

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era *digital* saat ini, teknologi informasi dan komunikasi memiliki peranan krusial dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam pendidikan. Hal ini tentu berpengaruh pula pada perkembangan dunia bisnis saat ini. Indonesia telah mengalami perubahan dalam melaksanakan kegiatan bisnisnya karena adanya perubahan dalam fungsi dan peran dari teknologi informasi. Penggunaan *internet* serta penggunaan *gadget* yang semakin meningkat pada masyarakat maka para pebisnis dapat dengan mudah mendekati diri dengan konsumen. Peningkatan pengguna *internet* memiliki dampak perubahan terhadap model bisnis yang ada di Indonesia bahkan mencakup dunia, salah satunya perubahan bisnis model yang muncul adalah meraknya aplikasi penjualan dan pemasaran secara *online*.

Desa Selatbaru memiliki potensi ekonomi yang besar, tetapi akses informasi mengenai lokasi usaha produktif di desa ini masih terbatas, sehingga menghambat interaksi antara konsumen dan pelaku usaha lokal. Pengembangan *web* dilakukan secara bertahap menggunakan Bahasa pemrograman PHP, dengan dukungan sistem manajemen basis data menggunakan *database MySQL* dan *framework laravel*. Seluruh tahapan pengembangan dilakukan secara iteratif, dengan fokus pada umpan balik dari pengguna dan pemilik untuk memastikan bahwa *website* yang dihasilkan benar-benar memenuhi kebutuhan dan ekspektasi pengguna. *Website* ini dibuat sebagai platform informasi yang menyajikan data lokasi usaha produktif masyarakat, lengkap dengan jenis usaha, produk, serta kontak yang memudahkan calon konsumen atau mitra dalam mencari usaha dan produk di sekitar daerah desa selatbaru. *Website* Zona UMKM Selatbaru sebelumnya telah dibuat sebagai sarana promosi digital, namun masih memiliki keterbatasan dalam hal tampilan antarmuka yang masih kurang menarik bagi Masyarakat, informasi yang belum terstruktur bagi setiap pemilik usaha, serta belum responsif untuk berbagai item dalam perangkat. Hal ini berdampak pada minimnya interaksi

pengguna dan efektivitas sistem. Pengembangan dari sisi UI/UX menjadi penting untuk meningkatkan kenyamanan, keterlibatan, dan kepuasan pengguna dalam mengakses informasi UMKM. Tugas utama pemerintah desa adalah memberikan kekuasaan lebih kepada rakyat di desa. Hal ini dikarenakan pemerintah desa hadir untuk mengurus kebutuhan dan kepentingan masyarakat yang ada di desa [1]

Desa Selatbaru memiliki potensi ekonomi yang besar, terutama bagi para pelaku usaha lokal. Namun, potensi ini belum dimanfaatkan secara optimal karena adanya beberapa tantangan yang menghambat perkembangan usaha di desa tersebut. Salah satu masalah utama adalah keterbatasan media informasi terkait lokasi usaha dan produk lokal yang ada di Desa Selatbaru. Kurangnya akses informasi ini menyulitkan masyarakat, wisatawan, dan imigran yang melalui pelabuhan internasional di Desa Selatbaru untuk menemukan usaha dan produk yang mereka butuhkan, seperti kuliner, oleh-oleh lokal, serta hasil pertanian dan peternakan. Para pelaku UMKM sering kali terbatas pada pengetahuan dasar dalam menjalankan usaha, yang mengakibatkan ketidakmampuan dalam mengembangkan bisnis ke skala yang lebih besar atau berinovasi .[2]

Oleh karena itu berdasarkan uraian di atas judul TA yang diambil yaitu ***“Pengembangan Website Usaha Produktif Masyarakat Desa Selatbaru”***. Website ini memberikan kemudahan bagi pengguna untuk mencari toko atau barang produksi tanpa perlu meninggalkan rumah atau pekerjaan. Pengguna dapat mengakses *website* tersebut melalui perangkat komputer atau *smartphone* mereka, membuatnya sangat fleksibel dan mudah diakses kapan saja dan di mana saja. Selain itu, *website* usaha produktif ini juga dapat melihat letak usaha yang ada di desa selatbaru.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut yaitu :

1. Bagaimana cara mengembangkan *website* yang dapat mengoptimalkan informasi usaha masyarakat, meningkatkan aksesibilitas, dan memperluas jangkauan pasar bagi UMKM lokal.
2. Bagaimana merancang dan membangun *user interface* yang intuitif dan ramah pengguna untuk meningkatkan pengalaman pengguna dengan tampilan menarik dan navigasi yang mudah.

1.3. Batasan Masalah

Agar tidak meluasnya suatu pembahasan dalam penelitian ini, maka penulis menetapkan batasan – batasan permasalahan yaitu sebagai berikut :

1. Aplikasi ini hanya menjual hasil produksi dan olahan masyarakat desa selatbaru.
2. Aplikasi dikembangkan agar mempermudah proses penjualan dalam memasarkan produksi usaha sendiri secara online.
3. *Website* di kembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, dengan menggunakan *database* MySQL dan *framework* Laravel.
4. Fitur yang ditambahkan yaitu pengelompokan produk dan chatting (forum komunikasi lebih lanjut melalui *WhatsApp*).

1.4. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Merancang dan mengembangkan aplikasi usaha produktif masyarakat lokal pada desa selat baru. yang dimana aplikasi ini menyediakan beberapa fitur penting yang dapat membantu penjual dan pembeli dalam memasarkan dan menginformasikan secara *online* dan mudah diakses.
2. Merancang antarmuka pengguna yang lebih mudah dipahami dan digunakan, pengguna dapat dengan mudah melihat aplikasi, menemukan produk, dan lokasi produksi masyarakat.
3. Aplikasi ini dapat membantu pemilik usaha produksi dalam promosikan produk dengan penjualan *online* dengan mudah.

1.5. Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Media promosi dan informasi UMKM dalam penjualan produk yang efektif dan interaktif
2. Strategi pemasaran secara *online* dan dapat di akses dimana saja, memudahkan dalam menemukan lokasi dan produk
3. Memperluas jejaring pemasaran produk dari sebelumnya yang cuman diantarkan kepada setiap warung, dengan ini pemesanan produk dapat dilakukan di seluruh kabupaten bengkalis hingga provinsi riau secara *online*.