perusahaan yang tercipta.

Investasi yang dilakukan oleh perusahaan berperan dalam menentukan masa depan perusahaan itu sendiri. Investasi tersebut akan memberikan kontribusi dalam meningkatkan kemampuan perusahaan untuk tumbuh, baik dari segi inovasi, peningkatan kapasitas produksi, maupun penetrasi pasar baru. Semakin besar investasi yang dilakukan oleh perusahaan, semakin besar pula peluang perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya di masa mendatang, yang pada akhirnya berdampak positif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang di atas, terlihat jelas bahwa profitabilitas, dan keputusan investasi merupakan faktor-faktor penting yang mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini bermaksud untuk mengeksplorasi pengaruh profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan, Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi**

Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024)”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang dapat diangkat pada penelitian ini adalah:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?
2. Apakah keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2022-2024?
3. Apakah Profitabilitas dan Keputusan Investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini difokuskan pada laba akuntansi, laba ditahan, arus kas operasi dan dividen tunai pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022-2024. Selain itu, batasan masalah dalam penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang mempublikasikan laporan keuangan selama 3 (tiga) tahun berturut-turut.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas yang telah dikemukakan, adapun tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk mengetahui:

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2022-2024
2. Untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2022-2024
3. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas dan Keputusan Investasi

terhadap nilai perusahaan

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis, penelitian ini membantu mengembangkan pengetahuan teoritis dan praktis di bidang manajemen keuangan, khususnya dalam memahami pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan nilai perusahaan. Penulis akan meningkatkan keterampilan dalam mengumpulkan dan menganalisis data menggunakan metode statistik, serta memperoleh pengalaman akademis yang berharga dalam proses penyusunan skripsi.
2. Bagi Perusahaan, penelitian ini dapat menjadi panduan strategis dalam mengambil keputusan terkait profitabilitas, Keputusan investasi, dan nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan wawasan kepada manajemen perusahaan manufaktur.
3. Bagi Pembaca, khususnya mahasiswa, akademisi, dan praktisi, penelitian ini menawarkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai hubungan antara profitabilitas, keputusan investasi, dan nilai perusahaan, khususnya di sektor manufaktur yang terdaftar di BEI. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi peneliti selanjutnya, terutama di bidang manajemen keuangan dan investasi. Investor dan analis pasar dalam memperoleh wawasan berharga mengenai dinamika kinerja keuangan perusahaan manufaktur di Indonesia.